

BRAND NEW PRODUCTS - 新商品のご紹介 -

中綴じ箔押しメニュー



紙の素材感を重視した「中綴じメニューブック」に「箔押し加工」をプラス
冊子のように、ホチキスで綴じる仕様

シンプルな冊子タイプのメニューブックに「箔押し」を「メニューブックの達人」より、冊子タイプの「中綴じメニューブック」に「箔押し加工」ができる「中綴じ箔押しメニュー」が新登場。箔押しのカラーは、金・銀など、5色より選択可能です。店舗のロゴなどを箔押しすることにより、高級感を演出。センターをホチキス綴じる仕様のため、中面ページをさっくり見開いて、メニューを見ることが出来ます。詳細は、Webサイトにて。

オリジナルメニューブックの製作から既製品の販売まで！

メニューブックの達人
menu book no tatsujin

メニューブックの達人

検索

<https://menubook-tatsujin.com>



バナナコースター(丸型・四角)



少シクリーム色で、繊維の粒が残りやす模様があるのが特徴のバナナペーパー
水滴がついても印刷の色にじみが少ないです

コースターからできるSDGsへの取り組み

「コースターの達人」より、オーガニックバナナの茎の繊維に、古紙やFSC森林認証パルプを加えて製造されたバナナペーパーを活用した「バナナコースター(丸型)」をリリース。サイズは直径90mm、厚さは約0.3mmで、片面印刷のみ対応しています。地球環境に優しく、SDGsへの取り組みにもオススメ。なお、「四角形」も同時リリースしています。詳細は、Webサイトをチェック！

オリジナルコースター製作の専門店。
最小10枚から製作できます！

コースターの達人

検索

<https://coastertatsujin.com>



2023年10月5日発行 vol.62

BeBlock News Letter

October 2023
Volume 62

10

なりたい自分とは

先月、一年に一度の「キャリアプラン面談」を役員が分担して、全社員に実施しました。この面談は、「これから、BeBlockでどんなキャリアを描きたいか?」、「どこで、どんな仕事をしてみたいか?」など、1on1形式で面談をします。仕事もプライベートも充実していて、Well-beingの状態な社員もいれば、仕事で少し思い悩んでいる社員もいます。そうした悩みをじっくりと聞きながら一緒に考えることで、私も良い気付きと学びになっています。



株式会社 BeBlock
代表取締役
松村 祐輔

今回、ある社員から「なりたい自分が、見つからない」ことが悩み」という相談がありました。この問いを整理して考えてみると、そもそも、「なりたい自分」を掲げなければならないという前提が邪魔しているように感じました。「なりたい自分」とは、今とは違う成長した明確な自分があって、「その自分になるためには、こうしなければならない」という「ねばならない」という思考です。「なりたい自分」を掲げて、そのためのアクションプランを自ら作り実行できる人は、ぜひやってほしいと思う一方、「なりたい自分」が見つからないのであれば、無理して見つけようとしなくていいと思います。

もちろん、仕事をする上で所属するプロジェクトにはKGIやKPIがあり、そこに貢献するために、「自分は何をすべきか?」。1年という短期間では、個々に掲げたほうがいいのは言うまでもありません。「なりたい自分」を掲げなくていいと思うのは、少し長めの時間軸の場合です。「5年先とか、10年先の自分って、どうなりたいか?」を無理に掲げようとして、ストレスを感じるのであれば、そこには蓋をしてしまったほうが楽だと思うわけです。我々のMissionである「Well-being」で、豊かな人生に向かっていければ、それはそれで十分ではないかと思えます。

2つの成長軸

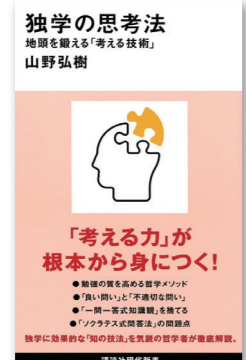
「なりたい自分」への解像度が高い低いに問わず、プロジェクトチームや会社への貢献ができていけるなら、人は必ず成長していきます。この成長という概念を「量的成長」と「質的成長」の2つの軸に分解して考えてみます。「量的成長」とは、売上目標や生産数、CPO、リピート率、不良率であり、個人的な目線では、年収だったり資格だったり、言わば目で見えて、数値化しやすいものです。一方、「質的成長」とは、一緒に仕事する仲間やお客様、協力会社様からの信頼や貢献度、Well-beingと感じられる充足感(幸福度)などの向上です。これから人口減少を迎える日本にとっては、多くの業界で量的成長がかなり厳しくなってくることは予想できます。そんな外部環境で、「いかに質的成長を高めながら、量的成長につなげていけるか」。ここが、キーポイントになると思います。

