

BRAND NEW PRODUCTS!!

新商品のご紹介



ビスボードメニュー

10月、「メニューブックの達人」より、「ビスボードメニュー」をリリース。ボード部分とバー部分のクロス素材は、自由に選んで組み合わせられます。形状はA4縦サイズと正方形(A4以内)を用意しました。「ビスボードメニュー専用中面印刷」も同時リリース!

オリジナルメニューブックの製作から、既製品メニューブックの通販まで、おまかせ!

オリジナルメニューブックの専門店
メニューブックの達人

メニューブックの達人

Website <https://menubook-tatsujin.com/>



SNSパネル“枠内ダイカットサービス”

10月、「大判プリントの達人」の人気商品「SNSパネル」がパワーアップ!新オプション「枠内ダイカットサービス」が誕生しました。窓枠部分に“人”や“キャラクター”を配置でき、より楽しく活用できるようになりました(最大2画像・片面印刷のみ対応)。

ポスター印刷やパネル製作などの大判印刷やバナースタンド製作なら「大判プリントの達人」!

大判プリントの達人
LARGE FORMAT PRINT EXPERT

大判プリントの達人

Website <https://obanprint110.com/>



「amazon 世界最先端の戦略がわかる」

(ダイヤモンド社/成毛眞 著/1700円+税)

今、Amazonと無縁でいられる人はほほいなのではないでしょうか? 著者は、元マイクロソフト社長の成毛氏で、秘密主義で知られるAmazonを徹底的に調査し、ここまで成長してきた経過や経営戦略について、わかりやすく分析し、解説しています。現在通っている大学院の同期にアマゾンジャパンの社員がいます。彼とこの本について話をしたら、「かなりいい線を出ている、社員としてもびっくり」という意見でした。当社も、Amazonのサービス、FBAを利用してテスト販売を開始します。

amazon 世界最先端の戦略がわかる

Website <https://goo.gl/PDLwSH>



編集後記

今号でご紹介しました「サンクスギフト」には「社内掲示板」の機能もあり、私は社内広報のツールとして、この掲示板を活用しています。また、「いいね!」ボタンもあるのですが、「いいね!」をもらうと、

やっぱり嬉しいものですね。40代半ながら、若い人たちの気持ちがわかった気がします(笑)。次号のニュースレターも、どうぞ楽しみにお待ちくださいませ。(広報:田淵)



名古屋オフィス
愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル3F
TEL.052-446-5544(管理本部)

PCセンター
名古屋市天白区植田南2-805
TEL.052-805-5611

栄生工場
名古屋市西区栄生3-2-19

東京オフィス
東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F
TEL.03-6420-0896

植田工場
名古屋市天白区植田南2-1403

CRM NEWS LETTER

2018年11月5日発行 vol.3

2018
11
November

破壊的イノベーション

私は現在、新たな事業構想を立案・実践するために事業構想大学院大学に通っています。講義では、「破壊的イノベーション」という言葉をよく耳にします。これは、名著「イノベーションのジレンマ」で発表されて以来、この必要性が叫ばれています。

破壊的イノベーションとは、「市場における既存ルールを根本的に覆し、そこに全く新しい価値を創出するイノベーション」のことをいいます。それまで市場で当たり前だった評価の軸を変える商品やサービスを投入することで、競争ルールそのものを変更することにより、当該市場でリーダーを誇っていた企業の脅威となります。

お掃除ロボットのルンバは、破壊的イノベーションの代表例です。これまでの掃除機の進化の過程には考えられなかった、新しいコンセプトから生まれた「掃除ロボット」であり、小型化や吸引力という性能の向上を図ってきた市場に、ロボットが勝手に掃除をしてくれるというコンセプトを持ち込んでイノベーションを起こしました。このルンバのような破壊的イノベーションを自社で起こせるかということ、無理とは思いませんが、かなりハードルは高いと思います。

では、「破壊的イノベーション」の視点で、仕事に取り組むとどうでしょうか? 大切な視点は、「今の仕事を疑ってみる」ことです。この手順でいいのか? こうすることで速くならないか? 順番を変えてみたらどうか? やめることができないか? 全社員がこんな視点で仕事をすれば、レベルは違うかもしれませんが、「破壊的イノベーション」を起こせると思います。

