

BRAND NEW PRODUCTS

-新商品のご紹介-

激安XバナースタンドS



1台
3960円
(税込)

サイズはW600xH1600mm、片面印刷。屋内使用推奨です



脚を展開するだけでOK。
組み立ても簡単です!



折りたたんで、持ち運びも可!

印刷含めて、1台3960円(税込)! 激安のXバナーSが新登場!

「大判プリントの達人」より、発色の良い布製(テトロンポンジ製)の「激安XバナースタンドS」をリリース。ハトメにフックを掛けるだけで、簡単に組み立て・設置ができます。また重量もわずか380gで、折りたたんでコンパクトに収納できますので、女性ひとりでもお取り扱いが可能。なお、屋内での使用を推奨しています。詳細はWebサイトに。

ポスター印刷やパネル製作、バナースタンド製作ならおまかせ!

大判プリントの達人 “大判プリントの達人”
LARGE FORMAT PRINT EXPERT で検索



<https://lobanprint110.com>

SDGsピンバッジ

※こちらの商品は国連が定める「ロゴやアイコンの使用ガイドライン」に則って、製作しています

ブラケース入りのSDGsピンバッジをリリース!

「ピンバッジの達人」より、「SDGsピンバッジ」をリリース。ブラケース入りですので、贈答などにもオススメです。スタンププレス工法のソフトエナメル着色を採用し、エポキシ加工を施すことでツヤのある仕上がりとされています。なお、1個から購入可能で、「10個セット」と「30個セット」の販売もしています。詳細は、Webサイトをご覧ください。



留め具はバタフライクラッチ



サイズは直径25ミリ



オリジナルのピンズ専門店。
小ロット10個から製作OK!
“ピンバッジの達人”で検索

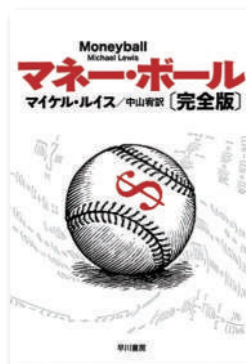


<https://pintatsujin.com>

1個
660円
(税込)

1個・660円(税込)で販売。お得なセット販売もあり!

社長オススメの
今月の1冊



マネー・ボール (完全版)

貧乏で弱小球団であった大リーグのアスレチックスを独自の統計データを用いることで、メジャー屈指の球団に導いていくというノンフィクション作品。「野球を科学する」という視点で、個人の成績を勝利に対する貢献度で数値化して、選手を獲得し、強いチームづくりをするという過程は、野球がわからなくてもおもしろい内容だと思えます。ただ、選手の人間性は一切評価せず、冷酷かつドライで、大リーグの勝負の厳しさと大リーガー選手として生き残る厳しさも感じずにはられません。ブラッド・ピット主演で映画化もされています。

BOOK
DATA

早川書房(出版)/マイケル・ルイス(著)/中山 有(翻訳)/1034円(税込) ※文庫本
マネー・ボール 完全版 Amazon 検索



編集後記

衝撃的な事件や事故に、新型コロナウイルス感染拡大など、世間は暗いニュースが目立ちますが、今より第21期がスタートしたCRMは、これからも明るいニュースをお知らせしていきます。ま

ず、8月初旬にはCRM最大の社内行事である「経営計画発表会」が開催されます。こちらの模様は、次号9月号の特集でご紹介させていただきますので、どうぞ楽しみにお待ちください。(広報:田淵)

■名古屋オフィス
愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F・3F
TEL.052-446-5544(管理本部)

■PCセンター
名古屋市天白区植田南2-805
TEL.052-805-5611

■植田工場
名古屋市天白区植田南2-1403

■東京オフィス
東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F
TEL.03-6420-0896

■栄生工場/TIEZ studio(タイズスタジオ)
名古屋市西区栄生3-2-19
TEL.052-526-0991(タイズスタジオ)

■植田第2工場(植田セカンド)
名古屋市天白区植田南2-1508

CRM
Customer Relationship Management
www.crm-net.com

CRM NEWS LETTER 8

August 2022
Volume 48

2022年8月5日発行

SDGsの取り組み

ロシアによるウクライナ侵攻、世界各地で起こる気候変動、未だに終息しない新型コロナウイルス感染症、子供の貧困など、私達は数多くの課題に直面しています。このままでは、人類が安定して、この世界で暮らし続けることができなくなると心配されています。そんな危機感から、世界中のさまざまな立場の人々が話し合い、課題を整理し、解決方法を考え、2030年までに達成すべき具体的な目標を立てました。それが「持続可能な開発目標(Sustainable Development Goals:SDGs)」です。



