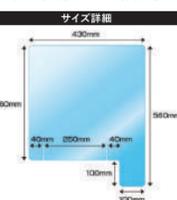


BRAND NEW PRODUCTS

-新商品のご紹介-

オリジナル間仕切りパーテーション



販促効果も！印刷ができるアクリルパーテーション！

「大判プリントの達人」より、印刷が可能な「オリジナル間仕切りパーテーション」をリリース。飲食店のメニューやQRコードを載せて、販促効果が期待できるパーテーションです。サイズはW430×H560mmの固定で、机の角を傷つけない角丸仕様。価格は1枚8800円(税込)、片面印刷のみの対応です。詳細は、Webページをチェックしてください！

ポスター印刷やパネル製作、パナースタンド製作ならおまかせ！

大判プリントの達人 “大判プリントの達人”
LARGE FORMAT PRINT EXPERT で検索

<https://obanprint110.com>

蛍光アクリルコースター(丸型・四角)

使用シーンに合わせて、サイズをカスタム！

「コースターの達人」より、ネオンカラーのアクリル板を使用したオリジナルコースター“蛍光アクリルコースター”(丸型・四角)をリリース。角度によっては、光っているように見えるネオンカラーが特徴のスタイリッシュなコースターです。丸型のサイズは直径90mm、10枚～1000枚まで製作OK。詳細は、Webサイトでご確認ください。



オリジナルコースター製作の専門店。
多彩な商品をラインアップ。最小10枚から製作できます！

コースターの達人 “コースターの達人”
ORIGINAL COASTER で検索

<https://coastertatsujin.com>

社長オススメの
今月の1冊



ビジョナリー・カンパニーZERO ゼロから事業を生み出し、偉大で持続的な企業になる

世界で1000万部以上売れた、ジム・コリンズ氏の「ビジョナリー・カンパニー」シリーズの最新刊。日本でも相当数売れているようです。私は、15年ぐらい前に「ビジョナリー・カンパニー2 飛躍の法則」を読んで、衝撃を受けた記憶があります。「誰をバスに乗せるのか？」という話は、何度も読み返しました。今回の「ZERO」は、過去作の本から新たに文章を書き足してリニューアルされています。すでに知識として理解していることが多かったため、確認しながら読みました。幹部社員には、ぜひ読んでほしい一冊です。

■BOOK DATA

日経BP(出版)／ジム・コリンズ、ビル・ラジャー(著)／土方 奈美(訳)／2420円(税込)

[ビジョナリー・カンパニー ZERO Amazon](#) 検索

編集後記

10月半ば過ぎくらいから、急に冷え込みが厳しくなり、「秋は過ぎてしまったのか？」と思ってしまうほどの日々ですが、皆さん体調は崩されていないでしょうか？「CRMニュースレター」では、この

寒さに負けないホットな話題として、今号は新規事業の「TIEZ studio」(タイズスタジオ)をご紹介します。ぜひ、サイトもチェックして、ご活用の検討をしていただければ幸いです。(広報:田淵)



- 名古屋オフィス
愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F・3F
TEL.052-446-5544(管理本部)
- 東京オフィス
東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F
TEL.03-6420-0896
- PCセンター
名古屋市天白区植田南2-805
TEL.052-805-5611
- 栄生工場
名古屋市西区栄生3-2-19
- 植田工場
名古屋市天白区植田南2-1403
- 植田第2工場(植田セカンド)
名古屋市天白区植田南2-1508
TEL.052-805-5611

CRM NEWS LETTER 11

November 2021
Volume.39

2021年11月5日発行

仕事の4分類

先月、品川駅のコンコースのデジタルサイネージで、「今日の仕事は楽しみですか。」という広告がSNSで炎上しました。これに対して「不快」、「社畜回廊」といった批判が殺到し、広告主は謝罪をして一日で配信は終了しました。ここには、「仕事をしようぜ！」という同調圧力が働いたのだと思いますが、「仕事を楽しむ」という問いは、品川駅の広告のように、解釈次第で間違った方向に向かってしまう危険性があると感じました。



