

## 東京オフィスレポート

### 11月、東京オフィスの恒例行事、“酉の市”へ!

昨年11月9日(火)、目黒区にある大鳥神社の“酉の市”へ、商売繁盛の祈願をしてきました。東京オフィスの恒例行事である“酉の市”は、2013年に目黒で東京オフィスを開設以来、毎年参加しています。今回は松村社長も一緒に商売繁盛の祈願ができました。2022年、さらなる飛躍の一年にしたいです。

### 社員数増加&ライセンスビジネスも加速!

その他の東京オフィスの近況ですが、2年前より本格始動した「東京採用」の結果、この2年で8名の社員が入社。ライセンスチームを発足し、「ライセンスビジネス」に本格参入しました。昨年は緊急事態宣言により、企画したイベントの一時的な休業などがありましたが、困難を乗り越え、現在は新たな企画に取り組んでいます。

また、ライセンスチームが運営しています、アニメ公式ライセンスグッズの通販サイト「MeeToMa」(ミートマ)は、昨年12月にオープン1周年を迎えました。オープン時にも「CRMニュースレター」でご紹介しましたが、取り扱っているアニメのタイトルやグッズ点数も格段に増加していますので、ぜひサイトをチェックしてください。さらに「MeeToMa」のSNS(Twitter)も運用していますので、併せてご覧ください。2022年も、東京オフィスメンバー一同と共に「MeeToMa」もよりしくお願いします。



今回も置物の熊手を購入。  
東京オフィスのショールームに飾っています



<https://meetomashop.com>

社長オススメの  
今月の1冊



## 世界「失敗」製品図鑑 「攻めた失敗」20例でわかる成功への近道

新製品や新サービス、新規事業の「失敗」を図鑑形式にまとめた本著。グーグルプラス(Google)、ウィンドウズフォン(マイクロソフト)、AIBO(ソニー)、セブンペイ(セブンイレブン)、スキップ(ユニクロ)など、20の失敗から学びます。なかでも、2001年にユニクロが野菜事業を始めたスキップは、青果物包装の分野で仕事していましたので、明確に覚えています。私は、思えばこれ20ぐらいの事業を立ち上げてきましたが、約半数が撤退、閉鎖をしています。他社と自らの失敗から学ぶことに、とても価値があります。新商品、新サービスの立案に、とても参考になる一冊です。

### BOOK DATA

日経BP(出版)/荒木博行(著)/1,980円(税込)

検索



### 編集後記

皆さま、新年明けましておめでとうございます。今年も、「新年特大号」として、8ページの拡大版でお届けさせていただきました。弊社デザイナーによる、表紙デザインをはじめ、その他のページも通常版以上にスタッフの協力のおかげで完成できたものですので、皆

さまにご一読いただければ幸いです。2022年は社長のご挨拶にもありますように、CRMは二十歳を迎えますので、本誌では今年もより多くの明るい話題をお伝えできるのではと思っています。本年もご愛読のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。(広報:田淵)

### “CRMニュースレター”購読ご希望の企業のみなさまへ

CRMでは、毎月5日頃に「CRMニュースレター」を発行し、弊社の新商品や社内行事などの情報をお届けしております(もちろん、無料です)。つきましては、購読をご希望される企業の方は、下記メールアドレスまでご連絡くださいますよう、よろしくお願いいたします。また、お届け先の変更等ございます場合も、下記メールアドレスまたは弊社営業担当までお知らせいただけますと幸いです。

[tabuchi@crm-net.com](mailto:tabuchi@crm-net.com) (広報担当:田淵)



### ■名古屋オフィス

愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F・3F  
TEL.052-446-5544(管理本部)

### ■PCセンター

愛知県名古屋市天白区植田南2-805  
TEL.052-805-5611

### ■植田工場

愛知県名古屋市天白区植田南2-1403

### ■東京オフィス

東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F  
TEL.03-6420-0896

### ■栄生工場/TIEZ studio(タイズスタジオ)

愛知県名古屋市西区栄生3-2-19  
TEL.052-526-0991(タイズスタジオ)