株式会社シー・アール・エム
代表取締役

松村 祐輔

SDGsは、17のゴールとシンボルマークが象徴的ですが、前文には「Leave no one behind(誰一人取り残さない)」という誓いが述べられています。これは、まさに一人ひとりの人権を守ることを究極の目的として示したものです。17のゴールは、この目的を達成するために掲げられたわけです。

「人権」という言葉から、どんな印象を受けますか?「とても大切なことではあるけれども、なんだか堅苦しくて難しいこと」、それとも、「自分にはあまり関係ないかな」と思った人もいるかもしれません。法務省のホームページでは、「人権」とは、「すべての人々が生命と自由を確保し、それぞれの幸福を追求する権利」と定義されています。これは、私達のミッションである「For Well-being」と高い親和性があります。

さらに17のゴールのテーマ3、「すべての人に健康と福祉を」を、SDGsの英語版では「Good health and Well-being」と表現されています。よって、「SDGs」と「人権」と「Well-being」には相互関係が成り立ちます。

IBLIV(アイビリーブ)

今年の1月に障がい者アートグッズ(アール・ブリュットグッズ)を製造・販売するサービス、「IBLIV(アイビリーブ)」を立ち上げました。売上の一部を障がい者アーティストに還元する仕組みで、当社がWebサイトを運営しています。また、6月には企業のSDGsの活動を支援する目的で、法人向けサービスのページも作り、IBLIVを拡大リニューアルしました。今後は、IBLIVの活動を収益性のあるビジネスへと成長していくことがテーマになります。以前、「缶バッジの達人」で缶バッジ1個の受注で、1円を日本財団様を通じて、日本の貧困家庭に寄付をする活動を行い、累計260万円を超える寄付をしてきました。これも、とても社会的に価値の高いSDGsの活動ではありましたが、寄付したお金が具体的にどう使われているか、なにか形あるものに貢献できているのかの実感を持っていませんでした。今回は、障がい者アーティストの著作権をマネジメントしています障がい者アート協会様をはじめとした施設・団体を通じて、障がい者アーティストの方々の活動を距離感の近いところで支援させていただくことになりました。

当社では、3名の障がい者に正社員として勤務してもらっています。これからも障がいの有無にかかわらず多様性を受け入れ、人権を尊重し、全社員が安心して働ける職場環境を築いていきます。今期の経営計画書には、「人とチームに関する方針」の中に「人権に対する考え方」を加えました。「人権を尊重する」ということは、すべての人が身体的・精神的・社会的な不自由さ、格差、差別のない状態を実現すること、さらには、「For Well-being」の実現に繋がっていくことだと思います。難解なテーマだと思いますが、共に理解を深めて、実践していきましょう。

追伸、おかげさまで、創業して20年が経過し、21期に入りました。

今期のテーマは、「新しい出発」という意味を込めて、「New beginning」です。21期も、どうぞよろしくお願いたします。

今月の特集 ~ This Month's Feature ~



障がい者アートと始める、SDGsはじめの一步 企業・法人さまのSDGs活動をサポートします！

缶バッジ



今年1月、CRMは「IBLIV (アイビリーヴ)」を立ち上げ、SDGs活動の一環として、障がい者アートグッズ (アール・ブリュットグッズ) の製作・販売をスタート。

そして、このたび「IBLIV」は、自社に限らず、企業・法人さまのSDGs活動もサポートするカタチへと進化しました！

独自の世界観で描かれたアートをグッズに。 障がい者アートから始めるSDGsとは？

障がいを抱えながらも優れた才能・個性を発揮できる場となる、アート活動。障がい者アートを用いた記念品やノベルティの製作は、新しい障がい者支援のカタチです。IBLIVなら、難しく感じてしまうSDGsや障がい者支援の取り組みも、グッズ製作をとおして、気軽に始めることができます。

