

BRAND NEW PRODUCTS

- 新商品のご紹介 -

ファブリックスタンド



専用ナイロンバッグ付属!
持ち運びもラクラク!

防災対応のバナースタンド! 軽量で使い勝手も◎

自立式の両面仕様の「ファブリックスタンド」。本体はアルミ素材のため軽量、盤面も柔軟な布地メディアですので、使い勝手抜群です。さらに、専用ナイロンバッグが付属していますので、持ち運びもラクラク! 「防災認定シール」付きのため、商業施設や展示会での使用も安心です。詳細は web サイトにて!

ポスター印刷やパネル製作などの大判印刷や
バナースタンド製作なら「大判プリントの達人」!

大判プリントの達人
LARGE FORMAT PRINT EXPERT

大判プリントの達人

検索



Website <https://obanprint110.com/>

オリジナルマウスパッド



あなたのデザインで、デスクも仕事ももっと楽しく!

昨秋登場した「オリジナルマウスパッド」は、丸形・四角形の2パターンを用意。個人用でもノベルティでも、どちらもオススメです。イラストをはじめ、写真でも製作可能。2020年は、あなたのオリジナルデザインのマウスパッドを使って、パソコン作業をもっと楽しくしませんか!

オリジナルのアクリルグッズの専門店。
多彩な商品をラインアップ。最小1個〜大口ロットまで製作可能

アクリルグッズの達人
オリジナルグッズの専門店

アクリルグッズの達人

検索



Website <https://acrylatsujin.com>

Volume.18 CRM News Letter 2 February 2020

2020年2月5日発行 vol.18

スローガン

2020年がスタートしてから早いもので1カ月が経過しました。お正月に立てた計画や目標は、85%の人が1月末までに挫折しているというデータがあります。計画や目標を進捗確認するフレームワークとして、当社では「CPD-4cycle」があります。1週間単位で「C(Check)」して、「P(Plan)」を立て、「D(Do)」を4週間積み上げて1カ月を振り返る。これを実践して、挫折することなく、2020年を駆け抜けたいものです。

さて、昨年2月の「CRMニュースレター」で、箱根駅伝のナイキの厚底シューズについて書きましたが、今号では、大学が掲げるスローガンについて考えてみます。今年の箱根駅伝は、青山学院大学(以下「青学」)が大会新記録で、総合優勝に輝きました。実は、昨年の10月時点で青学の10万メートルの平均タイムは29分07秒で、出場する26チームのうち、9位でした。ちなみにトップは28分48秒で、昨年優勝の東海大学です。その差は約20秒で、10人で走れば3分以上の差になるわけで、この時点ではシード獲得すら危ぶまれるぐらいでした。では、青学の勝因は何だったのでしょうか? 私は、チームスローガンとダメダメ世代と言われていた4年生4人の快進撃の走りがチーム全体の力を底上げしたのだと思います。

今回の青学のスローガンは、「やっぱり大作戦」でした。原晋監督が今大会に臨むにあたり、「青学は強かった、やっぱり今年の4年生は強かったと大手町で思ってもらえるような駅伝をしたい」という想いを込めて、テーマとして掲げていた「やっぱり大作戦」は、見事に具現化されたのです。これまで、青学のスローガンは、2015年「ワクワク大作戦(優勝)」、2016年「ハッピー大作戦(優勝)」、2017年「サンキュー大作戦(優勝)」、2018年「ハーモニー大作戦(優勝)」、2019年「ゴーゴー大作戦(2位)」と、すべて「〇〇大作戦」のスローガンを掲げており、とてもユーモアで明るいイメージです。

