

東京オフィスレポート

11月、東京オフィスの恒例行事、“酉の市”にて、商売繁盛祈願！

昨年11月16日(水)、東京オフィスの毎年恒例となっています、目黒区の大鳥神社の“酉の市”へ、商売繁盛の祈願をしてきました。おかげさまで、昨年11月は東京オフィスでは、過去最高の業績を記録。2023年も、さらなる飛躍の一年にしたいです。



8月、拡張リニューアル!東京進出10周年に向けて、勢いも加速!

2013年2月に目黒区にて開設した東京オフィスは、今年2月に東京進出10周年を迎えることになりました。目黒区に開設後は、五反田へ移転。昨年8月には拡張リニューアルを行い、同時に新ショールームも完成しました。アニメ公式ライセンスグッズを中心に数多くの商品を展示していますので、ぜひお来社ください。そして、4月には新入社員2名を迎え入れ、ますますパワーアップ。2023年も突き進んでいきます。



社長オススメの
今月の1冊

進化思考 生き残るコンセプトをつくる「変異と適応」



著者は、進化思想家であり、建築デザイナー。まず、著者は創造性の謎を解き明かそうと思うところから話がはじまります。「創造性とはなにか?」、こんなテーマで考えたことはなく、新しい気づきがたくさんありました。本書では、「進化」の本質は、「変異と適応」の繰り返しだと定義づけています。世の中には新しいビジネスや商品の発想に関する書籍が多いですが、本書の面白さは、その元ネタとして、人をはじめとした生命進化の過程をベースにしている点です。少し哲学的な要素が含まれており、難解な部分もありますが、2022年に読んだ本のベスト3に入る本になりました。

BOOK
DATA

海士の風(出版)/太刀川 英輔(著)/3300円(税込)

進化思考 Amazon

検索



編集後記

皆さま、新年明けましておめでとうございます。今年も、弊社デザイナーによる表紙デザインで、8ページ拡大版と同時に、「BeBlock ニュースレター」の第一弾として、「新年特大号」をお届けしました。昨年後半は、サッカーW杯で大盛り上がりでしたね。「ドーハの悲劇」を

知る私としては、この30年、紆余曲折がありながらも着実に成長を続ける日本サッカー界に感服するばかりです。BeBlockとしても、私個人としても、日本サッカー界に続けとばかり、成長していけたらと思います。BeBlock元年も、よろしくお願ひ申し上げます。(広報:田淵)

“BeBlockニュースレター”購読ご希望の企業のみなさまへ

BeBlockでは、毎月5日頃に「BeBlockニュースレター」を発行し、弊社の新商品や社内行事などの情報をお届けしております(もちろん、無料です)。つきましては、購読をご希望される企業の方は、下記メールアドレスまでご連絡くださいますよう、よろしくお願いいたします。また、お届け先の変更等ございます場合も、下記メールアドレスまたは弊社営業担当までお知らせいただけますと幸いです。

tabuchi@beblock.co.jp(広報担当:田淵)

 BeBlock
株式会社 BeBlock
www.beblock.co.jp

■名古屋オフィス
愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F・3F
TEL.052-446-5544(管理本部)

■本社工場
愛知県名古屋市天白区植田南2-805
TEL.052-805-5611

■植田工場
愛知県名古屋市天白区植田南2-1403

■東京オフィス
東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F
TEL.03-6420-0896

■栄生工場/TIEZ studio(タイズスタジオ)
愛知県名古屋市西区栄生3-2-19
TEL.052-526-0991(タイズスタジオ)

■植田第2工場
愛知県名古屋市天白区植田南2-1508



BeBlock 1
NEWS LETTER



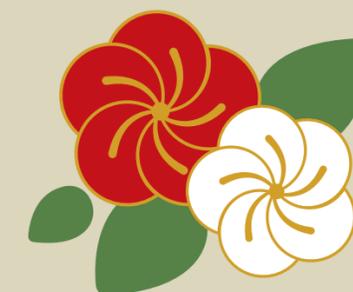
January 2023
2023年1月1日発行 vol.53 新年特大号
(旧 CRM NEWS LETTER)