### ■植田第2工場(植田セカンド)

愛知県名古屋市天白区植田南2-1508

# CRM

# NEWS LETTER 1

JANUARY 2022

VOLUME 41

2022年1月1日 VOL.41 新年特大号

H A P P Y  
N E W  
Y E A R

あけましておめでとうございます

2 0 2 2

MESSAGE from

President

# 謹賀新年



株式会社シー・アール・エム 代表取締役 松村 祐輔

## 科学的思考力

新年あけましておめでとうございます。2020年から続くコロナ禍の中、全社員、お客様、協力会社の皆様より、たくさんのご支援とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。2021年は、皆様にとってどんな一年だったでしょうか。東京では、年明け早々に緊急事態宣言が出され、8月末までほぼ宣言下にあり、経済活動が制限されました。その中で、全国民の約8割がワクチン摂取を行い、9月以降は急速に感染者が減り、新種の脅威があるものの、今は収束へのフェーズに入っているぐらいの落ち着きです。また、昨年は東京オリンピック・パラリンピックの開催、岸田政権の誕生、海外ではアメリカの大統領交代、大谷翔平選手の二刀流の大活躍、タリバンによるアフガニスタン制圧など、たくさんの出来事があった一年でした。

コロナ禍が2年も続いているわけですが、今世の中で足りていないことのひとつに、「科学的思考力」があると思います。コロナ報道を見るとわかるように、「感染者激増の恐怖」や「ワクチンが効かない可能性」と煽るように報道するメディア。そして、秋以降に感染者が急激に下がった要因について、「ファクターX」とか、「わからない」と言う専門家。ここには、科学的な思考は全くありません。緊急事態宣言の効果も検証がなされないままです。政府や専門家のコロナ対応から、いかに「科学的思考力」が大切であるかを気づきました。

仕事においても、科学的に考えることはとても重要です。今、抱えている問題や課題をまずは認識し、これを改善、解決するための仮説を立て計画し、実行と検証を繰り返す。当社のフレームワークでいえば、C(チェック)、P(計画)、D(実行)のサイクルです。ここで大切なのが、科学的にCPDのサイクルを回していった結果、少しずつでも良いので、問題や課題が改善、解決に向かっていく実感を得ることです。直線的な階段をあがらなくても、緩やかな螺旋階段をのぼっているイメージを持つことができれば十分です。仕事を科学してみましょう。

## 一人で勝つな、一人で負けるな

コロナ禍がもたらしたことのひとつに「分断」があると感じています。コロナ禍初期は、感染者や特定地域へのいわれなきバッシング、特定の職業や医療従事者への差別に発展しました。また、ワクチンに対しての様々な意見の対立をネットで見ました。「遠慮」とか「放置」を通り越し、「攻撃」に発展していることは残念でなりません。本来目指すべき、支え合いや分かち合いの共生の社会とは、対局にあります。

私たちは、「ダイバーシティ・インクルージョン」の概念を理解し、20期より経営方針を「人財に関する方針」から「人・チームに関する方針」にアップデートをしました。ここでは、男性や女性、LGBT、国籍、障がい者など多様性を受け入れ、「みんな違って、みんないい」の解釈が前提にあります。「アンコンシャスバイアス」についても学びました。無意識の偏見に気づいたときに修正すればいいのです。いかなる時でも人へ「攻撃」してはなりません。攻撃の先に「分断」が生じます。

「人・チームに関する方針」の個人としてのあり方は、①やってみよう、②なんとかなる、③ありのままという働き方です。チームとしての関わり方は、「ありがとう」です。良いところは、見つけ合い、ありがとうを言い合える。知っていることを学び合い、困っていたら助け合う、それが私たちのチームとしてのあり方です。個人個人を大切にしながら、チームで成果を出す。これが我々のスタイルです。