一方、東海大学はスローガンではありませんが、目標として掲げていたのが「打倒! 青山学院」でした。そして、総合3位以内が11年連続で途絶え、今大会は10位に沈んだ東洋大学のスローガンは「その1秒を削り出せ」でした。もし仮に私が選手だったら、体育会出身の私であれば、これらの目標やスローガンは「やってやるぞ!」という気持ちになれて共感できます。しかし、イメージだけで考えますと、青学に比べると対極で重い印象を感じます。こうした結果から見ると、青学のスローガンは今の時代にマッチしているのと、このスローガンを実践し結果を出そうとするチーム力が素晴らしいと感じました。2月に入り、当社は下期に入りました。今期のスローガンは、「第3の創業」です。青学に比べればユーモアに欠けませんが、新しいことへのチャレンジの決意です。これまでの延長線上にはない事業にチャレンジしていきます。

シューズ問題

今年は、実に8割以上の選手がナイキのシューズを履いて箱根駅伝を走りました。世界陸連は、このシューズを禁止するという報道がありましたが、テクノロジーの進歩を阻むことになり、禁止となれば残念です。オリンピックを半年後に控え、どんな結論になるのか注目です。ちなみに、青学はアディダスとスポンサー契約していますが、選手は全員ナイキを履いて走りました。そして、表彰式ではアディダスのシューズに履き替えていました。学生スポーツといえども、スポーツビジネスの裏側を見てしまった感じがします。

追伸、ホノルルマラソンで痛めた足首ですが、CT撮影したところ、なんと圧迫骨折でヒビが入っていたことが判明しました。

そりゃ、痛いわけですが…。今は、骨はくっついていますが、違和感は消えています。

東京マラソンに向けてどう練習していいか、悩ましいところです。



株式会社シー・アール・エム
代表取締役 **松村 祐輔**

社長オススメの
今月の1冊

JAL再生 高収益企業への転換



2010年1月19日に、JALが経営破綻してから10年が経ちました。この本は、7年前の2013年に読んだ本です。JALが、なぜ経営破綻してしまったのか。京セラ創業者の稲盛和夫さんが来て、「JALフィロソフィ」を掲げ、役員をはじめとする幹部社員から一般社員まで、徹底した教育により意識改革が行われ、わずか2年9カ月で再上場を果たしました。この超スピード復活の経過が書かれています。その後、JALの復活劇の書籍は、いくつか出版されていますので、直近の本も読んでみたいと思います。

BOOK DATA

日本経済新聞出版社(出版)/引頭麻実(編著)/1,600円+税

JAL再生 Amazon

検索



編集後記

早いもので、今年も一ヶ月が経ちました。2月と言えば、プロ野球のキャンプが始まりましたね。今は動画サイトでキャンプの様態をチェックできますが、いつかは温暖な現地で観てみたいものです。

さて、今号の社長コラムのテーマは「スローガン」でしたが、私が大好きな中日ドラゴンズの今年のスローガンは「昇竜復活」とのこと。今年こそ、文字通りの復活劇を楽しみにしています。(広報:田淵)

CRM
Customer Relationship Management
www.crm-net.com

名古屋オフィス

愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F・3F
TEL.052-446-5544(管理本部)

東京オフィス

東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F
TEL.03-6420-0896

PCセンター

名古屋市天白区植田南2-805
TEL.052-805-5611

栄生工場

名古屋市西区栄生3-2-19

植田工場

名古屋市天白区植田南2-1403

This month's
今月の特集
Feature

「第18期 半期経営計画進捗会議」開催 恒例の健康セミナー&懇親会も実施！

1/18(土)に“ウインクあいち”にて、「第18期 半期経営計画進捗会議」を行いました。上期総括&下期方針の共有ほか、健康セミナーなど盛りだくさんの内容でした。



写真右下/会議終了後は、懇親会を開催。ビュッフェスタイルで料理とお酒を楽しみながら、親交を深めました。また、賞品が当たる“CRMクイズ”のイベントも行われ、大盛り上がりでした！

“2020ビジョン”のキャッチアップ&“第3の創業”の加速へ！

1月18日、“ウインクあいち”にて「第18期 半期経営計画進捗会議」を開催。今年も全社員に加え、4月よりCRMの仲間となる内定者5名を招き、会議は始まりました。前半は、上期の“全社の実績分析”をはじめ、“部門別総括”、“CF(クロスファンクショナル組織)総括”があり、上期の報告と下期の動きを共有しました。