株式会社シー・アール・エム
代表取締役

松村 祐輔

そこで、今の自分やチームの仕事のなかで、仕事を4分類して、考えてみましょう。横軸に「得意」と「不得意」、縦軸に「好き」と「嫌い」の線を引きます。①「好きで得意」な仕事、②「好きだけど不得意」な仕事、③「嫌いだけど得意」な仕事、④「嫌いで不得意」な仕事の4分類です。①は誰もが「仕事を楽しんで取り組む」ことができると思います。②は経験とスキルを積み上げることで、①の領域にシフトしていくことが可能です。例えば、野球は下手だけど、日々練習することで上手くなっていくステップです。③は得意だけど嫌いという厄介な領域です。当初好きで得意だった野球でプロになったけど、精神的に辛くなって嫌いになったというケースや、あることがきっかけで嫌いな仕事になってしまったということもあると思います。この領域の仕事が多い場合は、無理せず相談することが何よりです。そして、④は嫌いで不得意なので、楽しんでできるはずがありません。この領域は、なるべく自分自身で行わず人に任せるような環境を自ら作っていくことが重要です。私にもこの④の領域があります。ここはどうやっても楽しく取り組むことができませんし、生産性が著しく低い領域です。私の場合で言えば、経営チームである常務が得意な領域ですので、すべて任せることで車の両輪になっています。

■仕事を4分類にして考察

	好き		
	②	①	
	経験とスキルの 積み上げで①へ	楽しんで 仕事に取り組める	
不得意	④	③	得意
	人に任せるような 環境を作っていく	仕事量が多い場合 無理せず相談	
		嫌い	

「好き」と「嫌い」という感情は主観的ですが、「得意」と「不得意」は客観的視点が必要です。経営計画発表会でも共有しましたが、自分を客観視することを「メタ認知」といいます。好きか嫌いかという視点だけでなく、仕事をししていくうえで、「メタ認知」することは、とても重要だと言えます。冒頭のテーマに話を戻すと、すべての仕事を楽しんで取り組むことは、そもそも無理があるということです。「楽しむ」というよりも、「充実している」ことがキープポイントです。

D&I(ダイバーシティ・インクルージョン)

これまで掲げてきた経営方針のひとつ「人財に関する方針」を、今期から「人とチームに関する方針」にアップデートしました。この方針のベースとなる考え方として、「ダイバーシティ・インクルージョン」(以下「D&I」)があります。D&Iの定義として、「多様性を認め受け入れ、その人自身が多様性を活かし、最大限に能力を發揮できると感じられるよう、戦略的に組織変革を行い、企業の成長と個人の幸福につなげる経営です」と記載しています(「第20期 経営計画書」P.23)。

D&Iは、一見すると抽象度の高いテーマで、わかりにくいというのが正直なところだと思います。ただ、これから充実した働き方をしていくためには、このテーマが必要条件だと思っています。先日D&Iの専門書を読み解き、幹部と読書会をしました。抽象度の高いテーマを具体的な事例に落とし込み、中身の濃い議論をすることができました。経営計画発表会でCRMとしての考え方は共有済みですが、繰り返し考えて、学んでもらいたいテーマですので各部署、少人数で勉強会を実施してもらいたいと考えています。

追伸、先日、志摩に海釣りに行ってきました。初めてのルアーフィッシングでしたが、大漁の釣果でとても楽しかったです。

また趣味がひとつ増えそうです。

TIEZ studio

会社説明会
ウェビナー配信
などなど

オンラインをもっと身近に、もっと手軽に。

ライブ配信・動画収録レンタルスタジオ

タイズスタジオ

TIEZ studio

10.1 NEW OPEN

in 栄生 (名古屋市西区)

10月1日(金)、CRM栄生工場の3階にセミナー・イベントのライブ配信や動画マニュアルの収録など、様々な用途で利用できるレンタルスタジオ「TIEZ studio」がオープンしました!

YouTube・Zoomによる
ウェビナー配信

クロマキースタジオ
完備

用途に合わせて選べる
2タイプのスタジオ

※グリーンスタジオ

※ホワイトスタジオ

無料駐車場も
完備!

詳細はWebサイトをご覧ください!

