

BRAND NEW PRODUCTS - 新商品のご紹介 -

フェンス用プレート看板



店舗広告・案内、警告板など、使いみちは様々です



穴あけ加工の有無を選択できます

雨や風にも強い! 丈夫な看板を1枚から製作!

「大判プリントの達人」より、「フェンス用プレート看板」をリリース。メディアは雨風に強い耐久性のある“塩ビ”、“アルミ複合版”、“環境配慮素材”の3種をから選べます。また、4サイズを用意していますので、駐車場や建物、敷地のフェンスなど、様々なシーンで大活躍。そのほか、穴あけ加工は針金や紐、結束バンドなどでフェンスに固定する際に便利です。詳細は、Webサイトににて。

ポスター印刷やパネル製作、バナースタンド製作ならおまかせ!

大判プリントの達人
LARGE FORMAT PRINT EXPERT

大判プリントの達人
https://obanprint110.com

検索



ラバーコースター(UV印刷)



ベースカラーは、ブラックのみ。“フチあり”と“フチなし”が選べます



フチありの印刷。ベースはブラックです

フルカラー印刷で、発色もバッチリなラバーコースター

「コースターの達人」より、人気の“ラバーコースター”の「UV印刷タイプ」が新登場。UV印刷のため、フルカラープリントで発色が良いのはもちろんのこと、小ロット(1枚から)・短納期も可能です。また、水洗いもOKのため、繰り返し使えて、SDGsにも貢献。なお、印刷は片面印刷のみ、サイズは直径100mm(丸型)・厚さ4mmのみです。詳細は、Webサイトをご覧ください。

コースターの達人 ORIGINAL COASTER
オリジナルコースター製作の専門店。
最小10枚から製作できます!

コースターの達人
https://coastertatsujin.com

検索



2023年11月6日発行 vol.63

BeBlock News Letter

November 2023
Volume 63

11

アクセスの行方

先日聞いた話なのですが、“〇〇オンライン”といった、いわゆるネットメディアのアクセス数が10分の1くらいまで下がっているらしいです。ビジネスモデルを紙からネットにシフトして成功できたと思えたのですが、ここまで下がっているとは思いませんでした。

Webマーケティングで結果が出る方程式は、2つの変数しかありません。「アクセス数×成約率」です。いかに良質なアクセスを集めて、成約率をあげていくのか。Webマーケティングを分解すると、ここに行き着きます。このアクセス数が10分の1になったら、成約率が10倍になって結果は同じになりますが、成約率を10倍にするのは現実的ではありません。

では、蒸発したアクセスは、どこに向かったのか?それは、動画メディアです。主にYouTubeとか、TikTokやInstagramのリールなどへ、ごっそりとシフトしてしまったのです。

もはや、現代人はテキストを読まなくなったのではなく、「読めなく」なったと考えたほうがいいかもしれません。これを読んでいるあなたも、最近テキストメディアを読んだことがありますか?見ている、ちゃんと読んでいますか?例えば、“〇〇の方法”や“〇〇のやり方”などを調べる時にも、YouTubeを活用するようになっていませんか?ある調べてものをしてる際、詳しく書いてある記事を見つけてたとしても、さらっと流して要点だけ拾おうとして、しっかりと読み込むことをしなくなっていませんか?

ただ、ファンだけは違います。発信者からの情報を楽しみにしていますし、テキストのほうが網羅性や一覧性が高いため、テキストを好む傾向にあります。私がサザンオールスターズからのファンクラブ通信を楽しみに読んでいるのと、まったく同じですね。そういう意味では、テキストは能動的であり、動画は受動的であるとも言えます。動画のほうが、テキストよりも興味関心の薄い、圧倒的多数の見込み客に情報伝達されていることとなります。

動画×AI

現代人は、テキストが「読めない」となると、動画による発信が改めて重要になってきます。BeBlockは、10年ほど前に「動画制作の達人」をリリースして、3年足らずで撤退した過去があります。この時は、動画制作を請け負うのは、生産性があまりにも悪いのと、これから自ら動画を作っていく時代に「動画を作れますよ」というスタンスは、CMの映像制作などでない限り、必要とされなくなるだろうと思ったことから、撤退に至りました。

今の時代はどうかというと、解説は不要なぐらい動画制作が手軽になりました。テロップや編集も、AIがやってくれるソフトがあります。演者すら、AIアバターが出てきました。今、改めて動画制作力が問われていると危機感を持っています。“動画で商品・サービスを伝える”、“SNSでフォロワーへ発信する”、“採用活動において動画で会社の魅力を伝える”、どれもまだ不十分で、そこにAIの活用が必要になるため、かなり力を入れて取り組む必要があると思います。

