

BRAND NEW PRODUCTS!!

新商品のご紹介



グラフィックタイプ バインダーメニューブック

昨秋、「メニューブックの達人」に「バインダーメニュー」が誕生しました。今回ご紹介するのは、そのグラフィックタイプ。グラフィックデザインにより、完全オリジナルのバインダーメニューを製作できます。今まで面倒だった、中面ページの追加も簡単に！

オリジナルメニューブックの製作から、既製品メニューブックの通販まで、おまかせ！

オリジナルメニューブックの専門店
メニューブックの達人

メニューブックの達人

検索

Website <https://menubook-tatsujin.com/>



貼って剥がせるポスター

昨秋、「大判プリントの達人」より「貼って剥がせるポスター」をリリース。素材は吸着ターポリンを使用。その名のとおり、簡単に貼りつけることができ、十分な接着力を保ちつつ、跡が残らずキレイに剥がせます。サイズはB3から対応しています。

ポスター印刷やパネル製作などの大判印刷やバナースタンド製作なら「大判プリントの達人」！

大判プリントの達人

大判プリントの達人

検索

Website <https://obanprint110.com/>



CRM NEWS LETTER

2019
1
January

2019年1月7日発行 vol.5・新年号

謹賀新年

皆さま、新年あけましておめでとうございます。あっという間に、2018年が終わりました。昨年を少し振り返ってみると、1月に名古屋オフィス、3月に東京オフィスを拡大移転し、8月には缶バッジの生産工場である植田工場を開設しました。パートさんを含む全社員、そして協力会社様のおかげで、2018年は事業を大きく伸ばすことができたことを深く感謝申し上げます。

2019年は5月に新元号となり、10月には消費税が10%へと増税予定など、歴史的にも大きな節目になる一年といえます。また、AIやIoT、自動運転やVRなど、新しいテクノロジーはさらに進化を遂げていくでしょう。

私たちは、時代の中で生きています。今、「時代」の流れの変化が極めて速いです。この変化を予測し、時代に応じて商品やサービスを開発していく必要があります。非連続の時代といわれる昨今、過去の延長線上に未来はありません。未来から今を見る、未来志向のバックキャストिंगで物事を考える必要があります。今月、2019年1月まで



Message from the president
代表からの
ご挨拶

景気拡大が続けば、戦後最長期間になります。2019年が終わると、いよいよ2020年の東京オリンピックがやってきます。オリンピック後の日本経済の景気には不安もありますが、2025年の大阪万博や2027年のリニア開通など、その後も景気のいい話は目白押しです。

こうして、今見えていることから未来を予測し、「次の一手」を打たなければなりません。これは企業だけではなく、個人も同様です。新年になると、たくさんの方が今年の目標を掲げるといいます。昨年は何が達成できて、何が未達でしたか？ まずは、2018年の目標に対しての結果をしっかりと振り返り、2019年の目標を立てましょう。

目標の立てかた

目標には立てかたがあります。「英語の勉強を頑張る」や「ダイエットをする」という目標では、数値目標や状態に関するものが抜け落ちているため、目標としてはよくありません。どれくらいのレベルの英語力を身に付けたいのか？ 例えば、「海外での日常会話レベルなのか？」「TOEICの点数なのか？」を設定すべきです。ダイエットは体重や体脂肪率を設定すべきでしょう。そして、数値や状態の基準が決まったら、次に「いつまでに」というデッドラインを決めます。仕事が多忙になると、プロジェクト管理が曖昧になり、ついこのデッドラインの存在が軽視されがちです。どんな状態だろうが、デッドラインを大切に作る組織でありたいと思います。今年も、どうぞよろしくお願いいたします。

追伸、3年目のホノルルマラソンは3時間56分で完走しました。サブ4(4時間切り)達成です。練習不足でしたが、30キロ過ぎからは絶対に歩くものと気力のみで走り続けました。マラソンはきついですけど、終わったあとの爽快感や達成感がたまりません。2019年も走ります。