その後の松村社長による“18期上期まとめ&下期方針”の発表では、2014年に策定された“2020ビジョン”がほぼ達成される見通しが立ち、社長より感謝の言葉をいただきました。下期方針では、CRMの経営戦略の具体的な話、さらに“5Gスタート”や“東京オリンピック・パラリンピック”開催前後における景気展望の話があり、久富常務より発表された“新組織編成”とあわせて、いよいよ「第3の創業」の加速へと、気持ちを引き締めました。

恒例の健康セミナーは“自分らしく生きるための感情のコントロール法”がテーマ！

経営理念の「For Well-being ~人が幸せであり続けるために~」のもと、健康経営にも力を入れているCRMでは、年2回の全社会議で健康セミナーを開催。今回は、精神科医であり「メンタルコンパス株式会社」の代表取締役の伊井俊貴先生と佐野亘先生を招き、「自分らしく生きるための感情のコントロール法 ~心の柔軟性を伸ばそう~」をテーマに、セミナーを行いました。

セミナーでは、先生の講話に加え、ワークも行い、「<心の柔軟性>とは、“自分を知ること”と“感情をコントロールすること”、そして「自分らしく生きること」でうつ状態や不安から抜け出し、心の柔軟性を高めることで仕事の効率も上がる」ということを学びました。

社員の心をスマホでケア！「エレファントコンパス」導入決定！

「メンタルコンパス株式会社」はメンタルトレーニングアプリ「メンタルコンパス」を運営。このたび、法人向けサービス「エレファントコンパス」をスタートし、CRMも導入が決定しました。今後は、社員の心のケアにも努めていきます。

メンタルコンパス株式会社



www.web.mentalcompass.co.jp

↑HPはこちらからチェックを！



CRMの出来事や社内の様子をご紹介します！

CRMの大きな社内行事から小さな出来事まで、日々の様子をお伝えします。

“社長カレンダー2020”

松村社長の“伝筆カレンダー”完成&配布！

今年も、松村社長の“伝筆カレンダー”が完成し、各拠点に配布しました。このカレンダーには、各月ごとに松村社長の伝筆メッセージがあり、デザインはCRMのデザイナーが制作したオリジナルのカレンダーです。社長曰く、「毎年、この文言を絞り出すのに苦労しています」とのことですが、そのぶん社長の考えや想いがひしひしと伝わってくる内容だと思います。また、ニュースレターの“社長コラム”の復習につながることもあり、オススメです。全CRMスタッフのみなさん、ぜひご自宅でも活用してください！



毎年、東京オフィスでも活用しています。
表紙は経営理念のミッション、
「For Well-being - 人が幸せであり続けるために -」

おすすめ

サタデーランチ



重ねかつ定食

CRMの社内制度のひとつに「サタデーランチ」があります。この制度は月イチの土曜出勤時に一人1000円の食事が支給されるもので、各拠点ごとにスタッフみんなでちょっとリッチに楽しく食事をしています。そこで、各拠点のおすすめのランチをご紹介します！

とんかつ神楽坂さくら 五反田店 様

東五反田にある、“ゆきざわSPF豚”のトンカツを楽しめるお店。“重ねかつ定食”は、重なりあった薄切り豚肉がジューシーなミルフィーユかつです。ご飯・味噌汁・キャベツが、お替り自由なのも嬉しい限り！



新社員紹介

2019.04 新卒入社

クリエイティブグループ 宮下 万実 Mami Miyashita

Q. 入社前の会社や仕事のイメージは？

A. 毎日とても忙しくて、大変そうだとドキドキしました。

Q. そのイメージは、入社して実際にいかがでしたか？

A. 実際に忙しいですが、ひとりで抱え込んでしまうことはなく、助け合って仕事ができる環境だと思います。

Q. デザイン制作するにあたって、特に心掛けていることは何ですか？

A. ごちゃごちゃしすぎないようにするのが、大事だと思います。

Q. 2020年の抱負をひと言！

A. 周りをよく見る！

