

BRAND NEW PRODUCTS - 新商品のご紹介 -

フレーム付きオーロラアクスタ



パーツは全てカットした状態で、フレームごと台紙印刷と共にOPP袋に入れてお届け。抜き差しによる、フィルムの割れを軽減。

オーロラアクリル&フレーム付きの豪華なアクスタ
「アクリルグッズの達人」より、「フレーム付きオーロラアクスタ」が新登場。角度によって、様々な色に光るオーロラアクリル板を使用した、フレーム付きの豪華なアクスタです。サイズは、「75×75mm以内」から「155×200mm以内」までの4種を用意。そのほか、「オーロラアクリルチャーム」、「オーロラアクスタキーホルダー」も同時発売。詳細は、Webサイトをご確認ください。

アクリルグッズの達人 オリジナルのアクリルグッズの専門店。
最小1個～大ロットまで製作可能
オリジナルグッズの専門店

アクリルグッズの達人 

<https://acrylatsujin.com>

缶バッジスタンド 絵馬デザイン 推し守り缶バッジセット



サイズは、W130×H91×D30mm、アクリルの厚さは3mmです

ペンキ缶バッジ付き! 絵馬デザインの缶バッジスタンド
今回紹介します「推し活グッズの達人」の新商品は、「缶バッジスタンド 絵馬デザイン 推し守り缶バッジセット」(1個990円・税込)。本商品は、「推し守り缶バッジ」を1個付属した、絵馬デザインの缶バッジスタンドです。缶バッジは2個セットすることができますので、もう一方には推しの缶バッジをセットして、楽しんでください! そのほか、詳細はWebサイトをチェック!

推したつ! あなたの推し活を応援!
“推しグッズ”をアップデート!
OSHIKATSU GOODS NO TATSUJIN

推し活グッズの達人 

<https://oshi-tatsu.com>

08 BeBlock News Letter vol.72

August 2024 2024年8月5日発行

顧客理解

7月決算のBeBlockの第22期が、先月終わりました。売上ベースで130%以上躍進し、増収増益で終わることができました。社員、準社員、パートさんはじめ、協力会社様とお仕事をいただいているお客様のおかげです。本当にありがとうございました。1年の振り返りと第23期の経営計画については、「経営計画発表会」と「経営計画手帳」で共有します。

決算と共に、企業内大学「BeBlockアカデミア」の第2期も終了しました。年間計画の講座に加え、臨時開催も含めると「16テーマ・52講義」を行いました。講師は、一部で顧問の専門家に依頼しましたが、ほとんどの講座の講師は役員と幹部社員が担当しました。私は、「セールス・マーケティング・新規事業概論」の講師を務めたのですが、私にとっても実に学びが深かったです。最終日には、「マーケティング」をテーマに開催。今回は、この最終講座のレビューをします。

ドラッカーはマーケティングを「販売を不要にすること」と定義し、F・コトラーは「ニーズに応じて利益をあげていくこと」といいました。どちらが正解というわけではなく、マーケティングの専門家によって、定義が少しずつ異なります。この定義については少し置いておいて、「BeBlockのマーケティング活動における、もっとも重要な要素とは何か?」という問いに、私は「顧客理解」であると考えました。逆にいえば、「顧客理解」なくして、マーケティングとはいえません。

「Webとリアルのハイブリッド」が当社の強みであり、第22期もたくさんの顧客に支えられて成長することができました。しかし、果たして私たちはどれだけ顧客の抱える悩みや要望にお応えし、「顧客理解」ができていのでしょうか?これができたら完了というものでもありません。常に考え、変化するニーズに対応し続けることが、「顧客理解」を深めていくことだと思います。これを全社レベルで実践することで、顧客からの信頼を積み上げ、再び依頼をいただける循環を生めるのだと思います。第22期の終わりに、「顧客理解」を十分にリサーチした企画が、ライセンスビジネスにおいて2案件で大きな成果を得ることができました。第23期も「顧客理解」を深めていきましょう。

役得

「BeBlockアカデミア」で講師を務めるというのは、それなりに負荷がかかります。参加者に学びを提供するために、それなりの準備をするため、思った以上に手間暇がかかっています。その一方で、とても学びがあり、インプットの機会になりますので、講座の参加者以上に講師の学びが多かったりします。これこそが「役得」です。新入社員へ教育する先輩も同様の学びがあります。「人に教える」ことが、自分への学びなのです。

アカデミアに参加しただけで終わるのは、あまりにもったいないです。そこで学んだことを仕事で実践しているのでしょうか?「知行合一(ちこうこういつ)」という言葉があります。“知ったことを行動に移さなければ、知らないのと同様”のことを意味します。中国の陽明学が由来ですが、私の大好きな言葉です。

今期も、「BeBlockアカデミア」を前期と同じ規模で開講します。社員相互に学び合い、その学びを実践に移し、仕事に生かしていきます。

追伸、異常な暑さですね。小学生の頃、夏休みは毎日公園で野球をしていましたが、昔の暑さとは質が違います。夏の甲子園も楽しみですが、選手も審判も、応援する学生や親も限界ですよ。開催方法を変えていく時期だと思います。



