

# BRAND NEW PRODUCTS - 新商品のご紹介 -

## 麻風缶バッジ



### レトロ調・ビンテージ風仕上りの“麻風缶バッジ”

少しダメージ風で、渋くてカッコいい、珍しい“麻風缶バッジ”をリリースしました。表面にザラつきがあり、何度も使用しているかのような仕上がり特徴です。全体的にくすんだ色合いになりますので、レトロ調、ビンテージ風のデザインにオススメです。詳細はWebページでチェックしてください。

オリジナル缶バッジの制作。  
1個30円からの激安料金、小ロット10個から作成。



缶バッジの達人

検索



Website <https://badgetatsujin.com>

## アクリルペンライト



### オリジナルの“アクリルペンライト”を1本から製作!

コンサート・イベントでおなじみのペンライトが、ついに「アクリルグッズの達人」よりリリース。光のカラーバリエーションは、レッド、グリーン、ブルーなど全15色、さらにオートカラーチェンジ機能付き！もちろん、カタチやデザインはオリジナルで1個から製作可能です。詳細はWebページで！

オリジナルのアクリルグッズの専門店。  
多彩な商品をラインアップ。最小1個～大口ロットまで製作可能



アクリルグッズの達人

検索



Website <https://acrylatsujin.com>

# Volume.15 CRM News Letter 11

November 2019

2019年11月5日発行 vol.15

## 生産性を向上させるII

前号で、「生産性を向上させるロジックは4つしかなく、「規模縮小」以外の3つのロジックで“スピード感”と“イノベティブ”な発想、つまり『仕事をデザインする』という私たちの“Value”の考えが重要」と伝えました。今号では、「生産性が落ちてしまうこと」について考えてみます。

みなさん、「リンゲルマン効果」という心理学用語をご存じでしょうか？答えを先に言いますと、「個人で作業するよりも集団で作業するほうが、一人ひとりの能力が低下する」現象をいい、「社会的手抜き」ともいわれています。要するに、「人間は集団になればなるほど、手抜きをする」という心理です。小学校の運動会で、徒競走の経験は誰でもあるかと思いますが。徒競走は、責任も成果も、100%個人にあります。では、綱引きだったらどうでしょうか？40人のクラス対抗で綱引きしたとき、無意識に少し力を抜いた経験はないでしょうか？私があります(笑)。



株式会社シー・アール・エム 代表取締役

松村 祐輔

ドイツの心理学者、リンゲルマンが実際に次のような実験をしました。1人での綱引きから2人、3人と人数が増えるごとに、個人が発揮する力の変化を調べました。結果は思わぬもので、2人で綱引きをした場合は93%、3人では85%、8人だと49%となり、どんどん一人ひとりの力が発揮されなくなっていることが実験によってわかりました。ここから、チームのメンバーが増えれば増えるほど、一人あたりの能力が低下する現象が「リンゲルマン効果」となったわけです。

ここでポイントなのが、誰も意識的に手を抜いたわけではなく、無意識だったということです。私たちは現在社員46名、契約社員(アルバイト・パートさん)65名の100名を超える組織になりました。メンバーが増えてきた今、リンゲルマン効果に注意が必要なのです。では、リンゲルマン効果を防ぐ、または最小限にするにはどうしたらよいでしょうか？以下に10個あげてみました。

- ①共通の目的を理解していること(経営理念、働く目的の理解) ②チームで協力する意思を持っていること(貢献意欲)
- ③自分の役割を理解している(期待の認識) ④増えたグループ・チームは再分割し、少人数にする(1グループ少人数制)
- ⑤個人の仕事の成果を見える化する(定量化) ⑥デッドラインを死守する(期限厳守)
- ⑦円滑なコミュニケーションをとる(情報共有化) ⑧多数決をやめる(責任の明確化) ⑨個々がスキルアップする(成長意欲)
- ⑩「誰かがやるだろう」のマインドを捨てる(自立と自律、当事者意識)

個人では解決できない項目も含まれていますが、これらのことを実践し、そのレベルを高めていくことで、リンゲルマン効果を防いだり、最小限にすることは可能だと思います。

## 多数決をやめる!

先日、ある新商品開発で、商品のネーミングを“多数決”で決めているのを見掛けて、今後多数決はやめるように指示しました。上記10項目にも含まれていますが、まず責任が不明確になります。「みんなで多数決で決めたから」という思考になり、これこそリンゲルマン効果を発動してしまうのです。また、多数決はロジカルではありません。仮に、11人のグループで6対5に分かれ、“6”を採用するのはどうでしょうか？それが本当に正しいとはいえません。10対1でも同様です。マイノリティな意見やアイデアに耳を傾け、議論してほしいのです。そして、何より多数決は意思決定のスピードが確実に落ちます。仮に間違っていたら、修正すればいいだけののです。展開するほうがはるかに大切。間違っていたら、修正すればいいだけののです。