今からでも、遅くはありません。“動画×AI”を活用して、「アクセス数×成約率」を高めていきましょう。そのためには、私も学んでいきます。

追伸、昨年に引き続き、東京レガシーハーフマラソンを走ってきました。この日は、あいにくの土砂降りの雨。パリオリンピックの選考レース、MGC(マラソングランドチャンピオンシップ)を横目で見ながらのレースで、雨でも楽しんで走ることができました。



株式会社 BeBlock
代表取締役
松村 祐輔

社長オススメの 今月の1冊



スマホ脳

2021年に、最も売れた超ベストセラー本です。著者のハンセン氏は、スウェーデンの精神科医。「スマホは私たちの最新のドラッグである」という警鐘を鳴らしていて、帯にある「スティープ・ジョブズはわが子になぜiPadに触らせなかったのか?」も、本を読むと理解できます。デジタル時代を生きる私たちにとって、スマホはもはや生活必需品となりました。かなり煽った表現も多々ありますが、スマホとの向き合い方について、改めて考える機会になりました。1週間に2時間ほどの運動(30分を4回でもOK)は、人間らしく生きるためにかなり有効という話も実感があります。子育て世代の親御さんは、教育のために良い本かなと思いました。

BOOK
DATA

新潮社(出版)/アンデシュ・ハンセン(著)/久山 葉子(訳)/1078円(税込)
スマホ脳 アンデシュ・ハンセン Amazon

検索



編集後記

ようやく、秋めいてきましたね。秋と言えば、読書の秋や食欲の秋など言われますが、私はやっぱり“スポーツの秋”がしっくりきます。最近では、バレーボール、ラグビーと大きな大会が行われましたが、

私の楽しみはプロ野球の日本シリーズ! 今年は、関西対決ですのでいっそう見応えがあります。この広報誌がお手元に届く頃には、もう結果が出ていますね。日本一は、どちらのチームに!? (広報:田淵)

■名古屋オフィス
愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8
船入ビル2F・3F
TEL.052-446-5544(管理本部)

■東京オフィス
東京都品川区東五反田1-21-9
ウィスタリア東五反田ビル9F
TEL.03-6420-0896

■本社工場
名古屋市天白区植田南2-805
TEL.052-805-5611

■栄生工場/TIEZ studio(タイズスタジオ)
名古屋西区栄生3-2-19
TEL.052-526-0991(タイズスタジオ)

■植田工場
名古屋市天白区植田南2-1403

■植田第2工場(植田セカンド)
名古屋市天白区植田南2-1508

■名西工場
名古屋市中川区荒江町31-13

BeBlock
株式会社 BeBlock www.beblock.co.jp

ライセンスチーム 各地で“POP UP SHOP”を開催！

今年5月より、新型コロナウイルス感染症の位置づけが「5類感染症」となり、以前のように、日本各地でリアルイベントが活発に行われるようになりました。例にもれず、BeBlockのライセンスチームも、日本各地で“POP UP SHOP”を開催！そこで、今回は“POP UP SHOP”の一部をご紹介します。



「ゲームリリース2周年記念 IDOLY PRIDE POP UP SHOP」 7月～9月に、全国5店舗にて開催！

7月15日にオープンした「マルイシティ横浜」を皮切りに、「神戸マルイ」、「名古屋セントラルパーク」、「モラージュ佐賀」、「イオンモール幕張新都心」と順次開催した「ゲームリリース2周年記念 IDOLY PRIDE POP UP SHOP」。POP UP SHOPでは、2周年のオリジナルグッズやキャラクターの私服を再現したグッズなど、新作商品も豊富に取り揃えたラインナップを販売しました。また、ショップ内にアイドル衣装のキャラクターパネル21種の展示や新作グッズの展示なども行い、たいへん盛り上がりました。また、「イオンモール幕張新都心」のPOP UP SHOPは、赤崎こころ役の豊崎愛生さんによる館内放送や等身大パネルが当たるガラガラ抽選会、ライブ衣装の特別展示など、盛りだくさんの内容でした。