RPAで業務改善

「RPA」を知っていますか? これは、Robotic Process Automationの略で、単純な間接業務を自動化するテクノロジーのことをいい、ホワイトカラーの生産性を向上させるテクノロジーとして金融機関や保険業界などで導入が進んでいます。

おかげさまで、当社は現在4つの「達人シリーズ」のWEB事業が好調で、受注から生産手配、出荷手配、請求業務に至る仕事量が膨大になってきました。単純に人を増やして対応するのではなく、RPAを導入してこれらの作業を圧縮し、業務改善にチャレンジしています。

RPAの導入のメリットはいくつかありますが、本質は社員がより高付加価値の仕事に時間を割いてもらい、お客様に喜んでもらうことです。破壊的イノベーションの視点で、仕事に取り組んでみましょう。

追伸、VRの勉強を兼ねて、プレイステーション4とPSVRを買いました。360度に広がる圧倒的な臨場感と没入感は、強烈でした。

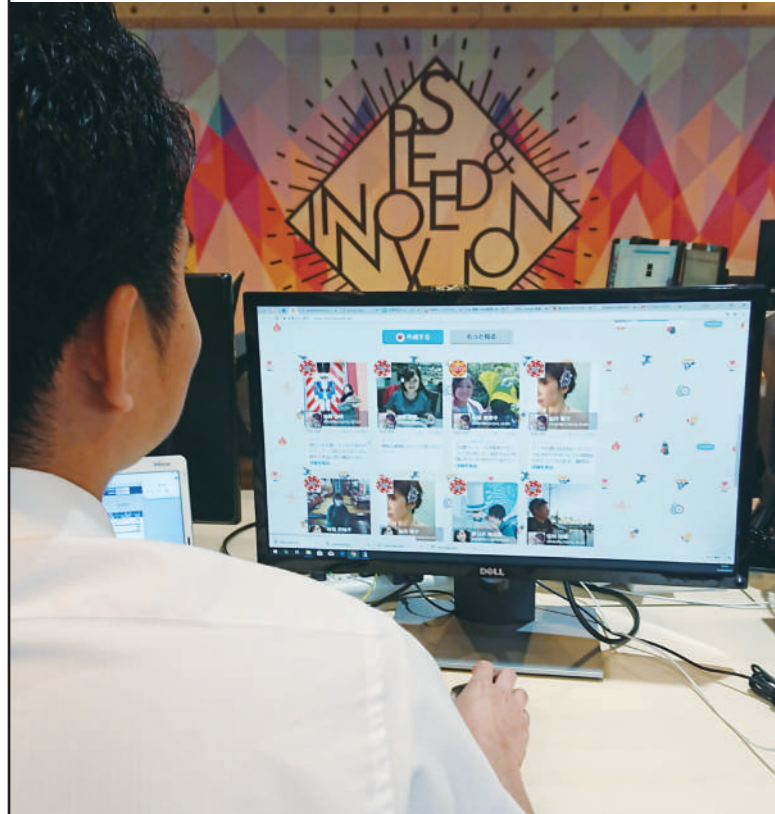


株式会社シー・アール・エム
代表取締役

松村祐輔

「ありがとう！」が飛び交う文化の創造 社内コミュニケーションツールを積極活用！

2017年1月、栄生工場開設による拠点増加&スタッフ増員に伴い、
「THANKS GIFT(サンクスギフト)」という社内コミュニケーションツールを導入しました。



“感謝される”ことより、“感謝する”ことに重き！ コインを贈って、コミュニケーションを活性！

「サンクスギフト」とは「ありがとう」などの気持ちを、パソコンやスマートフォンを使用して、コインの贈呈&メッセージで伝えるツールです。各コインにはポイントがあり、贈った側、獲得した側、それぞれにポイントがつくシステムです。

特徴として、「感謝される」ことよりも「感謝する」という気持ち・行動に重点を置いています。また、返信機能がないのも特徴で、気軽に感謝の気持ちを伝えることができます。ですので、隣の席の人であれば、口頭で感謝の気持ちを伝えることも容易ですが、他拠点のスタッフに感謝の気持ちを伝える際、「内線すると、仕事の邪魔になるかもしれないな…」、「チャットで伝えるのは事務的だな…」といった戸惑いもあります。

このツールを導入してから、「今日、名古屋ではこんな仕事があったんだ」、「あの部署では、こんなトラブルがあったんだ」など、遠方にいながらも他拠点の動きが見えるという発見もありました。