HAPPY
NEW
YEAR



2023



MESSAGE

from
PRESIDENT



謹賀新年

株式会社 BeBlock 代表取締役 松村 祐輔

CRMからBeBlockへ

新年あけましたおめでとうございます。旧年中は、全社員、お客様、協力会社様の皆様より、たくさんのご支援とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。おかげさまで、当社はコロナ禍が続く厳しい外部環境の中においても、業績を伸ばし、充実した一年になりました。皆様にとって、2022年はいかがだったでしょうか。一年前の2021年12月ごろは、すっかりコロナも落ち着き、いよいよアフターコロナの世の中になるかと思っていたところ、年が明けて、第6波の感染拡大となり、再び東京都、愛知県などでは、3月までまん延防止等重点措置の対象となりました。大きなニュースと言えば、2月末にロシアがウクライナ侵攻に踏み切り、戦争がはじまり、今なお終戦に至っていません。そして、7月には安倍元総理銃撃事件が起こり、日本中を震撼させました。経済面においては、年初1ドル110台から10月には150円と突破し、32年ぶりの円安水準を更新しました。物価の高騰が続いており、激変する外部環境への対応に追われる一年になりました。

2022年、弊社は創業20周年となり、社名変更という大きな決断をしました。2002年の創業時に、CRM(Customer Relationship Management: 顧客関係管理)の意味を汲み取った販売促進支援業でありたいという想いから、社名をCRMにしました。しかし、創業から20年経ち、販売促進支援だけでなく、アニメやアーティスト・キャラクターなどのグッズ製造の領域からコンテンツのライセンスビジネスに挑戦し、大きく業態変化して参りました。

そこで、20周年を機に更なる発展と自社のブランドの確立を目指して、社名を変更することにいたしました。新社名である「BeBlock」は「ビブロック」と読み、「Be」と「Block」の2つのワードから成り立ちます。「Be」は「〜として存在する・〜状態である」と訳し、「Block」は「積み木・まとまり・街区」という意味があります。積み木のような多面的なビジネスを展開し、「チーム」としてのまとまり・多様性・人権を尊重し、お客様に貢献することで、地域社会から必要とされる存在であり続けたいという想いを込めました。

コーポレートカラーの赤は、明るく、活発的なイメージで「挑戦する精神」を、そしてロゴマークはBeBlockの2つの“B”をシンボリックにデザインし、「持続的に成長していく姿」を表現しています。

2023年から新社名のBeBlockとして、どうぞよろしくお願いたします。

2023年を展望する

コロナ禍においては4年目を迎え、行動制限や入国制限の撤廃など、終息に向けた動きは進みつつも、余韻はまだ残ると思われます。半導体不足解消による自動車の挽回生産、緩和的な金融政策が景気を下支えし、さらには、インバウンド(訪日外国人)を含む国内消費の回復で、日本においての実質GDP成長率は、プラス成長と見込まれています。一方でウクライナ情勢や米中の台湾めぐり摩擦、ユーロ圏の信用収縮のリスクなど、世界経済が下振れする懸念も高まっています。

2022年の後半から、BtoB向けの展示会やアーティストのライブエンターテインメントが制限なく開催されるようになり、当社の販促支援やライブグッズの仕事もようやく回復してきました。アニメ業界におけるグッズ市場は、コロナ禍においても堅調な伸びを示しています。この傾向は、2023年も引き続き堅調に推移していくことが予想されます。しかし、原理原則で考えれば、市場の成長はいつか必ず止まります。我々が製造し、販売しているあらゆるグッズがユーザーの購買意欲が満たされ陳腐化したときに、その市場は衰退へと向かう可能性があるわけです。また、メタバースやNFTの市場が加速することで、リアルなグッズから仮想空間におけるデジタルなグッズにシフトすることになれば、テクノロジーによって今の仕事が代替され、激減することも近い将来で起こりうるかもしれません。堅調で成長している市場である現状は、攻めの姿勢で楽観的にとらえる一方で、外部環境やテクノロジーの代替によって成長が止まり衰退に備える悲観的な目線も同時に必要なのだと思います。

21期の下期

7月決算の当社は、今月で上期が終わります。11月には過去最高の単月売上上の記録を更新するなど、上期は業績好調で推移しました。この背景には、物価上昇や円安対応による価格転嫁が順調に進んだことと、3年間のコロナ禍で新規事業や新商品をつくり続け、しっかり仕込みをしたことで、上期にブレイクしました。「達人シリーズ」が業績好調であると同時に、リアルなセールスも成果を出しています。来月2月には、東京オフィスが開設10周年になります。2013年に「Webとリアルのハイブリッド戦略」を掲げてから10年、当社独自の仕組みができあがりつつあります。