追伸、台風19号で被災されたすべてのみなさまに、心よりお見舞いを申し上げます。  
自然災害の恐ろしさから、BCP(事業継続計画)について、緊急かつ重要な課題であることを認識しました。

## 社長オススメの今月の1冊



## 警鐘

尊敬する経営者の一人、「ワタミ株式会社」創業者の渡邊美樹さんの新刊です。6年前、国会議員になる前に渡邊さんの講演を聞きました。その時からこの本で書かれている、日本の財政破綻について熱くお話をされていたことを思い出しました。ワタミはブラック企業と批判され、経営危機に陥りましたが、見事に完全復活されています。6年の国会議員を経て、再びワタミグループの代表になられました。本書は“中小企業経営者向け”と書かれていますが、第1章の「破綻」は、ぜひみなさんに読んでほしいお話です。当社幹部への年末年始休暇の課題図書に決定です。

### BOOK DATA

アチーブメント出版社/渡邊美樹 著/1,300円(税抜)

警鐘 Amazon

検索



## 編集後記

このたびの台風19号で被災されたみなさまに、謹んでお見舞い申し上げますとともに、一日も早い復旧を心よりお祈り申し上げます。さて、今号のニュースレターはいつもに増して、読み応えのある

内容かと思えます。特に、社長コラムは前号に引き続き「生産性」についての話です。CRMのスタッフのみなさんには、復習の意味を込めて、前号もお読みいただくことをオススメします(広報:田淵)



www.crm-net.com

### 名古屋オフィス

愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F・3F  
TEL.052-446-5544(管理本部)

### 東京オフィス

東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F  
TEL.03-6420-0896

### PCセンター

名古屋市天白区植田南2-805  
TEL.052-805-5611

### 栄生工場

名古屋市西区栄生3-2-19

### 植田工場

名古屋市天白区植田南2-1403

This month  
今の特集  
Feature

# “CRMウォーター”誕生 & 新経営理念ロゴに込められた想いとは!?

CRMは、新経営理念のロゴがプリントされたペットボトルのお水をつくりました。今回は“CRMウォーター”と“新経営理念のロゴ”のデザインについて、ご紹介します

**今夏より、ご来客のみなさまにCRMオリジナルのお水でおもてなしを！**  
**デザインは、新経営理念の“MISSION”、“VISION”、“VALUE”の3種！**  
**CRMデザイナーに直撃！新経営理念のロゴのデザインコンセプトに迫る！**

今夏、CRMではご来客用にオリジナルの“CRMウォーター”をつくりました。新経営理念の“MISSION”、“VISION”、“VALUE”を紹介した、3種の300mlペットボトルのお水です。会社ブランディングの一環としてつくられた“CRMウォーター”には、ブランディングだけでなく、生産性アップの目的もあります。今までは主に女性社員が来客対応、お茶出しをしていましたが、“CRMウォーター”の誕生を機に、“商談する人が相手の人数を確認して、自らお水を出す”というルールに変更。新ルールにより、これまで来客対応していた社員は自分の仕事を中断することが減り、生産性も上がったのではないかと思います。また同時に、コースターのサンプルも多数用意。コースターはもちろん、自社工場で作ったものとなります。ちなみに、お水の味は富士山の地下天然水を使用したミネラルウォーターです。ご来社の際には喉の渇きの潤しと共に、ぜひペットボトルのラベルにもご注目ください！



Sustainable Company  
— 地域社会から愛される持続的成長企業であり続けること —

三 角形を散りばめ、デザインしました。三角形は進歩や安定など、古代では神聖な形として扱われており、また成長の意味もあります。この三角形を配置し、「CRMが地域社会に愛されて進歩していく、成長していく」という想いを込めました。さらに、三角形には上向き・下向きで意味が異なり、上向きはエネルギーがみなぎる・上昇する、下向きは潜在意識を高める・探求の意味があり、それらを組み合わせて、愛されることによりエネルギーが倍増して、成長し続けていくイメージにしました。「T」と「I」の横に伸びる8本の線は、漢字の「八」をイメージ。「八」には末広がり、発展、名古屋の市章、また「8」の無限大から、「地域社会(名古屋)から愛される、地元を愛する」の意味を。センターの「A」は日の出のようにキラキラと輝き、「会社も毎日成長している」という意味を込めています。