設備・機材利用料込みの
明瞭価格

TIEZ studio

<https://tiezstudio.com>

●料金プラン ~ 収録向けの「スタジオ貸しプラン」と生配信向けの「生配信プラン」の2プランを用意 ~

スタジオ貸しプラン ~ クロマキー収録やコンテンツ収録に最適 ~	生配信プラン ~ 会社説明会やウェビナーなど、リアルタイム配信に ~
<p>スタジオ利用 + 機材</p> <p>1時間: 1万6,500円(税込)</p> <p><オプション> 技術スタッフ1名につき、1時間:5,500円(税込)</p> <p>※技術スタッフは計2名まで、追加可能です ※配信は行いません</p>	<p>スタジオ利用 + 機材 + 技術スタッフ2名</p> <p>4時間: 13万2,000円(税込)</p> <p>※「4時間以内」のコースです。</p> <p>時間延長の場合は、1時間ごとに3万3,000円(税込)となります</p>
<p>どちらのプランでも、スタジオは「ホワイトスタジオ」、「グリーンスタジオ」のご希望のスタジオを選べます</p>	

ご質問やご相談は、お気軽にHPの「お問い合わせ」から、または「営業担当」までご連絡ください!

「TIEZ studio」 愛知県名古屋市西区栄生3-2-19 (株式会社シー・アール・エム 栄生工場内3F) ☎052-526-0991 (タイズスタジオ直通)

CRM NAVI

CRMの出来事や社内の様子をご紹介!
CRMの大きな社内行事から小さな出来事まで、
日々の様子をお伝えします

2022年入社 内定式



CRMらしさを存分に表現した内定証書を手に記念撮影

10/1(金)、名古屋オフィスで内定式を開催!

10月1日、今年も名古屋オフィスにて内定式を開催。今年は大卒の内定者1名が参加し、近況報告や内定証書の授与などが行われました。CRMの内定証書はカバーも含め、全て自社オリジナル。内定者の所属予定であるオペレーションマネジメント部の先輩社員と役員2名による、直筆の寄せ書きがセットになった内定証書を贈りました。手書きの寄せ書きに、内定者から「率直に嬉しかったです。改めて、温かい会社だなと思いました」との感想をいただきました。内定者は、すでに6月よりバイトインターン勤務をスタートしており、名古屋オフィスをはじめ、各工場でもお仕事をしています。なお、2022年卒の大卒の採用活動は継続中、高卒は3名が内定しています。

マーケティング部 活動レポート

10/9(土)、「#愛知Twitter会を巡る旅」に参加

「達人シリーズ」では、マーケティング部が各種SNSの運営を積極に行っています。その取り組みの一環として、10月9日に住友生命名古屋ビルで行われた、名鉄観光サービス主催、初開催の「#愛知Twitter会を巡る旅」に参加。内容は、公式Twitterの担当者(“中の人”)ならではの裏話や商品紹介などで、CRMは「缶バッジの達人」として参加し、動画による缶バッジ製作の紹介や缶バッジ製作体験などを行いました。これまで同会の他社さんやファンの方とは、Twitterの交流のみでしたが、リアルな交流ができ、参加したマーケティング部の社員も有意義な時間を過ごすことができました。次回は、12月4日(土)のイベントに参加予定です。



CRM製作のロゴパネルを手に、参加企業の皆さんと記念撮影

「#愛知Twitter会」とは

愛知の企業・団体が、愛知を盛り上げることを目的にしたグループ。現在は約90の企業・団体が参加。公式ツイッターの“中の人”が、業界の垣根を超えて、様々な交流をしています。

お役立ち情報から
楽しい話題まで!

缶バッジの達人【公式】カンタツ
@badge_tatsujin



おすすめ

ランチ

“健康経営”に取り組むCRM! 健康には良い食事が不可欠です。コロナ禍ですが、美味しい料理を食べて元気に過ごしていきたい。ということで、このコーナーではオフィス近隣の「おすすめのランチメニュー」を紹介します。

TOKYO
オフィス編



チャーシューエッグ定食

大衆食堂スタンド そのだ 五反田店

9月、東京オフィス近隣にオープンした「そのだ」。関西の人気店が東京初進出とのことで、すでに行列が絶えない人気店に。今回ご紹介するのは、名物の「チャーシューエッグ定食」(880円・税込)。半熟の目玉焼きを潰し、チャーシューのタレと絡めていただくのが◎。食堂とも、酒場とも言える店内は昭和な雰囲気、常連化しそうです。

勝手にミシュラン (5点満点)

味	👍👍👍👍👍	コスパ	👍👍👍👍👍
量	👍👍👍👍👍	スピード	👍👍👍👍👍
接客	👍👍👍👍👍	総評	👍👍👍👍👍