「一人で勝つな、一人で負けるな」。今月の社長カレンダーに書きました。チームで勝とう。

## 2022年を展望する

2022年は第二次世界大戦の終戦を迎えた1945年から77年後にあたり、その77年前には、終戦と同じく日本の近現代史のターニングポイントとなった明治維新がありました。77年という数字は単なる偶然だとしても、世の中の基本部分の耐用年数が限界に近づき、抜本的な見直し求められるのは間違いありません。それを浮き彫りにしたのがコロナ禍だったのかもしれませんが。このままコロナ禍が終息に向かうことを前提にするのであれば、コロナ禍で押さえ込まれていたサービス分野を中心とする需要が一気に立ち上がる「ペントアップ需要」が期待されます。我々のビジネスでいえば、ライブやスポーツ観戦、展示会、アニメのイベントなどの入場者制限がなくなることで、グッズや販促ツールの需要の回復が期待できます。国内旅行も活況になることから、観光地のお土産品も戻ってくると思います。

一方で、新型コロナウイルスの変異は誰にも予測が付きません。再び感染拡大が繰り返すことになれば、経済活動も再び制限されることになるでしょう。米中関係や半導体不足、脱炭素に向けたパラダイムシフト、毎年起こる自然災害にも注視していかなければなりません。それでも、私たちはコロナ禍の2年間を経験したことで、市場変化に対応する力がつきました。どんな2022年になるかが、ポジティブにとらえ、変化に対応していきます。

## CRM20期の下期

20期の上期が今月で終わり、2月から下期になります。上期は品質管理に課題があり、お客様にご迷惑をお掛けすることが何度かありました。品質管理は、会社を支える生命線です。この課題は下期の最重要課題とし、科学的思考に基づいて改善・解決していきます。また、自社コンテンツのオンライン販売、SDGsに沿った障がい者アートのグッズ製造・販売、ライセンスビジネスの推進、達人シリーズ統合の完結、企業内大学の構築、刺繍ビジネスの開発など、取り組むべきテーマが山盛りです。

4月には、大卒2名(名古屋1名・東京1名)、高卒4名(名古屋)が入社が決まっています。今年も1名の障がい者雇用が含まれております。産休・育休していた3名の社員が復帰してくるので、賑やかな春になりそうです。そして、8月2日に当社は10代最後の半年を迎えます。振り返ると、20年間たくさんの人の支えがあってCRMがあります。感謝しかありません。10代最後の半年を駆け抜けて、新しいCRMとして21年目を迎えましょう。

追伸、2022年は寅年、年男です。還暦までの12年を充実した人生にするために、仕事も趣味も思いっきりやっていきます。本年もどうぞよろしくお願いたします。



# CRMの2021年を振り返る! Looking back over the past year

“With コロナ”で始まった2021年ですが、CRMでは昨年も数多くの新商品リリースをはじめ、新ビジネスの始動や取り組みなど、コロナに負けることなく、突き進みました。そこで、今回は2021年のCRMの出来事などを、松村社長の伝筆(つてふで)による“CRM2021カレンダー”の社長格言&メッセージと一緒に振り返ります。

第20期  
スタート

## 1月 ~ Jan. ~

**新商品リリース**

- ・名入れアクリルキーホルダー
- ・【5台セット】飛沫防止アクリルパーテーション 他

**主な出来事**

- ・第19期 半期経営進捗会(オンライン)
- ・2021年高卒入社内定式
- ・「大判プリントの達人」リニューアル



オンラインで実施された「第19期 半期経営進捗会議」

**「CRM2021カレンダー」1月の社長格言&メッセージ**  
2021年は大逆転のはじまりです。これまでコツコツと準備したことを実行し、パートさんを含む全社員がWell-beingな2021年にしましょう。



## 2月 ~ Feb. ~

**新商品リリース**

- ・着せ替えアクリルスタンド
- ・スリップレス紙コースター(ハート型)
- ・缶バッジロゼット
- ・エッジが光るアクリルパーテーション 他


**主な出来事**

- ・「第4回 スポーツビジネス産業展」出展(＠幕張メッセ)