「明日のナージャ 20周年 POP UP SHOP」 9月・10月に、新宿&なんば(大阪)にて開催！

9月16日より「新宿マルイ アネックス」、10月7日より「なんばマルイ」にて、TVアニメ「明日のナージャ」の20周年を記念したPOP UP SHOPを期間限定で開催。主人公でヒロインのナージャ・アップルフィールド、ローズマリー、フランシス・ハーコート、キース・ハーコートの新規描き下ろしイラストのグッズを販売をはじめ、ナージャの20周年描き下ろしイラストやエンディングに登場するミニナージャなどの新商品も販売しました。そのほか、会場にはフォトスポットを用意し、楽しく買い物ができる空間を演出しました。



マネージャー・ファンの皆さま、ご来場ありがとうございました！



7月、アニメ・ゲームのグッズ通販サイト「MeeToMa」がリニューアル！ ブランドコンセプトとロゴのデザインも一新！

7月10日、「MeeToMa」がリニューアルオープン。モール型ECサイトの「MeeToMa」は、作品別の商品の絞り込み、複数作品の商品購入が一度の決済で完了できるサイトです。今回のリニューアルは、ファン視線を大切にした機能とデザインにこだわっています。さらに、ブランドコンセプトとロゴのデザインも一新。ブランドコンセプトは、「ファンとIPをつないで、世界にイマーシブ(没入体験)する」です。そして、ロゴのデザインはMeet、Marketの「M」と、入口・出会い・つなぐを意味する「ドア」を組み合わせたデザインに。ドアのつなぐをつけることで、キャラクター性を持たせ、親しみとショップのイメージを表現したものです。これからも、「MeeToMa」をよろしく願います！



BeBlockの出来事や社内の様子をご紹介します！

BeBlockの大きな社内行事から小さな出来事まで、日々の様子をお伝えします！

2024年度入社 内定式

10/2、「2024年度入社 内定式」を開催！



10月2日(月)、2024年度入社の内定式をオンラインで開催。今年は、名古屋・東京採用の大学卒の内定者5名が、元気な姿を見せてくれました。式では、内定証書の授与、内定者の自己紹介、役員・幹部社員からの挨拶・お祝いのメッセージがありました。社長からは「BeBlockのスタッフはみんな優しいから、その一方で自分に厳しく、自律性を築いていかないといけない」、「残りの学生生活を、どう過ごすか?」、そして「みんなと一緒に成長していきたい」とのメッセージが送られました。「なぜ、内定を承諾したのか?」の問いに、内定者からは「働く楽しさを感じた」、「楽しく成長できると思った」、「会社の雰囲気、社員のことを考えてくれる環境」など、採用担当(筆者)として報われる瞬間に立ち会うことができました。今後は、アルバイトインターンを経て、4月1日を迎える予定です。

<写真上段>メニューブック製作の技術を活かした、BeBlockオリジナルの内定証書。中面は、先輩社員からの寄せ書きがいっぱい！
<写真下段>遠方の内定者もいるため、今年もオンラインで実施。次回は、来年2月の半期経営進捗会議で会えることを楽しみにしています！

2023.04 新卒入社
大判チーム・マーケティンググループ(名古屋オフィス勤務)

久田 梨花 Rinka Hisada

Q.入社前の会社や仕事のイメージは？

A.職場環境がとても整っていて、働きやすそうというイメージでした。

Q.そのイメージは、入社して実際にいかがでしたか？

A.イメージどおり職場環境が整っており、先輩方も丁寧に教えてくださるので、とても働きやすいです。

Q.現在の主な仕事内容は？

A.「大判プリントの達人」の店長業務(お問い合わせ対応・手配)です。

Q.最後に抱負をひと言！

A.丁寧なお客様対応を心掛けて、頑張ります！

新入社員紹介



おすすめ ランチ

“健康経営”に取り組むBeBlock!健康には良い食事が不可欠です。Withコロナだろうが、アフターコロナだろうが、美味しい料理を食べて元気に過ごしていきたい!このコーナーではオフィス近隣の「おすすめのランチメニュー」を紹介します。

Tokyo
オフィス編



やっぱりナポリタン(S)

まいにちパスタ

7月、JR五反田駅直結の「東急スクエア」4Fにオープンした「まいにちパスタ」。同店では、ベベロンチーノなど9種のベースパスタに、マッシュポテトなど30種のトッピングを選んで、自分好みのパスタを楽しめます。今回は、「やっぱりナポリタン(S)」(850円・税込)をトッピングなしで注文。「やっぱり、トッピングしておくべきでした…」

勝手にグルメレポート

味	👍👍👍👍	コスパ	👍👍👍👍
量	👍👍👍👍	スピード	👍👍👍👍
接客	👍👍👍👍	総評	👍👍👍👍