これは、会社や組織にも同じことが言えます。会社にとっての質的成長は、「BeBlockというブランドの向上」、「いい人が集まる」という採用力の向上、「当社に関わる人々がWell-beingで生き生きと働く」、これらが当てはまるのだと思います。第22期は、「あえて守りを固めよう」という全社スローガンです。前期は、快進撃の一年で量的成長を遂げました。だからこそ、しっかりと守りを固めて、質的成長にフォーカスしたいと思います。

「なりたい自分」が見つからず思い悩むならば、無理せず抽象的で良いです。それよりも、質的成長するために、「自分に何が出来るか?」、この問いについて、一度考えてみてください。

追伸、「Wishリスト」が、ひとつ叶いました。先月、我が家に黒のラブラドルリトリバーがやって来ました。まだ生後3ヶ月で、やんちゃですが超かわいいです。4年ぶりに犬との生活ですが、今回は大型犬とWell-beingな生活を楽しんでいます。

社長オススメの 今月の1冊



独学の思考法 地頭を鍛える「考える技術」

タイトルと本の内容とで多少違和感を感じますが、本質的には「考え方」、「文章作成のロジック」、「良質なコミュニケーション」について、掘り下げた内容になっています。もっと若い時にこうした本を読んでおきたかったと思うほど、刺さりました。この本を読んで、「チャルタブル・リーディング」という概念を初めて知りました。1on1で、かなり有効だと思えます。著者の山野氏は、1994年生まれで29歳。現在は、東京大学の大学院の博士課程で哲学を学んでいるとあって、文章は哲学的でロジカルです。この本は、全社員におすすめです。ぜひ、読んでほしい一冊です。

BOOK DATA

講談社(出版)/講談社現代新書(レーベル)/山野 弘樹(著)/990円(税込)

独学の思考法 Amazon

検索



編集後記

特集で紹介しました「BeBlock ACADEMIA」(ビブロック アカデミア)ですが、皆さんはどう感じられたでしょうか?私は、会社でこのような講座を受講できたことに、大変ありがたく思っています。

学校では学べなかったマナーリテラシーや専門部署に所属していないと学べない分野、今後の人生設計に役立つ講座など、有意義な時間でした。外部講師の皆さまにも感謝申し上げます。(広報:田淵)

BeBlock
株式会社 BeBlock
www.beblock.co.jp

■名古屋オフィス
愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F・3F
TEL.052-446-5544(管理本部)

■本社工場
名古屋市天白区植田南2-805
TEL.052-805-5611

■植田工場
名古屋市天白区植田南2-1403

■東京オフィス
東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F
TEL.03-6420-0896

■栄生工場/TIEZ studio(タイズスタジオ)
名古屋市西区栄生3-2-19
TEL.052-526-0991(タイズスタジオ)

■植田第2工場(植田セカンド)
名古屋市天白区植田南2-1508

第21期(前期)の BeBlock ACADEMIAを 振り返る!

ビブロック アカデミア

教わる
ではなく
学ぶ

本年より、BeBlockでは企業内大学“BeBlock ACADEMIA”を開講。
仕事に直結するスキル・センス系の講座から
人生勉強・人格的成長につながる講座まで、数々の講座が開かれました。
そこで、今回は第21期(前期)の講座を振り返ります。

“BeBlock ACADEMIA”の目的

今年2月に行われた「第21期 半期経営進捗会議」にて、企業内大学“BeBlock ACADEMIA”の開講を発表。本アカデミアは、経営理念のミッション「Well-being」のもと、社員のスキルアップや人としての成長を目的に、Well-being な働き方・生き方を学ぶ場を用意したものです。「教わる」ではなく、「学ぶ」という姿勢で臨むことが大切という考えのため、履修は自由。もちろん、参加率での評価はありません。

第21期に行われた主な講座

実際に行われた講座を紹介。下記の4講座は、外部講師を招いて実施した講座(オンライン)です。難しいテーマを、専門家がわかりやすく解説。書籍などで学ぶのとは違い、アットホームな雰囲気なか、近い距離感で学べた点が良かったです。これらのほか、「接客・マナーの基本」、「セールス向けデータ制作」、クリエイティブチーム主催の「カフェでクリエ」(例:動画作成の基本)の講座なども実施しました。