**達人サイトイベント**

- ・アク達「ハートフレックキーホルダー」期間限定販売

**「CRM2021カレンダー」2月の社長格言&メッセージ**  
2020年の4月からはコロナの大打撃を受けました。でも、私たちは負けません。そして、自分にも負けないという気持ちが必要です。自分に負けない習慣をつくりましょう。



## 7月 ~ Jul. ~

**新商品リリース**

- ・シールドPRO
- ・オーロラアクリルキーホルダー
- ・オーダーメイド アクリルパーテーション 他

**主な出来事**

- ・「CRM採用ホームページ」開設

**達人サイトイベント**

- ・缶達「夏の缶まつり2021」開催

**「CRM2021カレンダー」7月の社長格言&メッセージ**  
10億円の1%は、1000万円です。全社員がこの1%を大切に想い、1%高く売り、1%安くつくり、1%速くする。全社員で行えば、すごい力になります。たかが1%されど1%。ここにこだわろう。



## 8月 ~ Aug. ~

**新商品リリース**

- ・ロールアップバナーライト1200
- ・ホログラム缶バッジ 白押さえ有 他

**主な出来事**

- ・第20期 経営計画発表会(＠今池ガスビル「ガスホール」)



感染防止対策を万全に、ホール会場で行われた「第20期 経営計画発表会」 ※撮影のみ、マスクを外しました

**「CRM2021カレンダー」8月の社長格言&メッセージ**  
たった一度の人生、楽しむことが何より大事。毎日、笑い、今この瞬間の幸せに気づくことができれば、人生楽しくなるはず。



## 3月 ~ Mar. ~

**新商品リリース**

- ・十字型アクリルパーテーション
- ・飛沫防止半透明ビニールシートスタンド

**主な出来事**

- ・バイトインターンスタート(東京採用内定者)

**達人サイトイベント**

- ・缶達「春の缶まつり2021」開催



恒例のイベントとなった「缶バッジの達人」の「缶祭り」

**「CRM2021カレンダー」3月の社長格言&メッセージ**  
マラソンは、30キロを超えたあとの12キロは苦しくてたまりません。でも、ゴール後の達成感は爽快です。速く走れるようになると楽しくなります。成長を実感すると人生も楽しい。マラソンは人生に似ている。



## 4月 ~ Apr. ~


**新商品リリース**

- ・車両用マグネットシート
- ・シャカシャカアクキー
- ・オリジナルネーム入り珪藻土コースター 他


**主な出来事**

- ・CRM入社式
- ・「ピンバッジの達人」開設

業界初となる注文から入稿まで全てWeb完結のピンズ専門店



**「CRM2021カレンダー」4月の社長格言&メッセージ**  
完璧で素晴らしいアイデアがあっても、行動しなければゼロのままです。完璧でないアイデアを行動することのほうが、はるかに価値があります。行動あるのみです。



## 9月 ~ Sep. ~

**新商品リリース**

- ・紙コースター両面(丸型・四角)
- ・蛍光アクリルコースター(丸型・四角)
- ・enpa(エンパ) ※アクリルパーテーション
- ・ペンで書ける 名入れアニマル缶バッジ7個セット

**達人サイトイベント**

- ・アク達「送料無料キャンペーン」開催

大盛況で幕を閉じた「アクリルグッズの達人」のキャンペーン



**「CRM2021カレンダー」9月の社長格言&メッセージ**  
理解できなかったことが、理解できるようになる。これが「解る」。そこから、「やる」ことができるかどうか。この差が大きい。「やる」習慣をつけよう。



## 10月 ~ Oct. ~

**新商品リリース**

- ・オリジナル間仕切りパーテーション
- ・長方形缶バッジ、長方形缶マグネット 他

**主な出来事**

- ・2022年入社 内定式
- ・「TIEZ studio」(タイズスタジオ)オープン
- ・缶達「#愛知Twitter会を巡る旅」参加

栄生工場内にオープンしたライブ配信・動画収録レンタルスタジオ



**「CRM2021カレンダー」10月の社長格言&メッセージ**  
私たちが大切にしている「スピード」。規模が大きくなると、どうしてもスピードが落ちる傾向がある。規模が大きくなっても、スピードMAXを意識しよう。スピードこそ最大のサービスである。



