

BRAND NEW PRODUCTS!!

新商品のご紹介



星型缶バッジ

続々と新商品リリース中の「缶バッジの達人」。今回はかわいい星型の缶バッジが新登場しました。あまり見かけない珍しい形ですので、特別感を演出することも可能。また、エッジが丸く、やわらかい印象を与えるため、かわいいデザインにピッタリです！

オリジナル缶バッジの制作。
1個30円からの激安料金、小ロット10個から作成。



缶バッジの達人

検索



Website <https://badgetatsujin.com>



ハトメ式テンションバナースタンド

四方のハトメに掛けるだけで簡単に設置できるバナースタンド。展示会や店頭など、省スペースで威力発揮！スマートさを演出する垂直掲示も魅力のひとつです。また、盤面2枚で両面タイプとしても使用できます(盤面の別別途追加購入が必要です)。

ポスター印刷やパネル製作などの大判印刷やバナースタンド製作なら「大判プリントの達人」！



大判プリントの達人

検索



Website <https://obanprint110.com/>

CRM NEWS LETTER

2019年8月5日発行 vol.12



新経営理念と第3の創業

毎年7月の第3土曜日は、弊社の経営計画発表会の日であり、今年も無事に終えることができました。この一年を振り返り、これからの一年の目標を共有する場で、もっとも重要な会社行事ですが、今回は「経営理念」と「2025ビジョン」の発表があり、特に力を入れて準備してきました。今月から始まった18期のテーマは、「第3の創業」です。

CRMは、2002年に創業しましたが、当時は経営理念がなく、売上や利益、顧客最優先で経営していました。そのような経営姿勢では、社員から理解も、共感も得られるはずがありません。2005年に経営理念を掲げ、2012年に「スピード&イノベーション」という経営理念に変えました。それから7年、この理念だけでは会社の方向性や価値観について表現しきれなく、会社のステージと乖離ができてきました。そこで、理念をバージョンアップさせる形で、新しい経営理念をつくりました。



新しい経営理念は、「Mission(ミッション)」、「Vision(ビジョン)」、「Value(バリュー)」の3つの概念の総称です。この3つの概念は、単独ではなく、相関関係のなかで成り立っています。Missionとは、「私たちの使命であり、会社の存在価値と私たちの働く目的」です。Visionとは、「会社の方向性であり、どんな会社であるべきかを表現したものです。Valueとは、「仕事に対する共通の価値観」です。

【Mission】

For Well-being ~人が幸せであり続けるために~

【Vision】

Sustainable Company ~地域社会から愛される持続的成長企業であり続けること~

【Value】

Design Work ~仕事をデザインする~

誌面の都合上、より詳しい説明は、経営計画手帳と経営計画発表会の動画でパート・アルバイトさんと共有します。創業18年目にして、3つ目の経営理念になります。そういう意味でも「第3の創業」なのです。この経営理念を全社員で共有し、理解を深め、実践を通じて良い会社にしていきましょう。

2025ビジョン

“2020ビジョン”では、「独自の得意技」を持った「自立型企業」を掲げました。ここには、ほぼ到達していると感じています。次々と新商品・サービスをリリースし、特定顧客依存型からも脱却できたと思います。次のステージは、「2025ビジョン」に向かいます。テーマは、「Well-beingをベースにしたニュービジネスの超展開」です。これまでの「プリントビジネス」の枠を超えた、ニュービジネスにチャレンジしていきます。

株式会社シー・アール・エム
代表取締役

松村祐輔

追伸、今年は長い夏季休暇です。読書と夏の甲子園を楽しみます。

社長オススメの

今月の1冊

虚ろな十字架

(光文社/東野圭吾 著/本体640円+税 ※文庫判)

先月に起きた「京都アニメーション」で発生した放火事件は、34名もの若きクリエイターが亡くなり、残念でなりません。アニメ業界にとっても大きな損失ですが、ご遺族のことを思うと言葉になりません。今回ご紹介する東野圭吾氏の「虚ろな十字架」は、“死刑制度”をテーマにした小説です。死刑制度の是非、刑罰とは、更生とは、贖罪とは、何なのか？明確な答えの出ない問いに真摯に向き合い、被害者、加害者、弁護人、それらを取り巻く人々の様々な視点からとらえた一冊です。

虚ろな十字架 Amazon

検索



編集後記

今月より、CRMの「第18期」がスタートしました。「代表からのご挨拶」でもありましたように、第18期は「第3の創業」がテーマであり、CRMの新時代の幕開けを感じます。ニュースレターは、今号で丸一

年が経ちましたが、ニュースレターにつきましても、新しい経営理念を実践すべく、企画・制作に取り組んでまいります。今後とも、ご愛読のほど、よろしくお願ひ申し上げます。(広報:田淵)



www.crm-net.com

名古屋オフィス

愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F・3F
TEL.052-446-5544(管理本部)

