

BRAND NEW PRODUCTS

- 新商品のご紹介 -

クリスタルフォトパネル



写真のような鮮やかな色味で高級感を演出!

「アクリルグッズの達人」より、写真のような鮮やかな色味が特徴の高級感のある「クリスタルフォトパネル」をリリース。表面は透明度の高いエポキシ樹脂でコーティングされており、ツヤのある仕上がりに。仕上がりが方向は「縦・横」から、本体色も「白・黒」から選べます。詳細は Web サイトにて!

オリジナルのアクリルグッズの専門店。
多彩な商品をラインアップ。最小1個〜大ロットまで製作可能!



アクリルグッズの達人

検索



Website <https://acrylatsujin.com>

動物型缶バッジ



ネコ好き必見!
デザイン次第で、様々な表情の
ネコ型缶バッジが作れる!

ネコ、クマ、パンダなど、アニマル缶バッジを作成!

「缶バッジの達人」より、2020年が始まってすぐにリリースした「動物型缶バッジ」。「ネコ缶バッジ」や「クマ缶バッジ」など、愛くるしい「アニマル缶バッジ」が製作できます。また、ねこ耳、うさ耳など、キャラクターに耳を付けたデザインや着ぐるみ風のデザインもオススメです。詳細は Web サイトにて!

オリジナル缶バッジの制作。
1個30円からの激安料金、小ロット10個から作成!



缶バッジの達人

検索



Website <https://badgetatsujin.com>

CRM News Letter 4

Volume.20

April 2020

2020年4月6日発行 vol.20

新型コロナウイルスから得たもの

3ヶ月前、2020年のお正月、誰がこのような日本、世界の状況を予測できたでしょうか。新型コロナウイルスは全世界に感染拡大し、今私たちはパンデミックの大混乱の最中にいます。いったいいくつかのイベントやライブ、プロスポーツの試合などが中止や延期になったのでしょうか。新型コロナウイルスがもたらす経済損失は甚大で、当社も大きな影響を受けています。



株式会社シー・アール・エム
代表取締役 松村 祐輔

2020年の前半は、「東京オリンピック・パラリンピック」(以下「東京五輪」)から派生する様々なイベントやキャンペーンが行われることから、当社にとっては、「追い風」になるはずでした。これが一気に強烈な「向かい風」となり、事態は急変しました。そして、ついに東京五輪は1年程度の延期が決まりました。ドイツのメルケル首相は、国民に向けて「第二次世界大戦以来の試練だ」としてメッセージを送り、ドイツやイタリア、スペイン、イギリス、そしてアメリカのニューヨークやロサンゼルスまでもが外出制限になっています。まさに異常事態です。日本も新型コロナウイルスによる影響は「甚大」で、しかも「長引く」と私は思っています。平常に戻るまでに楽観で3ヶ月、悲観で半年から1年はかかると思っています。

新型コロナウイルスでネガティブなニュースばかりですが、私たちは、すでに新型コロナウイルスから得たポジティブなものがあります。それは、BCP(事業継続計画)が強烈なスピードで構築できたことです。いち早く「時差出勤」を取り入れ、約半数の社員が「テレワーク(在宅勤務)」を実施しています。会議やミーティングはオンラインで行い、営業活動や仕入れの商談ですらオンラインでやれることを実証できたのです。当社ではWeb通販の事業が売上の半分ほどを占めています。通販の事業は、お客様からたくさんのお問い合わせや確認の電話がかかってきます。それでも社員が自宅でお客様からの電話を対応し、どこにしようが自律的に働くことができるようになったことは、売上は減少しても会社としては成長できたと思っています。

新型コロナウイルスの感染拡大は、全世界へと広がっています。日本もこの先、どうなるかわかりません。この苦しい状況がいつ終息するのかわからないことが、ネガティブに感じてしまいます。しかし、いつか必ず終息します。終息すれば、イベントやライブ、プロスポーツも今までどおり楽しめる平常となり、蒸発した需要が一気に戻ります。その時に備えて、新商品開発、ファンベース、マニュアル構築、キャンペーン企画、原価低減など、やれることは無限にあります。今やれる最大限を自ら考え、経営理念の「Value」である「仕事をデザインする」を実践し、このピンチをチャンスへと変えていきましょう。