弊社デザイナー制作による、オリジナルコイン！ コインは“ありがとうコイン”ほか、全11種！

コインは「ありがとうコイン」のほかに、弊社の経営理念「スピード&イノベーション」にちなんだ「スピードコイン」や「イノベーションコイン」や「おめでとうコイン」など、全11コインあります(コインの内容は下記参照)。代表より、毎月月末に贈られる「プレジデントコイン」というプレミアムなコインも！これは、言うなれば月間MVP！贈られたスタッフは、より一層モチベーションアップにつながっていると思います。

これらのコインのデザインは、弊社デザイナーが制作したオリジナルコイン！スペースの都合上、全種ご紹介できないのが、残念です。



スピードコイン
スピード対応、急ぎの解決などの際に贈るコイン



イノベーションコイン
イノベティブな仕事や改善ができた際に贈るコイン



ありがとうコイン
ありがとうの気持ちを伝える際に贈るコイン



おめでとうコイン
誕生日やおめでとうに贈るコイン



チャレンジコイン
絶賛挑戦中で頑張っている人に贈るコイン。前向きな失敗時OK



プレジデントコイン
社長のみ贈ることができるプレミアムなコイン。希少価値あり！
…ほか全11コイン！

年間最多ポイント獲得者
「サンクス賞」
表彰スタッフ紹介！

マーケティング部
外山 栞 (入社4年目)
Shiori Toyama



CRMでは、毎年7月開催の「経営計画発表会」にて行われる社員表彰のひとつに「サンクス賞」があります

- Q. 2期連続の受賞ですね！コインはいつもその都度、贈っているのですか？
A. ありがとうございます！コインは、その日のうちに贈るように心掛けています
- Q. コインやメッセージを贈るに当たり、心掛けていることありますか？
A. 贈る人と贈られた人だけではなく、他の人にも影響を与えたいと思いますので、皆さんに内容が伝わるような表現にしてメッセージを贈っています
- Q. やっぱり3期連続の受賞を狙っていますか？
A. 賞金は欲しいですが…、狙っていません(笑)。今期は電話や直接口頭で伝えることを意識しています！

CRM NAVI

CRMの出来事や社内の様子をご紹介します！

イベント
紹介

西田葬儀社さん主催
「ふれ愛大感謝祭」
@桜山斎場
(名古屋市長和区)



“缶バッジの達人”が 「お仕事体験」イベントで 子どもたちとのふれあい！

9月16日(日)に開催された、西田葬儀社さん主催の「ふれ愛大感謝祭」のお仕事体験コーナーに「缶バッジの達人」が参加しました。二度目の参加となる今回も、多くの親子連れのお客様にお越しいただき、大盛況でした。お子さんたちが円形の用紙にお絵描き、その後弊社スタッフのサポートのもと、専用の機械で缶バッジに！でき上がった缶バッジを早速自分の服につけたり、また親御さんにプレゼントしたりと、笑顔溢れるイベントでした。

おすすめサタデーランチ

PCセンター編

CRMの社内制度のひとつに「サタデーランチ」があります。この制度は月イチの土曜出勤時に一人1000円の食事代が支給されるもので、各拠点ごとにスタッフみんなでちょっとリッチに楽しく食事をしています。そこで、各拠点のおすすめのランチをご紹介します！

CRM 焼鳥マスターの評価と感想

★★★★★ 4.8

ごはんまると上品な店内で、贅沢な焼鳥丼がいただけるます。焼鳥丼ランチでは、このほかササミ霜降り、サラダ、味噌汁がつけます。ぶっちゃけ、穴場です！



炭火やきとり 焼鳥丼

新入社員紹介



マーケティング部
2018.04 新卒入社
吉武 夏美
Natsumi Yoshitake

- Q 入社前の会社や仕事のイメージは？
A 会社のイメージは和気あいあい。仕事はルーティンではないなあと印象でした
- Q そのイメージは、入社して実際いかがでしたか？
A 会社のイメージは変わりませんが、仕事は奥深く難しいです
- Q 「大判プリントの達人」の顧客サポート係として心掛けています
A 心掛けています
どんなに忙しい中でも、お客様一人ひとりに丁寧な対応を心掛けています
- Q 最後に抱負をひと言！
A お客様や先輩たちに信頼される対応力を身に付けます！