下期は「Webとリアルのハイブリッド」の戦略をさらに推し進めるほか、新しい達人シリーズの「刺繍グッズの達人」のリリースを控えています。また、ライセンスビジネスでは大きなアニメタイトルなど含め、すでに多くの案件を受注していますし、さらには「アニメ×地方創生」のビジネスも上期の大きな実績となり、これらの水平展開をしていきます。

また、生産能力を高めるために、自社工場及び協力会社様のキャパシティの拡大にも積極的に関与させてもらいながら、会社全体の生産能力を拡大していきます。ここ数年で力を入れて取り組んできた品質管理においても、さらに研鑽を積み、当社独自の品質管理の仕組みをつくって、やりぬきたいと思います。

社内的には、4年間運用してきた人事評価制度である「成長支援制度」をフルリニューアルして、チームや会社への「貢献」にフォーカスした「デザインワークキャリア」をスタートさせます。さらに、全社員のキャリアアップと充実したWell-beingな人生を送るための考え方を学ぶ、企業内大学「BeBlockアカデミア(仮称)」を開講します。また、21期からはじまったプロジェクト型組織の課題も見えてきました。こうした課題については、修正を加えながら、より良い組織、チームをつくっていきましょう。そして、4月には大卒3名(東京2名・名古屋1名)、高卒5名(名古屋)の入社が決まっています。ここには1名の外国人と障がい者が含まれています。これで正社員の外国人が3名、障がい者が4名となり、多様な社内風土が進んでいます。下期は取り組むテーマが満載ですが、あせらずコツコツと取り組んでいきましょう。

追伸、第50回大会のホノルルマラソンを走ってきました。タイムは4時間18分でサブ4達成ならずでしたが、2022年はフルマラソン3本(内サブ4達成2回)、ハーフマラソン1本走りました。2023年もマラソンとゴルフと釣りを楽しみます。



創業20周年&CRMラストイヤーの 2022年を振り返る!

~ Looking back over the past year ~

2022年8月に創業20周年を迎えた株式会社シー・アール・エム。昨年も数多くの新商品・新サービスの誕生や様々な取り組み・出来事がありました。そこで、今回は昨年の新年特大号と同様に、松村社長のオリジナル伝筆(つてふで)カレンダーのメッセージとあわせて、シー・アール・エムとしての最後の一年を振り返ります。皆さま、2022年も本当にありがとうございました。そして、2023年は株式会社BeBlockと社名が変わり、“BeBlock元年”としてスタートします。本年もどうぞよろしくお願ひ申し上げます。

1月~Jan.~

- 新商品リリース
 - ・7色に光る木製台座付きシールドPRO
 - ・PETコースター丸型 ほか
- 主な出来事
 - ・「第20期 半期経営進捗会議」& 2022年入社内定式開催
 - ・「IBLIV」(アイビリーヴ)開設
 - ・検品チーム発足



オンラインで実施された「経営進捗会議」

2022.1の社長格言&メッセージ
勝つ時はチームで勝つ。良いチームは、良いところを見つけ合い、ありがとうを言い合える。知っていることを学び合える、困っていたら助け合える。チームの繋がりを大切にすることを文化にしていこう。

2月~Feb.~

- 新商品リリース
 - ・キャンディアクリルキーホルダー
 - ・ナンバリング印刷スクラッチカード
 - ・MDF 木製コースター(丸型・四角) ほか
- 主な出来事
 - ・「ネコ通(ネコツー)」開設
 - ・「冬の缶まつり」開催
 - ・猫缶お試しキャンペーン開催(Twitter)



ハート型のアクリルキーホルダー

2022.2の社長格言&メッセージ
「Always Thinking 常に考える」は、PF部の部門ミッションです。常に考える先には、「深く考える」「考え方を考える」という思考に発展させます。いつも、いつも「考える」習慣を身につけていこう。

7月~Jul.~

- 新商品リリース
 - ・オーロラアクリルピンバッジ
 - ・木製ピンバッジ
 - ・アルコールスプレーボトル(アクリルチャーム付き) ほか
- 主な出来事
 - ・商品開発専用「ラボ」開設(名古屋オフィス2F)



名古屋オフィス2階に開設した「ラボ」

2022.7の社長格言&メッセージ
この言葉には、Well-beingの状態の要素がすべて入っています。「やってみよう」「なんとかなる」「ありのまま」「ありがとう」、これがWell-being(幸せ)の4つの因子です。

