

BRAND NEW PRODUCTS - 新商品のご紹介 -

Xバナー屋外60(両面对応)



壁面の四方四隅にハトメ加工をします。本体のフックにハトメを引っかけて設置



注水タンクを標準装備

盤面はW600×H1600mm、奥行きは約480mm、設置後の高さは約1650mm 容量:15L、本体重量:1.8kg ※未注水時

屋外で、前から、後ろからPRできるバナースタンド!

「大判プリントの達人」より、両面仕様の屋外でも使えるハトメ式バナースタンド「Xバナー屋外60」をリリース。両面仕様のため、前面&背面からPRできます。また、注水タンクが標準装備で、盤面は対候性のあるターポリン素材を使用していますので、屋外での雨も安心して活用可能。なお、「Xバナー屋外80」(両面对応)も、同時リリース。詳細は、Webサイトをご覧ください。

ポスター印刷やパネル製作、バナースタンド製作ならおまかせ!

大判プリントの達人
LARGE FORMAT PRINT EXPERT

大判プリントの達人
https://obanprint110.com

検索



押し撮リング



全6種をリリース。「全6種セット」と1種(カプセルタイプ)(価格は選べません)を販売



屋外でも楽しめる押し活グッズ。撮影した画像をSNSに投稿して、楽しむことも! 厚さ3mmであれば、アクスタのみならず、アクリルキーリングにセットできます

2024年の「トレンド押し活グッズ」は、これで決まり!

「押し活グッズの達人」より、「押し撮リング」が新登場。本グッズは、台座付きリングにアクリルキーホルダーやアクリルスタンドをセットして、スマホで撮影ができる便利な押し活グッズです。もちろん、あなたのコレクションである推しのアクリルグッズをセットしてもOK。早くも、メディアで紹介されるなど、ヒット商品の予感も!? 価格などの詳細は、Webサイトにて。

推したつ!

あなたの押し活を応援!
「押し活グッズ」をアップデート!

OSHKATSU GOODS NO TATSUJIN

押し活グッズの達人

検索

https://oshi-tatsu.com



04. BeBlock News Letter vol.68

April 2024 2024年4月5日発行

「仮説」の取説

今期のテーマ「あえて、守りを固めよう」とは対極となる、「経営戦略の戦略4」に「創る」の項目があります(経営計画手帳P.57)。ここには「新達人シリーズの構想」があり、先月社長直轄のタスクフォース、通称「チームX」で新しい「達人シリーズ」の構想を話し、リサーチ段階に入りました。チーム制で、4つのカテゴリーを市場調査をしていきます。調査の過程で、色々なことがわかり楽しいのですが、この工程で注意することがあります。情報が増えていく段階で、「これって、こうしたことじゃないか?」という仮説が生まれます。新規事業に限らず、普段の仕事でも仮説の重要性は語られることが多いですが、この取り扱いに注意が必要だと思っています。



株式会社 BeBlock
代表取締役
松村 祐輔

仮説というのは、文字通り「仮りの説」なのです。つまり、「まだ不確かだけれども、一旦こういうことだとして考えてみよう」という仮置きのものにすぎません。リサーチを進めていき、違うことが発見されれば、その仮説は捨て去って、新たな仮説を立てて上書き保存しなくてはなりません。要するに、仮説は破棄が前提にあるということです。これは頭の中では理解できるのですが、いつしか仮説は「いやいや、こうあるべきだ。これこそが正しい!」という思考になり、固定化してしまう危険が潜んでいることを理解しておくべきなのです。仮説は、あくまで「仮り固定」なのだということです。

「仮説を立てて、破棄して、仮説を立てる」。これを繰り返して検証していくことが、事業構想するにあたって重要なポイントだと思います。

新規事業の5つの視点と目的

BeBlockの新規事業開発には、型があります。①社会性(社会のお役に立てるか?)、②経済性(利益は確保できるか?)、③独自性(BeBlockらしさを出せるか?)、④拡張性(縦にも横にも広げられるか?)、⑤継続性(リピート性があるか?)、これらの5つの視点をクリアしているか否かは、一番はじめに確認する視点です。これは、新商品を開発する際にも通じる概念ですので、新商品を思考する際には、フレームワークのようにはめてみるのもよいと思います。