— カラーコンセプト —

“変わらないこと”、“大切なこと”、“歴史”、“これからもいつまでも”をCRMのロゴの青に



MISSION



For Well-being

— 人が幸せであり続けるために —

「CRMのみなさんの幸せや、みなさんの周りがある環境がキラキラと輝いているイメージ」がコンセプト。私たちの周囲に流れる良い空気や環境が外に発信され、CRMに関わるすべての人々にも伝わっていき、お客様や協力会社様など、すべての人たちにどんどん広がって大きくなり、続いていく。そんなイメージを形にしました。

矢印のモチーフは、環境や空気が広がり、伸びていく(成長していく)ことです。そして、星の輝きは、みなさんの幸せ・嬉しさ・喜び、CRMの環境の中で生まれる「キラリ」としたものと、個人がそれぞれに持つ「キラリ」としたものをモチーフにしています。

「WELL」の「WE」の箇所は「WE(私たち)」を掛けており、他の文字より大きめに配置しました。

VALUE



Design Work  
— 仕事をデザインする —

「仕事を楽しくやる! 仕事を楽しく! いろんな角度から物事を見て、いろんな仕事の仕方をする! 当たり前はない!」、そんなイメージを形に。

図形周りは「DESIGN WORK」の文字をひとつずつ、部分的にカットし、角度を変えてランダムに並べています。カットした理由は、文字は曲線や直線が繋がってできていますが、「それを知ると面白い=仕事も細かな所がわかってくると楽しくなる」という想いからです。また、それを積み重ねることによって、経験となり、夢がふくらんでいくイメージです。

「DESIGN」の「S」が横になっているのは「スピード感」と「当たり前はない!」という考えを表現。角度を変えることで、「強調」とCRMは、普通に仕事はやらないよ! 普通を楽しく、面白くやるよ! という意味があります。

— カラーコンセプト —

“想像力”、“感性”、“芸術”、“魔法”、“粋”などの意味を持つ紫に!

— カラーコンセプト —

“キラキラと輝く”、“目に見えない素晴らしい空気や環境”、“広がり”をゴールドに!



## CRMの出来事や社内の様子をご紹介します!

CRMの大きな社内行事から小さな出来事まで、日々の様子をお伝えします。

### 2020年入社“内定式”開催

#### 10/1(火)、名古屋オフィスにて内定式開催

10月1日(火)、名古屋オフィスにて2020年新卒入社の内定式を行いました。今年は、4名の内定者が参加。7月の「経営計画発表会」以来の再会となりましたが、みんな元気な姿を見せてくれました。内定式では社長より「経営理念」についての講話、「組織」についてのグループワークなどを実施。最後は食事をして、終始アットホームな雰囲気で行われた内定式。内定者は、年明け1月の「半期経営計画進捗会議」にも出席予定。社員一同、みなさんとお会いできることを楽しみにしています。なお、高卒採用は現在進行中です。



アットホームな雰囲気で行われた内定式

### “第6回 こどもおしごと体験”に出展



#### 子どもたちが“缶バッジづくり”を体験! 未来の缶バッジづくりの達人との触れ合い!

CRMは、10月13日(日)に吹上ホールにて開催された「愛知中小企業家同友会」・「公益財団法人名古屋産業振興公社」主催の“第6回 こどもおしごと体験”に出展し、子どもたちに“缶バッジづくり”を体験してもらいました。台風で開催が危ぶまれていましたが、無事予定どおりに開催。CRMのブースには約700名の子どもたちが来場され、大盛況でした。体験内容は、子どもたちに、予め用意した多数の絵柄の中から好きな絵柄を2つ選んでもらい、スタッフのサポートのもと、専用の機械で缶バッジを製作するというもの。缶バッジの完成に喜ぶ子どもたちの笑顔を見て、私たちも“よい体験をすることができた”と感じた一日となりました。

### 新入社員紹介

2019.04 新卒入社

マーケティング部 **高橋 彩菜** Ayana Takahashi

**Q. 入社前の会社や仕事のイメージは?**

**A.** おしゃれなオフィスで働くのが楽しみでした。仕事は事務職と聞いていたので、ひとりで黙々と仕事をするイメージでした。

**Q. そのイメージは、入社して実際いかがでしたか?**

**A.** 全拠点、おしゃれで驚きました。仕事は先輩方と相談しながら仕事ができる環境で、とても仕事がしやすいと思いました。

**Q. 「大判プリントの達人」の顧客サポートとして、心掛けていることは何ですか?**

**A.** お客様に伝わりやすい言葉を選び、ご案内することを心掛けています。

**Q. 最後に抱負をひと言!**

**A.** みなさんが安心して仕事を託せるような社会人になれるよう頑張ります!