8月~Aug.~

創業20周年!
第21期スタート

- 新商品リリース
 - ・フチなしアクリルキーホルダー
 - ・アイスキャンディアクリルキー(限定販売)
- 主な出来事
 - ・「第21期 経営計画発表会」開催
 - ・東京オフィス拡張リニューアル
 - ・「メニューブックの達人」トップページリニューアル



「第21期 経営発表会」での集合写真 ※撮影時のみ、マスクを外しました

2022.8の社長格言&メッセージ
8月2日、創業して20年が経ちました。苦しかったことや悔しかったことなど、いろいろありましたが、充実したWell-beingな20年でした。感謝しかありません。この先20年、会社も自分も成長、発展できるように努力していきます。

3月~Mar.~

- 新商品リリース
 - ・グリッターピンバッジ
 - ・ラインストーンピンバッジ
 - ・布缶バッジ
 - ・カラー木製ひな壇 3段 ほか
- 主な出来事
 - ・「春の缶まつり」開催



「グリッターピンバッジ」
「キラキラきらめく」

手作り感のある「布缶バッジ」

2022.3の社長格言&メッセージ
品質管理は、CRMの「一丁目一番地」。品質こそ信頼であり、会社の生命線です。商品の品質、対応の品質、サービスの品質、それぞれの品質を全社一丸となって高めていきます。

4月~Apr.~

- 新商品リリース
 - ・名入れ対応 木目調ワイヤレススマホ充電器
 - ・タオルポスター
- 主な出来事
 - ・CRM入社式
 - ・「アクリルグッズの達人」リニューアル



入社式 2022
2022年は、7名の新入社員が仲間になりました!

2022.4の社長格言&メッセージ
「ありがとう」を言っていると、不思議と運がやってくる。そして、人生が豊かになります。「ありがとう」と「Well-being」には、強い親和性があります。いつも、いつもありがとう。感謝しています。

9月~Sep.~

新組織体制
本格スタート

- 新商品リリース
 - ・ECOアクリルキーホルダー/ECOアクリルスタンド
 - ・オーロラ缶バッジ(白押さえアリ・ナシ)
 - ・合皮コースター
- 主な出来事
 - ・名古屋市内の企業や観光地とのコラボイベント「でまらす」に参加(MeeToMa)



SDGsの取り組みに！ECOアクリルグッズ

2022.7の社長格言&メッセージ
普段の仕事は、「具体」の領域が大きい。時に、「抽象度」を高く思考することで、いっしょに視野が広がり、違った景色が見えてきます。意識して、具体と抽象を行き来しよう。

10月~Oct.~

- 新商品リリース
 - ・シールドPRO 3連タイプ
 - ・15色のLEDペンライト(既製品)
- 主な出来事
 - ・2023年入社 内定式開催(大学卒)
 - ・「MeeToMa x 推し活グッズの達人 POP UP SHOP」を期間限定でオープン



「シールドPRO 3連タイプ」のブラック

2022.8の社長格言&メッセージ
新しいことを始めたり、学んだりするのは、歳は関係なく、手遅れなんてことはない。今日が人生で一番若い。今日から、やってみよう!

5月~May.~

- 新商品リリース
 - ・激安XパナースタンドS・いぶし仕上げピンバッジ
 - ・名入れ 刺繍タオルハンカチ
 - ・刺繍名入れ オーガニックコットン キャンバスター
- 主な出来事
 - ・「TIEZSTEP」(タイズステップ)始動
 - ・4サイト合同「キラキラキャンペーン」開催



初の4サイト合同のキャンペーンを開催

2022.5の社長格言&メッセージ
この言葉の本質には、「相互依存」があります。お互いのいいものを引き出すことで、お互いに足りないものを補い合う。「相互依存」で、「よいチーム、よい会社」を作っていこう」という前向きなメッセージが込められています。

6月~Jun.~

- 新商品リリース
 - ・箔押しコースター(丸型・四角)
 - ・SDGsピンバッジ(物販) ほか
- 主な出来事
 - ・「推し活グッズの達人」開設
 - ・「うるつやラメアクリルキー&アタッチメント100円キャンペーン」開催



「ピンバッジの達人」より販売

2022.6の社長格言&メッセージ
次流は「未来」、時流は「現在」と定義すると、この流れがとてつもなく速い世の中です。これらを「自流」、つまり自分の力で考え、流れに対応していくことが大切です。