これまで失敗して撤退してきた事業があるからこそ、こうした5つの視点に行き着いたわけですが、これすら「仮説」であるということです。この原稿を書きながら、「固定化した概念」にしていけないか? という問いが立ちました。

新規事業の立ち上げは仮説検証が大切なのですが、もっとも重要なのは「目的」です。「なぜ、その事業を立ち上げるのか?」、ここを理解せずに進むのは危険なわけです。今回のキックオフでは、この新規事業の目的を丁寧に説明しました。新規事業の立ち上げは、野球でいうとバッターボックスに入るのと似ています。10回に3回、3割ヒットを打つことができれば優秀なバッターです。ユニクロの柳井さんの著書で「一勝九敗」という本があります。ビジネスなんて所詮、10回のうち、ヒットは1回程度なんだと。

振り返るとたくさん新規事業に失敗してきましたが、今BeBlockが様々なビジネスを展開できているのは、新しいビジネスをやり続けてきたからこそだと思ふ面が多分にあります。今回の新規事業のプロジェクトも順調にいけば、年内に準備して、来年早々にリリースできたらと思います。

追伸、今年は大卒5名、高卒2名、合計7名の新入社員が入社しました。社内に新しい風が吹きますね。Well-beingな人生をともに歩んでいきましょう。

社長オススメの今月の1冊



スマホ時代の哲学 失われた孤独をめぐる冒険

著者の谷川氏は、1990年生まれの若き哲学者です。ニーチェ、デューイ、パスカル、フロイトなど、たくさんの哲学者の言葉を引用しながら、哲学的思考をわかりやすく解説してくれています。スマホ時代で、便利な世の中になったとはいえ、「つながっているのに寂しい」社会になっていないだろうか? 「なんだか人間らしく生きにくい世の中で、いかに思考し時間を使うのか?」、そんな問いが立ちました。スマホが悪ではないが、「注意の分散に抵抗せよ、孤独を持って」(本文P.137引用)。このスローガンは、実にしっくりきました。万人受けする本ではないですが、私を含め哲学初心者にはおすすめです。

BOOK DATA

ディスカヴァー・トゥエンティワン(出版)/谷川 嘉浩(著)/1760円(税込)

スマホ時代の哲学 Amazon

検索



編集後記

早くも4月、新年度が始まりましたね。私は約半世紀を生きていますので、今では「新年度になったから」と特別な感情を抱くことはなくなってしまいましたが、皆さまはワクワクした気持ちになっている

人も多いのではないのでしょうか? そんな私も、エレファントカシマシの「四月の風」を聴くと、若かりし頃の気持ちを思い出します。いい曲ですので、よろしければ聴いてみてください! (広報:田淵)

■名古屋オフィス
愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F-3F
TEL.052-446-5544(管理本部)

■東京オフィス
東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F
TEL.03-6420-0896

■本社工場
名古屋市天白区植田南2-805
TEL.052-805-5611

■栄生工場/TIEZ studio(タイズスタジオ)
名古屋市西区栄生3-2-19
TEL.052-526-0991(タイズスタジオ)

■植田工場
名古屋市天白区植田南2-1403

■植田第2工場(植田セカンド)
名古屋市天白区植田南2-1508

■名西工場
名古屋市天白区荒江町31-13

■梅が丘倉庫
名古屋市天白区梅が丘1-502

BeBlock
株式会社 BeBlock www.beblock.co.jp

“SDGs” & “ダイバーシティ・インクルージョン”の取り組みを紹介 アイ・ビリーブ 「IBLIV」のイベント初出展と 「名古屋市障害者雇用優良企業」の最優秀賞を受賞