PCセンター

名古屋市天白区植田南2-805
TEL.052-805-5611

栄生工場

名古屋市西区栄生3-2-19

植田工場

名古屋市天白区植田南2-1403

東京オフィス

東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F
TEL.03-6420-0896

this month's
Feature
今月の特集

7/20 “第18期 経営計画発表会”開催 “新経営理念”や“2025ビジョン”など、続々発表

毎年7月の第3土曜日は、CRMの最大の社内行事である「経営計画発表会」。
昨年につづき、「メルパルク名古屋」にて、「第18期 経営計画発表会」を開催しました



経営計画発表会のラストは、今年の表彰社員や内定者を含む、全員で記念撮影！
内定者のみなさんには、CRMの考えや社員のことが、より知ることができた一日になったかと思います



懇親会での乾杯シーン。
じゃんけん大会などで大盛り上がりでした

「第3の創業」の出発日。“新ビジネス”発表など、内容充実！

今年の「第18期 経営計画発表会」は、とにかく内容盛りだくさんでした。各部門・各クロスファンクションの一年の振り返りと18期の計画発表はもちろんのこと、新ビジネスである“ライセンスビジネス”の展望や昨年発足した“成長支援制度”のVer.2の説明などがありました。また、“新経営理念”や“2025ビジョン”といった重大発表もあり、全社で共有。発表会のあとは、懇親会で盛り上がり、例年以上に中身の濃い一日となりました。
※その他の主なプログラムは下記をご覧ください

健康セミナー 漢和堂の仲野誠人先生による、「首コリ解消 セルフケアの仕方」を開催

今年2月、「健康経営優良法人2019」に認定されたCRMでは、1月の半期進捗会議につづき、今回も健康セミナーを実施。“首・肩コリのセルフケア”、“マッサージとコミュニケーション”などのレクチャーを受けました。これらは仕事の生産性アップにつながるのとことですので、即実践していきたいですね。



www.new.kanwado.net/



丁寧なレクチャーのあと
スタッフもマッサージを実践し、その効果を実感

新人プレゼン 毎年恒例、新入社員によるプレゼン！今年のテーマは「VR」！

今年入社した新卒社員による「新人プレゼン」。今年は「VR」を活用した新ビジネスをプレゼンしてくれました。内容は「VRのプラットフォーム」と「VRを活用したオフィス作り」。動画を使って、わかりやすくプレゼンしてくれました。新入社員5名には、よい経験になったと思います。



動画を上映し、
わかりやすくプレゼンする新入社員

エンディング動画 社内動画「TSUNAGERU project」を上映

昨年の経営計画発表会から始まった「エンディング動画」(社内動画)の上映。今年はプロジェクトメンバー7名の企画・制作による、「TSUNAGERU project」をテーマにした超大作の感動動画でした。“TSUNAGERU project パトン”を中心に展開されるストーリーと出演スタッフの演技など、みんなが釘付けになりました。



動画のワンシーン。
1本のパトンで「TSUNAGERU」を展開

CRM NAV?

～CRMの出来事や社内の様子をご紹介！～

メディア掲載情報

「グッズ制作のアイデア事典」に “アク達”&“缶達”の商品が紹介されました！



6月21日に発売された「グッズ制作のアイデア事典」(出版社/SBクリエイティブ、著者/スタジオハード、税込2700円)にて、“アクリルグッズの達人”の「モバイルバッテリー」と「アクリルトロフィー」、 “缶バッジの達人”の「五角形缶バッジ」と「スタンド付き缶バッジ」を紹介していただきました。読みごたえバツグンの楽しい一冊です。ぜひ、皆さんご覧ください！

Amazonのページはこちらより→



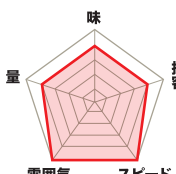
おすすめ サタデーランチ

- 東京オフィス 編 -

CRMの社内制度のひとつに「サタデーランチ」があります。この制度は月イチの土曜出勤時に一人1000円の食事が支給されるもので、各拠点ごとにスタッフみんなでちょっとリッチに楽しく食事をしています。そこで、各拠点のおすすめのランチをご紹介します！

キュウテイ 牛亭 五反田店 様

旧東京オフィスの近くにあり、以前はサタデーランチの定番だった焼肉店。落ち着いた店内で、焼肉を堪能できます。「焼肉ランチ」はハラミと豚ロースの2種のお肉に、ナムルやスープなどがついて、お得です！



焼肉ランチ

新入社員 Q&A



新入社員の成長ぶりもご紹介！?

- Q 現在の主な仕事内容は何ですか？
A 中国との貿易業務、マーケティンググループのサポート業務をしています！
- Q 仕事上で心掛けていることは何ですか？
A 正確且つ迅速、そして丁寧に進めることを心掛けています！
- Q マーケティング部や名古屋オフィスのメンバーや雰囲気はいかがですか？
A 皆さん、すごく仕事ができ、優しいメンバーばかりです！
- Q 最後に抱負をひと言！
A 一日でも早く戦力になれるように頑張ります！



マーケティング部
2019.02 中途入社
余明敏
Meibin Yo