11月~Nov.~

- 新商品リリース
 - ・蓄光アクリルキーホルダー
 - ・オリジナルコイン(メダル)
 - ・ウェディングジオラマ
 - ・珪藻土コースター(丸型)
 - ・ビッグパナーエコノミーワイド ほか
- 主な出来事
 - ・「スクラッチカードの達人」リニューアル



「スクラッチカードの達人」のトップページ(一部)

2022.7の社長格言&メッセージ
知的好奇心が増すばかり。歴史、文化、哲学、語学、教育、経営など、もっと知りたい、もっと学びたい。こうした意欲が、人を成長させるのだと実感しています。

12月~Dec.~

- 新商品リリース
 - ・カスタムネームキーホルダー ほか
- 主な出来事
 - ・「クリスマスキャンペーン」開催(コースターの達人) ※予定
 - ・「#グッズづくりあるある Twitterキャンペーン」開催(アク達・缶達合同) ※予定

2023年、BeBlock元年もよろしくお願ひします!



2022.8の社長格言&メッセージ
「いい」とは、単に業績や成果が良いというだけでなく、関わる全ての人から「いい会社」「いいチーム」と言ってもらえることを意味します。いい会社、いいチームをつくらう。

Team BeBlockの組織体制

第21期が始まった昨年8月、経営計画発表会にて新組織体制が発表されました。そして、移行期間を経て、9月より新しい組織体制での運営が本格スタート。従来の機能型組織からプロジェクト型の事業別組織へと生まれ変わりました。新組織では、9チームの「プロジェクトチーム」と8チームの「スペシャリストチーム」が、相互補完しあいながら運営。新生“Team BeBlock”一丸となって、皆さまに“Well-being”をお届けできるよう、より一層努めてまいります。

| プロジェクトチーム | | | |
|--|---|---|--|
| アクリルチーム  acryltatsujin.com | 缶バッジチーム  budgetatsujin.com | ピンバッジチーム  pintatsujin.com | |
| ライセンスチーム  meetomashop.com |  www.beblock.co.jp 新コーポレートサイトも ぜひご覧ください！ | 大判チーム  obanprint110.com | |
| メニュー・コースター・スクラッチチーム  menubook-tatsujin.com | | スタジオチーム  tiezstudio.com | モールチーム  oshi-tatsu.com |
| コンテンツチーム  tiezstep.com | | | |
| スペシャリストチーム | | | |
| 品質管理チーム | 購買チーム | クリエイティブチーム | |
| データサポートチーム | 経営管理チーム | 広報チーム | |
| DX推進チーム | この体制で、皆さまにWell-beingをお届けできるよう努めてまいります。本年もよろしくお願ひ申し上げます。 | Web運営チーム | |

////////// イベント情報 //////////

ミートマ
「MeeToMa」と「推し活グッズの達人」が初コラボ！
10月、“新宿マルイ アネックス”にて、
“POP UP SHOP”を期間限定でオープン！

昨年6月にオープンした、推し活グッズ専門通販サイト「推し活グッズの達人」とアニメ公式ライセンスグッズ通販サイト「MeeToMa」がコラボした、リアルイベントが実現！昨年10月28日～11月13日、“新宿マルイ アネックス”で“POP UP SHOP”をオープンしました。



“POP UP SHOP”では、「推し活グッズの達人」と「MeeToMa」の商品を販売。期間中、多くの方々にご来店いただきまして、誠にありがとうございました。「推し活グッズの達人」としては、初の実店舗での販売となり、Webサイトとは違った販売方法や商品パッケージ(商品説明)など、新たな発見・学びがありました。今後も、実店舗での販売にチャレンジしていきたいと考えています。

ライセンスチーム、“地方創生プロジェクト”始動！
9月、「MeeToMa」が“でらます”に参加。
秋の名古屋を盛り上げました！



昨年9月～10月、名古屋を盛り上げるために「アイドルマスター シンデレラガールズ」のアイドル達が名古屋の企業・観光地とコラボしたイベント“でらます”に、「MeeToMa」が参加。数多くのプロデューサー(ファン)の皆さまと一緒に、名古屋を盛り上げました。期間中、SNSでイベント商品の投稿を見掛けるたびに、スタッフ一同、たいへん励みになりました。また、今年も皆さまと一緒に、名古屋を盛り上げていきたいです！