3月2日・3日に、名古屋市中企業振興会館・吹上ホールで開催されたお城の祭典「にっぽん城まつり2024 feat.出張！お城EXPO in 愛知」に、「IBLIV」が出展。また、1月22日に行われた「令和5年度名古屋市障害者雇用優良企業」の表彰状授与の様子を紹介します。



「IBLIV」(アイ・ビリーブ)がイベントに初出展！ “城”を題材としたアール・ブリュットのグッズを展示！

3月2日・3日、名古屋市中企業振興会館・吹上ホールにて行われた、お城の祭典「にっぽん城まつり2024 feat.出張！お城EXPO in 愛知」にアール・ブリュットグッズの企画・販売サイト「IBLIV」が出展。「城好きが見つかる新たなグッズ×アート」をコンセプトに、様々な企画を行いました。会場では、アクリルスタンドや缶バッジといった定番グッズから、ミニキャンバスパネル、トートバックなど、“城”を題材とした数々のアール・ブリュットのグッズを展示。また、城のちぎり絵(安藤昇氏作品/藤花荘)の大型パネルを設置し、城の迫力とちぎり絵の芸術性を背景にした、撮影スポットを用意しました。さらに、「アール・ブリュット」や「IBLIV」の活動を説明したパネルを展示し、“アーティストの取り巻く現状”などを伝え、来場者に学びの場を提供。そのほか、展示グッズに描かれているアートにちなんで“お城クイズ”を実施し、参加者全員にアール・ブリュットグッズが当たるカプセルトイを楽しんでいただきました。当日は、多くの方々にご来場いただきまして、誠にありがとうございました。なお、アクリルキーホルダー、ミニキャンバスパネル、缶バッジなどの展示グッズの一部は、「IBLIV」にて販売中です。

IBLIVとは
IBLIVは、2022年1月に開設したアール・ブリュットグッズの企画・販売サイト。パートナーシップを結んだ施設・団体に所属する障がいをもつアーティストの作品・アートをグッズ化し、販売しているサイトです。また、アール・ブリュットグッズをおして、企業のSDGs活動のサポートも実施。アール・ブリュットの作品(絵画・イラスト)をグッズ化することにより、皆さんの日常・身近で触れる機会を増やしていただけることを願っています。



iblivart.com

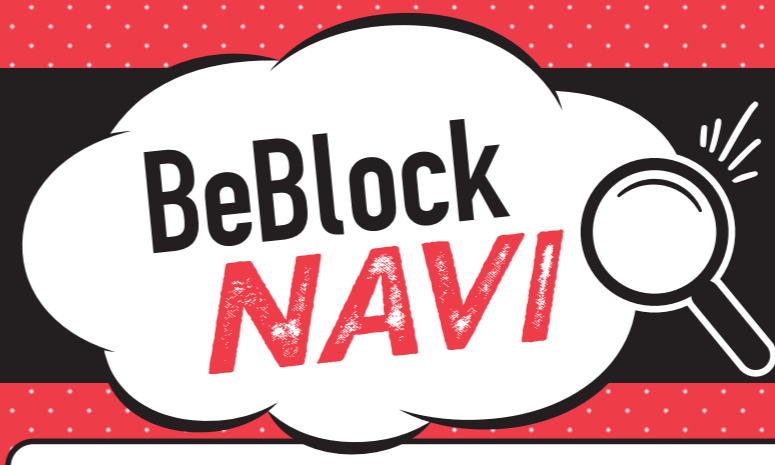
「令和5年度名古屋市障害者雇用優良企業」において、 最優秀賞を受賞しました

このたび、BeBlockは「令和5年度名古屋市障害者雇用優良企業」において、最優秀賞を受賞。1月22日に、名古屋オフィスにて表彰状授与式が行われ、河村たかし名古屋市長より、障害者就労施設で製作した木製の表彰状をいただきました(写真左下)。その後、役員・社員へのインタビュー取材とオフィス見学を実施。オフィス見学では、商品(グッズ)のデータ制作の様子や商品開発専用「ラボ」(名古屋オフィス2F)を案内し、河村市長も松村社長の説明に熱心に耳を傾けられていました。