株式会社 BeBlock
代表取締役
松村 祐輔

社長オススメの 今月の1冊



ザ・ゴール 企業の究極の目的とは何か

1984年出版、ビジネス界では世界的ベストセラーの「ザ・ゴール」。「企業(工場)の目的は何か?」の問いから始まり、工場閉鎖の危機から脱出するために様々な試行錯誤をしていく、小説仕立てのストーリーです。本書で紹介されているTOC(Theory of Constraints: 制約理論)を理解し、実践するだけで、業績を大幅に改善した企業や工場が続出したことで、当時一気に話題になりました。日本語版の出版から23年経った今、本棚から本書を何気に取り、読み始めたら止まらなかつた。「依存的事象」と「統計的変動」からボトルネックに対処していくプロセスは、製造現場の参考になります。

BOOK DATA

ダイヤモンド社(出版)/エリヤフ・ゴールドラット(著)・三本木 亮(翻訳) /1760円(税込)
ザ・ゴール Amazon



編集後記

厳しい暑さが続いておりますが、皆さまお元気でお過ごしでしょうか。さて、今回特集で取り上げた「BeBlockアカデミア」ですが、各講座を受講した私の主観・感想を交えて、紹介させていただきます。

また、僥越ながら講師を勤めさせていただいた「ライティングの基本」講座の紹介では、ちょっとしたアドバイスを記載しましたので、受講された皆さんは、ぜひご一読くださいませ。(広報:田淵)

■名古屋オフィス
愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F-3F
TEL.052-446-5544(管理本部)

■東京オフィス
東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F
TEL.03-6420-0896

■本社工場
愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F-3F
TEL.052-805-5611

■栄生工場/TIEZ studio
名古屋市中村区栄生3-2-19

■植田工場
名古屋市天白区植田南2-1403

■植田第2工場(植田セカンド)
名古屋市天白区植田南2-1508



株式会社 BeBlock

www.beblock.co.jp

■植田第3工場(植田サード)
名古屋市天白区植田南2-1701

■名西工場
名古屋市中川区荒江町31-13

■梅が丘倉庫
名古屋市天白区梅が丘1-502

「BeBlock アカデミア」開講2年目！ 第22期の多岐にわたる講座を振り返る！

(2023.8~2024.7)

今期で2年目を迎えた、企業内大学「BeBlock アカデミア」。講座数も増えて、パワーアップ！
現在“リスクリング”が話題ですが、本アカデミアは非スキル系の人生に役立つ学びも得ることができます。

<p>セールス・マーケティング・新規事業概論 講師：松村社長 / 全6講</p> <p>タイトルにある、3つの大テーマを各2講ずつに分けて実施。筆者の主観ですが、「セールスの第2弾」の講義が新鮮でした。内容は、セールスに関する書籍を深掘り・分解したもの。その後、「BeBlockらしいセールスとは？」について、グループ討論を行いました。</p>	<p>原価管理・業務改善 講師：専務取締役 / 全5講</p> <p>「価値を考える」「原価管理を考える」「業務改善を考える」「組織を考える」「個人の成長を考える」をお題に実施。質問型(クイズ形式)で行われ、難題のテーマを楽しく学びました。</p>	<p>リーダーシップ概論 講師：取締役 / 全6講</p> <p>「リーダーシップを学び、BeBlockらしいリーダーシップの在り方を模索する」ことを目的とした講座。各講でグループ討論と発表があり、思考を巡らせる楽しい内容でした。「リーダーシップは、仕事である」「対人影響力」など、印象的なワードも多数あり。</p>
<p>ダンドリ仕事術 講師：取締役 / 全3講</p> <p>講師がセールス時代より培った進行管理・手配業務のノウハウを、「ダンドリ仕事術」と題し、惜しみなく伝授。その意識・考えは、今流行りの「タイパ」も高められるでしょう。</p>	<p>マーケティング実務 講師：幹部社員 / 全6講</p> <p>「マーケティングとは？」という概要から、「広告」「解析」「キャンペーン」といった実務の基本を学べた講座。ツールの使い方などではなく、「考え方」の基本軸を身に付ける内容でした。なかでも、筆者的には「マーケティング脳の鍛え方」が面白かったです。</p>	<p>失敗の科学 講師：幹部社員 / 全3講</p> <p>アーカイブなし、人気のシークレット講座。“失敗”という、誰もが避けたい経験をポジティブにとらえ、今後の成長・成功へとつなげる考え方やテクニックを学びました。</p>
<p>ライセンスビジネス概論 講師：幹部社員 / 全3講</p> <p>ますます勢いに乗る、ライセンスチームのMgrによる講座。アニメ・ゲーム好きの若手社員が多く受講しており、ライセンスビジネスへの関心の高さをうかがえました。内容は、「企画立案からのフロー」「ファンベース」「体験価値」をメインに行われました。</p>	<p>企画・ディレクション実務 講師：幹部社員 / 全4講</p> <p>座学で教えるのは困難な“ディレクション”というテーマを、講師の実務経験談をベースに展開。企画考案の課題があり、発表で受講者のアイデアを聞いたことが楽しかったです。</p>	<p>ライティングの基本 講師：広報担当 / 全2講</p> <p>読者に情報をわかりやすく伝え、正しく理解してもらうため、“読みやすい文章”を書くことをゴールに、全2回にわたり、基本的なテクニックを伝授。意識&習慣で、誰でも簡単にマスターできる内容ですので、あとは復習と実践を繰り返していけばOKです。</p>
<p>契約書の基本 講師：外部講師(弁護士) / 全2講</p> <p>「そもそも「契約書」とは何?」をはじめ、「契約書の作成目的」「契約書のチェックポイント」などの基本から、「裁判手続の基礎知識」まで、幅広く学べた講座。また、BeBlockの“取引基本契約書”を見ながら解説していたため、現実的に起こり得る話も聴けました。</p>	<p>知的財産の基本 講師：外部講師(弁護士) / 全2講</p> <p>一部の「達人シリーズ」でも取得している商標権のほか、特許権、実用新案権、意匠権の概要や取得までのフローなどを解説していただきました。第2講では、「AIと著作権の関係」を、文化庁の見解をもとにした“意見整理”(第2講開催当時のもの)を学びました。</p>	<p>社会人の基礎スキル 講師：外部講師(経営コンサルタント) / 全5講</p> <p>入社2年までの社員は、受講必須の講座。「コミュニケーションの力とメタ認知」や「自身の個性を活かす」など、5つのテーマを課題にも取り組みながら、学びました。“基礎スキル”とありますが、中身が濃く、ベテラン社員も“学ぶ価値アリ!”が率直な感想でした。</p>
<p>臨時講座</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ライセンスビジネス入門(全2講・外部講師) ・中国貿易アカデミア(全1講) ・「ゼロからわかるお金の話」～人生100年時代を乗り切る購立活用法～(全1講) (外部講師) ・「新しいインスタ集客術を学ぼう」(全1講) 	<p>BeBlock Academia</p>	<p>第21期講座</p> <p>第21期の講座は、本誌62号(2023年10月号)で掲載。「BeBlock アカデミア」の開講の目的も紹介していますので、ぜひご覧ください。</p> <p>62号(PDF)はこちらから▶▶▶</p>