Well-beingに生きるためのマナーレタラシー

講師:株式会社トスネット 樋口義高氏・佐倉孝幸氏
お金について学ぶ、全5回の講座。第1講の「お金とは?」からはじまり、投資や生命保険の基礎知識、専門家の活用などを学びました。そのなかでも、ライフプランニングの重要性の気付きが大きかったと思います。また、オスメの本の紹介やマナーレタラシーを身に付けるためのアドバイスをいただきました。受講したスタッフからも質問や相談が多数あり、これまで学校では学べなかった“お金”について、専門家から学べたことこそが、財産になったのではと思います。

Well-beingな働き方、考え方、生き方

講師:シバタ経営(株) 柴田肇氏、(株) BeBlock 松村祐輔
BeBlock栄生工場内にある「TIEZ studio」(タイズスタジオ)からライブ配信で開催(全3回)。経営理念に直結する大きなテーマですが、実は日常生活におけるちょっとした意識付けや思考、行動についての学びを得ました。また、受講者とのインタラクション形式だったため、他の受講生の考えが聞くことができたのも良かったです。



講師:(株)ラッシュインターナショナル 倉田満美子氏

多様化する“働く環境”のなかで、仕事と人生のバランスについての本質を理解し、仕事においてキャリアデザインを構築するスキルを身に付ける講座(全3回)。全講で、グループディスカッションがあり、自分の仕事や今後の人生など、考えることが多く、楽しみながら学べました。

講師:(株)ネクストソリューション 岡山千草氏

「財務とは何か?」といった財務の基礎を学ぶ講座(全5回)。財務会計を理解すること、そして、財務データを活用し、マネジメントと仕事の質をアップすることを目的に行われました。具体的には、練習問題や課題をととして、「財務3表」の大枠から詳細まで、学びました。

キャリアアップとワークライフバランス

財務会計

9月より、今期(第22期)の講座もスタート!

9月より、すでに今期のアカデミアの講座がスタート。今回はBeBlockの役員・幹部社員が講師を務める講座をメインに、一部外部の講師を招いた、計12講座が行われます。



BeBlockの出来事や社内の様子をご紹介します!

BeBlockの大きな社内行事から小さな出来事まで、日々の様子をお伝えします!

メディア情報

8/5発売の「月刊GoodsPress(グズプレス)」(2023年9.5月号)・デジタル版にて、「推し活グッズの達人」の商品が紹介されました!



“お仕事”も大切ですが、“推しごと”も大切です!「月刊GoodsPress(グズプレス)」の2023年9.5月号の「デジタル版」にて、弊社が運営します「推し活グッズの達人」の商品が、紹介されました。

BOOK DATA

徳間書店(出版)/デジタル版:800円(税込)

ご購入はこちらから!

「デジタル版」ですので、ご注意ください! <https://www.fujisan.co.jp/product/613/b/2486059/>



2023.04 新卒入社
ピンバッジチーム・セールスグループ(東京オフィス勤務)

新入社員紹介

鈴木 佐和子 Sawako Suzuki

Q.入社前の会社や仕事のイメージは?

A.仕事のスピードについていけるかどうか不安でした。

Q.そのイメージは、入社して実際にいかがでしたか?

A.良い方向に変わりました!先輩が私のペースに合わせて丁寧に教えてくださるおかげで、焦らずに一步步進むことができています。

Q.現在の主な仕事内容は?

A.セールススタッフとして、新規のお客様対応が主な仕事です。

Q.最後に抱負をひと言!

A.来年の今頃は、先輩方のように、先輩が仕事もプライベートもWell-beingに過ごせるようにサポートできるようになりたいです。



おすすめ ランチ

“健康経営”に取り組むBeBlock!健康には良い食事が不可欠です。Withコロナだろうが、アフターコロナだろうが、美味しい料理を食べて元気に過ごしていきたい!このコーナーではオフィス近隣の「おすすめのランチメニュー」を紹介します。

Tokyo
オフィス編



大衆ビストロ コタロー 五反田店

7月、調布で人気の「大衆ビストロ コタロー」が、東京オフィスのビルの隣にオープン。7つのランチメニューから、今回紹介するのは「ビーフカレー」(税込1078円)です。ホロホロのお肉が特徴のビーフカレーに、テールスープとサラダがついているお得な一品。また、カウンター席では、目の前で鉄板調理を楽しめるのも魅力です。

勝手にグルメレポート

| | | | |
|----|------|------|------|
| 味 | 🍴🍴🍴🍴 | コスバ | 🍴🍴🍴🍴 |
| 量 | 🍴🍴🍴🍴 | スピード | 🍴🍴🍴🍴 |
| 接客 | 🍴🍴🍴🍴 | 総評 | 🍴🍴🍴🍴 |