貴社と障がい者アートの縁結び。 専任スタッフがSDGsの活動をサポート

障がい者アートのグッズ製作・商品化は、IBLIVの専任スタッフがイチから丁寧・しっかりとサポート。IBLIVは「一般社団法人障がい者アート協会」をはじめ、愛知県の施設・団体を中心にパートナーシップを結んでおり、アーティストや施設・団体との交渉は、お客様の代わりに行います。ご相談は、訪問またはオンラインでもOK。なお、収益の一部はアーティストが所属する施設・団体の活動に還元しています。

※訪問対応については要相談

グッズに会社・店舗のロゴ入れもOK！ SDGsやブランディングにもつながります

施設・団体から二次加工の許可をいただいている作品・アートもあるため、グッズに貴社のロゴなどを入れることもOK。個性豊かなアート作品のグッズに、企業ロゴを入れて、「SDGs×ノベルティグッズ」の取り組みも可能です。また、グッズ以外にもバナースタンドや横断幕など、販促物の製作のご相談も承ります。



アクリルキーホルダー

うちわ



コースター



※商品写真は製作例の一部です



アクリルキーホルダー



詳細は、Webサイトをご覧ください！

050-5370-2172 (土日祝除く 10:00~17:00) ご質問・ご相談は、お電話またはWebサイトのお問合せフォームからお気軽にご連絡ください

CRM NAVI

CRMの出来事や社内の様子をご紹介！
CRMの大きな社内行事から小さな出来事まで、
日々の様子をお伝えします

メディア情報



「メニューブックの達人」の紹介記事(一部)



「OGBSマガジン VOL.79」の表紙 刺繍グッズの製作現場の紹介記事(一部)

“刺繍商品”の製造現場と“メニューブックの達人”が 「OGBSマガジン VOL.79」に紹介されました！

7月1日発行のオーダーグッズビジネスショップ専門誌「OGBSマガジン VOL.79」(ゲンダイ出版)にて、CRMの新商品“刺繍グッズ”の製造現場が紹介されました。また、同号の連載企画「こんな注文DOするの？」では、“メニューブックの達人”が紹介され、CRMの2つの取り組みが同時掲載されました。なお、刺繍商品は現在も絶賛開発中です！

●「OGBSマガジン」について

2007年創刊、発行は隔月(1・3・5・7・9・11月)の年6回。オーダーグッズビジネスショップの専門情報を伝えるマガジンです(1冊・1320円(税込))。なお、書店では販売しておりませんので、購読につきましてはHPでご確認ください。



「OGBSマガジンVOL.79」HP

新入社員紹介

2022.04 新卒入社
セールス部 東京セールsteam

小泉 茉央 Mao Koizumi

Q. 入社前の会社や仕事のイメージは？

A. エンタメグッズを製作していて楽しそうなこと、一就活生の自分に寄り添ってくれ、アットホームなイメージがありました。

Q. そのイメージは、入社して実際にいかがでしたか？

A. 実際に馴染みのあるキャラクターなどの商品が、お客様や消費者に届くことに感動しました。また、誰かが困っているときに皆さんで対応されており、温かい会社だなと思いました。

Q. 現在の主な仕事内容は？

A. 先輩方に教えてもらいながら、見積作成や手配業務をしています。

Q. 最後に抱負をひと言！

A. 今、先輩方から教わっていることを、来年自分も教えることができるよう日々学んでいきます！



おすすめ



“健康経営”に取り組むCRM！健康には良い食事が不可欠です。コロナ禍ですが、美味しい料理を食べて元気に過ごしていきたい。ということで、このコーナーではオフィス近隣の「おすすめのランチメニュー」を紹介します。

PCセンター
植田工場編



ブレンバーガー

Brown Burger (ブラウンバーガー)

PCセンター・植田工場(セカンド含む)の近くにある「Brown Burger」。「ブレンバーガー」(1200円・税込 ※ドリンクは別途セット料金)は、ハンドチョップで仕上げた肉肉しいパティは食べ応えありました。また、トッピングやソースも多数あり、お好みで楽しめます。なお、ポテトとサラダは、全てのバーガーについています。

勝手にミシュラン (5点満点)

味	👍👍👍👍👍	コスバ	👍👍👍👍👍
量	👍👍👍👍👍	スピード	👍👍👍👍👍
接客	👍👍👍👍👍	総評	👍👍👍👍👍