鬼と金棒

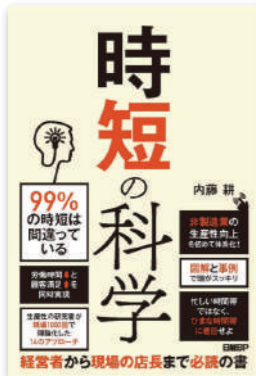
先輩の経営者から、人の成長は「鬼と金棒」の関係と同じであると教えていただきました。鬼というのは「人間性」で、金棒は「スキル」です。小さな鬼(人間的にまだ成長していない状態)に、大きな金棒(高度で多様なスキル)を振り回すことができません。逆もアンバランスで、いくら鬼が大きくても金棒が小さければ戦えません。要するに、鬼を金棒も少しずつ大きくしていく必要があります。自分にとってどうすれば鬼と金棒を大きくすることができるか、自ら考えて行動に変えていきましょう。

今、3つの新規事業の構想を進めています。新型コロナウイルスが終息したときに、再び上昇気流に乗る準備を進めています。

追伸、今年は暖冬で、東京の桜が全国で一番早く開花しました。テレビを見ているとネガティブになりますが、桜を見ながら目黒川をランニングするとポジティブになれました。新型コロナウイルスが早期に終息し、平時に戻りますように。

社長オススメの今月の1冊

時短の科学



「時短」とは、労働時間短縮の略ですが、近年、働き方改革によりこの時短というキーワードはよく耳にするようになりました。残業時間を減らしながら、売上利益をあげていく。そのためには、生産性の向上が必要で、一見相反することでも、実はやり方によってはどんな企業でも実現可能であると著者はこの本で伝えています。製造業の生産性向上のビジネス書はたくさんありますが、今回は非製造業の生産性向上の戦術について、わかりやすく体系化してあります。ゴールデンウィークの幹部への課題図書候補になりました。どんな職種や業種にも参考になると思います。

BOOK DATA

日経BP社(出版)/内藤 耕(著者)/1,650円(税込)

時短の科学 Amazon

検索



編集後記

新型コロナウイルスの影響によるイベント中止の報道のなかで、私が印象に残っているものは、元巨人軍・桑田真澄氏の選抜高校野球大会の中止決定後のコメントです。それは「スポーツは世の中が平

和であってこそできるものだと学んでほしい」という高校球児に向けたメッセージです。これはスポーツに限ったことではありませんし、「平和を願い、平時に感謝」を改めて痛感しました。(広報・田淵)



www.crm-net.com

■名古屋オフィス

愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F・3F
TEL.052-446-5544(管理本部)

■東京オフィス

東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F
TEL.03-6420-0896

■PCセンター

名古屋市天白区植田南2-805
TEL.052-805-5611

■栄生工場

名古屋市西区栄生3-2-19

■植田工場

名古屋市天白区植田南2-1403

This month's
今月の特集
Feature

CRMの新たな「健康経営」の取り組み 名古屋オフィスに“植物プラント”設置

経営理念の「For Well-being」のもと、「健康経営」にも積極的に取り組むCRMは、2月名古屋オフィスに“植物プラント”(ミニ植物工場)を設置しました。



オフィスで育てた新鮮な野菜を、ランチでも、自宅でも食べられる！ 仕事合間の癒しとコミュニケーション促進の効果も！

2月、名古屋オフィスに“植物プラント”を設置。これは経営理念の「For Well-being」のもと、「健康経営」の取り組みの一環として実現しました。植物プラントは土を使わず、養分を含んだ水を使用して、簡単に楽しみながら野菜を育てられます。ランチタイム時の収穫は、大盛り上がり。新鮮な野菜を弁当などのお供に楽しんでいます。また持ち帰りもOKで、自炊しているスタッフやスタッフの家族にも好評です。さらに、水の流れる音が癒しの効果も。商談ルームに設置していますので、ご来社の際にぜひ確かめてください。そして、近々東京オフィスにも設置が決定。CRMは、今後もスタッフが健康でイキイキと働ける職場環境を創っていきます。