「名古屋市障害者雇用優良企業」について
名古屋市が、障害者雇用において積極的な取組を行っている企業に対して、その功績を称え「障害者雇用優良企業」として市長表彰を行なっています。また、その取組事例を広く紹介することにより、名古屋市内企業の障害者雇用への取組意欲を高め、障害者の社会参加をより一層促進することを目的しているものです。



BeBlockの障害者雇用の取り組みについて(表彰理由)
■障害者数5名、障害者雇用率4.52% ※退職者なし(2023年8月時点)
■工場の製造業務、オフィスでのデータ業務や新規事業企画など、多様な職種に対応
■障害福祉事業所(B型事業所)に製作作業の一部を依頼



BeBlockの出来事や社内の様子をご紹介！
BeBlockの大きな社内行事から小さな出来事まで、
日々の様子をお伝えします

Topic トピック

2月、大阪で開催された「モトヤコラボレーションフェア 2024」にて、 松村社長がセミナー講演を行いました！

2月2日、大阪の梅田サウスホールで開催された「モトヤコラボレーションフェア 2024」(主催:株式会社モトヤ)にて、「軽印刷業からグッズ製造業へ、コロナ禍からの新規ビジネス変革」をテーマに、松村社長が講演。セミナーでは、“事業変革”や“新規事業”の取り組みなどのお話をしました。当日は、多くの方々にご来場いただきまして、誠にありがとうございました。

●「モトヤコラボレーションフェア 2024」について
2月1日・2日にわたり、4年ぶりに開催された同イベント。今回は「付加価値×儲ける×活性化=COLLABORATION FAIR」をテーマに、行われました。イベント内容は5つのセミナーのほか、全国から多数の印刷会社が出展し、「新規事業提案ブース」、「環境ブース」、「印刷体験ブース」など、7つのブースを展開しました。



New Member 新入社員紹介

2023.04 新卒入社
アクリルチーム・製造グループ(本社工場勤務)
市川 舜太 Shunta Ichikawa



- Q. 入社前の会社や仕事のイメージは？**
A. 職場見学の際、忙しい時期でバタバタされていたのにも関わらず、優しく対応していただき、いい雰囲気でした。
- Q. そのイメージは、入社して実際いかがでしたか？**
A. 実際も、現場の皆さんは優しく、仕事熱心の方が多くです。バタバタすることがあっても、楽しく仕事できています。
- Q. 現在の主な仕事内容は？**
A. レーザーの効率化・改善・調整・修理がメインです。パートさんの業務の振り分けなど、取りまとめ役を務めています。
- Q. 最後に抱負をひと言！**
A. チームの皆さんと協力して、品質向上を求めながら、生産性を上げていきたいです！

Gourmet おすすめグルメ 旅グルメ・静岡 編

今号は「旅グルメ」の第二弾！前回の「旅グルメ」と同様、名古屋と東京の中間地点、静岡の「おすすめのグルメ」を紹介します。5時間待ちでありつめた、渾身のレポートです！



炭焼きレストラン さわやか 函南店

げんこつハンバーグ

Menu

今回は、静岡県内のみで展開する超人気店「さわやか」の看板メニュー「げんこつハンバーグ」(1265円・税込)を紹介。ソースはオニオンとデミグラスから選択。プラス50円(税込)で、ソースの追加ができます(写真左:オニオン、右:デミグラス)が、食通は塩コショウでいただくこと。なお、現地で予約必須。店舗HPに待ち時間を掲載していますので、出掛ける前に必ずチェックを！

勝手にグルメレポート

味	★★★★★	コスバ	★★★★★
量	★★★★★	スピード	★★★★★
接客	★★★★★	総評	★★★★★