BeBlock NAVI

BeBlockの出来事や社内の様子をご紹介！
BeBlockの大きな社内行事から小さな出来事まで、
日々の様子をお伝えします

Topic トピック

7月、「モトヤコラボレーションフェア 2024 TOKYO」にて、 松村社長がセミナー講演を行いました！

7月4日、東京の秋葉原にある“アキバ・スクエア”で開催された「モトヤコラボレーションフェア 2024 TOKYO」(主催：株式会社モトヤ)にて、「軽印刷業からグッズ製造業へ、コロナ禍からの新規ビジネス変革」をテーマに、松村社長が講演。セミナーでは、“事業変革”や“新規事業”の取り組みなどのお話をしました。当日は、ご来場者が150名を超えて、満員御礼の大盛況でした。皆さま、誠にありがとうございました。

●「モトヤコラボレーションフェア 2024 TOKYO」について
7月4日・5日、東京では5年ぶりとなる同イベント。テーマは、2月に大阪で行われたイベントと同じく、「付加価値×儲ける×活性化=COLLABORATION FAIR」でした。内容は4つのセミナーのほか、全国から多数の印刷会社が出展し、「新規事業提案ゾーン」、「自動化/省力化ゾーン」など、7つのゾーンを展開しました。



New Member 新入社員紹介

2023.01 アルバイト入社
アクリルチーム・マーケティンググループ(名古屋オフィス勤務)

土井 玲緒菜 Reona Doi



- Q. 今年から正社員になり、自分の中で変化はありますか？**
A. 会議にも参加するようになり、自分の意見や考えを発信する場が増えました。
- Q. 現在の主な仕事内容は？**
A. 「アクリルグッズの達人」のカスタマーサポートとして、お客様対応や手配業務をしています。
- Q. 名古屋オフィスのメンバーや雰囲気は？**
A. 明るく、優しく、楽しいことが好きな方が多い印象です。
- Q. 最後に抱負をひと言！**
A. 自信を持って仕事を行えるように、何事も着実にこなしていきたいと思います！

Lunch おすすめランチ 名古屋オフィス 編

今号は、久々に名古屋オフィス近辺のお店のランチを紹介。老舗の洋食&喫茶のメニューを取り上げます。名古屋の皆さん、要チェックですよ！



Salty Sugar (ソルティーシュガー)

おかずランチ

今回は、名古屋の伏見駅からすぐ近くの老舗店「Salty Sugar」より、日替わりの“おかずランチ”(980円・税込)を紹介。2品の料理がつく“おかずランチ”、この日の料理は“特製おろしハンバーグ”と“自家製かぼちゃクリームコロッケ”でした。“かぼちゃクリームコロッケ”は、クリームが濃厚で、甘くて美味。雰囲気抜群のお店ですので、ぜひ足を運んでみてください！

勝手にグルメレポート

味	★★★★★	コスパ	★★★★★
量	★★★★★	スピード	★★★★★
接客	★★★★★	総評	★★★★★