## 5月 ~ May ~


**新商品リリース**

- ・リフレクター缶バッジ
- ・抗菌パウチメニュー
- ・手帳型スマホケース 他

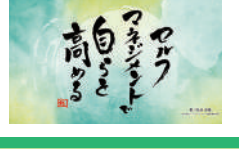
**主な出来事**

- ・「飛沫防止の達人」開設

飛沫防止関連商品の専門サイト



**「CRM2021カレンダー」5月の社長格言&メッセージ**  
セルフマネジメントができると、仕事も人生も充実し、自身が高められます。19期も残り3ヶ月。セルフマネジメントで生産性を高めましょう。



## 6月 ~ Jun. ~

**新商品リリース**

- ・EGPA(エグパ)
- ・透けない両面印刷タペストリー
- ・スマホスタンドキーホルダー 他

**主な出来事**

- ・「SPORTEC2021」出展(＠ポートメッセなごや)

「飛沫防止の達人」よりリリースした「EGPA」(エグパ)



**「CRM2021カレンダー」6月の社長格言&メッセージ**  
「共有」の定義は、19期からこのようにアップデートしました。言い換えれば、成長できたことを仲間とシェアする。成長を独り占めしないということです。「育つを共有」しよう。



## 11月 ~ Nov. ~

**新商品リリース**

- ・シールドPRO EXTRA
- ・クリスマス限定仕様 アクリルパーテーション
- ・紙コースター花型、スリップレス紙コースター花型
- ・アクリル表彰盾

**達人サイトイベント**

- ・大判プリントの達人「AUTUMN SALE」開催
- ・缶達「秋の缶まつり2021」開催

**「CRM2021カレンダー」11月の社長格言&メッセージ**  
成長する人は、必ず努力し、学んでいます。その「学び方」というスキルを学ぶと展開力が生まれます。「英語を学ぶ」という視点を「外国語の学び方」と学ぶ。そうしたら、英語以外の言語の学び方のロジックも同じとなり、展開力が生まれることとなります。



## 12月 ~ Dec. ~

**新商品リリース**

- ・コースター用キーホルダー
- ・1/2等身大アクリルスタンド
- ・缶バッジ(仮) ※予定

**主な出来事**

- ・ヒマタツ「12月限定 歳末大感謝祭」開催
- ・缶達「#愛知Twitter会を巡る旅」参加

**2022年もCRMをよろしくお願ひします!**

**「CRM2021カレンダー」12月の社長格言&メッセージ**  
2021年も師走になりました。社員のみならず、パート・アルバイトのみならず、協力会社のみならず、そして家族、いつもいつもありがとう。感謝しています。





オリジナル缶バッジ製作の専門ECサイト

↑「缶バッジの達人」トップ画面の一部



# 12.10 RENEWAL OPEN



<https://badgetatsujin.com>

- 詳細はウェブサイトをご覧ください -

## 皆さまに末長く愛されるサイトを目指し、さらなる“達人”へ!

昨年12月、「大判プリントの達人」につづき、「缶バッジの達人」をリニューアルしました。今回のリニューアルにあたり、マーケティング部では新入社員やアルバイト・パートさんの協力のもと「顧客疑似調査」を行い、お客様目線の問題点を明確にし、改善しました。



### 知りたい情報を即キャッチ!メニューバーを改善!

お客様が知りたい情報がより簡単に視覚的に探しやすくなるよう、メニューバーを大幅に仕様変更しました。「商品一覧」もメニューバーに設け、「ご利用ガイド」など、その他の項目もイラストでわかりやすくしました。