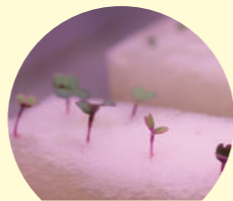
食べごろの野菜をみんなで楽しく収穫！



芽が出たばかりのチコリ。2〜3週間立派に成長します



採れたての新鮮な野菜で楽しいランチタイムに！



野菜が育つ過程も楽しめます。写真は“赤じくみズナ”



農薬不使用の味わい深い野菜を弁当と一緒に！



「健康経営優良法人2020」に認定&新型コロナウイルス対策の取り組み

3月、CRMは昨年に続き、経済産業省と日本健康会議が共同で顕彰する「健康経営優良法人2020」に認定されました。これは、年2回の全社会議での健康セミナーの開催などの取り組みが評価された認定です。また、新型コロナウイルス対策にも迅速に対応。電車通勤者を対象に“テレワーク(在宅勤務)”や“時差出勤”を実施したほか、“高機能ウイルス対策マスク”の配布、「メニューブックの達人 楽天市場店」で販売中のアルコール消毒液“クリアミストプラス”の優先販売を行いました。アルコール消毒液は各拠点のエントランスやショールームなどにも設置していますので、ご来社の際は皆さまにもご活用いただけます。

※健康経営は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です

CRM NAVI

CRMの出来事や社内の様子をご紹介します！

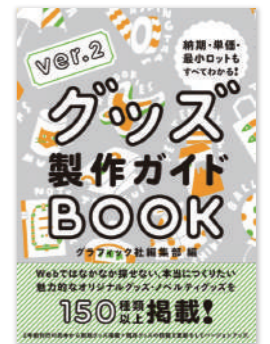
CRMの大きな社内行事から小さな出来事まで、日々の様子をお伝えします。

メディア掲載情報

「グッズ製作ガイドBOOK ver.2」に “缶バッジの達人”の商品が紹介されました！

3月9日に発売された「グッズ製作ガイドBOOK ver.2」(出版/グラフィック社、税込2,750円)に、“缶バッジの達人”(以下“缶達”)の商品である「桃肌缶バッジ」、「麻風缶バッジ」、「ホログラム缶バッジ」など、4ページに渡り、数々の缶バッジが紹介されました。この書籍は、2年前に発行された「ver.1」の情報を元に、新情報が追加されたものであり、今回紹介された“缶達”の商品も比較的新しくリリースされた顔ぶれとなっています。ぜひ、みなさんご覧ください！

Amazonのページはこちらより→



おすすめ

サタデーランチ



匠カルビ&バラカルビセット (150g)

CRMの社内制度のひとつに「サタデーランチ」があります。この制度は月イチの土曜出勤時に一人1000円の食事代が支給されるもので、各拠点ごとにスタッフみんなでちょっとリッチに楽しく食事をしています。そこで、各拠点のおすすめのランチをご紹介します！

焼肉ライク 五反田西口店 様

“一人焼肉”で話題の「焼肉ライク」。とはいえ、カウンターに横一列に座れば、みんなで楽しく焼肉を堪能できます。セットメニューが豊富で、どれも魅力的！無煙ロースターなので、女性客が多いのも特徴です。



新入社員紹介

2019.12 中途入社

名古屋営業部

大西 賢 Ken Onishi

Q. 入社前の会社や仕事のイメージは？

A. 成長企業で勢いがある！

Q. そのイメージは、入社して実際にいかがでしたか？

A. 実際に勢いがあり、意思決定も早く、皆さんのアジャストも早いと感じました。

Q. 入社して一番嬉しかったことは？

A. 楽しく、充実した日々を過ごせていることです。

Q. 新年度の抱負をひと言！

A. 一日一日を大切に過ごす！