### 商品のカテゴリー分けにより、商品をわかりやすく!選びやすく!

30種以上ある商品の中から、お客様が商品選び・探しを手軽にできるよう、「商品一覧」をリニューアル。商品を「定番・人気」、「キラキラ・異素材」などにカテゴリー分けをしました。また、商品写真を大きく見せ、キラキラ系の缶バッジの質感がより伝わるように工夫しています。



### データ制作初心者の方も安心なサイトに!

お客様を「Illustrator・Photoshopを使える方」、「缶バッジデータ制作システム」をご利用したい方、「画像はあるけど、データの作り方がわからない方」の3タイプに分けて、データ制作や注文についてのご案内をしています。こちらイラストを用いて、わかりやすくお伝えしています。



### スマホでのご利用も便利に!

今回のリニューアルで特に重要視していたのが、スマホをご利用の際の利便性です。具体的には、全てのページへのリンクをひとつにまとめた「メニュー画面」の新規設計などを行いました。このため、別商品のページ移動もラク。また、重要事項のみを目立つようにデザインしました。

PR

新商品リリースに向けて、絶賛準備中!どうぞお楽しみに!



メニューバーの「ご利用ガイド」の一部。イラストで一目瞭然に!



### 大判プリントの達人

LARGE FORMAT PRINT EXPERT

- 1位 ポスター印刷
- 2位 XバナーS
- 3位 ロールアップバナー

店長オススメ

等身大パネル/顔出しパネル

昨年の終盤頃から受注が増えました。新型コロナウイルスの終息とイベントの復活、観光地の盛り上がりの願いも込めて、オススメです!

商品ページはこちらから!

<https://obanprint110.com>

### 飲食店のメニューブック専門店

### メニューブックの達人

- 1位 中面ビニールポケット (クリア) ※A4対応
- 2位 メニューブック中面印刷
- 3位 クロス生地箔押しタイプ (中面がA4以内)

マーケティング担当オススメ

クロス生地グラフィックタイプメニューブック

和紙や漆喰のような質感のクロス生地に、オリジナルデザインを印刷できる贅沢仕様なメニューブックです!

商品ページはこちらから!

<https://menubook-tatsujin.com>

## 2021年“達人シリーズ” 売上TOP3 & オススメ商品!

2021年も弊社ECサイト“達人シリーズ”をご愛顧いただきまして、ありがとうございました。今回は“達人シリーズ”の5サイトの「2021年の売上TOP3」と店長・マーケティング担当からの「オススメ商品」をご紹介します!

※ランキングは2021年1月~11月の出荷点数で集計

### 缶バッジの達人

- 1位 缶バッジ (円形クリア)
- 2位 缶バッジ (円形マット)
- 3位 缶バッジキーホルダー・ストラップ

店長オススメ

麻風缶バッジ

レトロ調・ビンテージ風の仕上がりで、珍しい缶バッジです。ぜひチェックしてください!

商品ページはこちらから!

<https://badgetatsujin.com>

### アクリルグッズの達人

オリジナルグッズの専門店

- 1位 アクリルキーホルダー (片面印刷)
- 2位 アクリルスタンド・フィギュア (片面印刷)
- 3位 台座付きアクリルキーホルダー (片面印刷)

マーケティング担当オススメ

オーロラアクリルキーホルダー

角度や光の当たり具合できらめく、魅力いっぱいのアッキーです!

商品ページはこちらから!

<https://acryltatsujin.com>

### ピンバッジの達人

- 1位 ピンバッジ
- 2位 アクリルピンバッジ
- 3位 缶ピンバッジ

マーケティング担当オススメ

スタンドグラス風キーホルダー

ガラスに色をつけたような、透け感ある美しいキーホルダー。特別感溢れる販売グッズにオススメです!

商品ページはこちらから!

<https://pintatsujin.com>