株式会社シー・アール・エム
代表取締役

松村祐輔



「無印良品は、仕組みが9割 仕事はシンプルにやりなさい」

(角川書店、松井 忠三 著、1,512円)

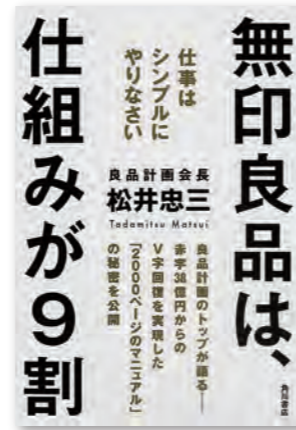
元良品計画会長の松井氏の講演CDを聴いて、この本を読みました。5年ほど前に出版された書籍ですが、すでに12刷のベストセラーで、目からウロコのことばかりでした。改善し続ける活きたマニュアルが社員の成長を促し、組織を強くすることがわかりやすく説明されています。幹部やリーダーの方々には、特にオススメの一冊です。

無印良品は、仕組みが9割 仕事はシンプルにやりなさい Amazon

検索



Website <https://goo.gl/Goet51>



編集後記

新年明けまして、おめでとうございます。今年も平成が終わりを迎え、新元号の元年となり、秋にはラグビーワールドカップが日本で開催されるなど、激動の一年となりそうですね。CRMも、この激動

の時代のスピードに遅れることがないよう、今年も駆け抜けていくかと思えます。皆さま、本年もCRM及び、CRMニュースレターをよろしくご依頼申し上げます。(広報：田淵)



www.crm-net.com

名古屋オフィス

愛知県名古屋市千代田区名駅5-21-8 船入ビル3F
TEL.052-446-5544(管理本部)

東京オフィス

東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F
TEL.03-6420-0896

PCセンター

名古屋市天白区植田南2-805
TEL.052-805-5611

栄生工場

名古屋市西区栄生3-2-19

植田工場

名古屋市天白区植田南2-1403

成長支援制度採用後、初の成長支援会議を実施

公正な評価の実現とスタッフの成長への課題を明確に

今期(2018年8月)より発足した成長支援制度
上期終了が近づいた12月上旬に、スタッフは成長シートを提出。役員・考課者による成長支援会議が実施されました

社員の成長を支援する評価制度 ハンドブックを制作し、評価制度の完全“見える化”を実現

「成長支援制度」とは、社員の成長を支援する評価制度です。成果主義ではなく、社員の成長を定点で確認し、成長度合いによって報酬や給与に反映される「Pay for Grows」を前提としています。

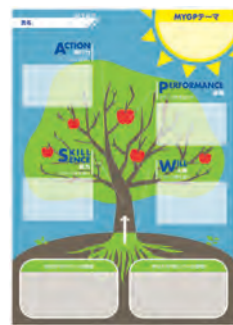
また、当制度発足と併せ、「成長支援制度ハンドブック」を制作。全社員に評価制度の完全“見える化”を実現しました。どの企業にも評価制度がある

なか、わかりやすく“可視化”することで「どうすれば給与が上がるのか?」などがわかります。

当制度の目的は会社の存在目的である“社員の幸せ”のためです。社員が安心して働ける職場環境を整え、社員の成長が報酬や職責として反映されることにより、社員に幸せ感を得てもらうことが、この制度の本質であり、目的です。



「成長支援制度ハンドブック」には、当制度の目的やルールのほか、報酬トレンドなども掲載されています



「my-GP」のフォーマット。人材の成長を木の成長に例え、わかりやすく表現しています

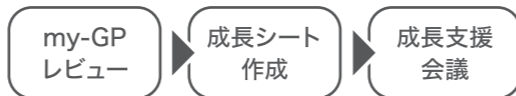
「my-GP」の設定と「成長シート」の作成

以前より、CRMのスタッフは新しい期が始まる前に「my-GP」(マイゴールプラン)を設定しています。my-GPでは、〈SKILL・SENCE(知識・技術)〉、〈WILL(意志)〉、〈ACTION(実践)〉、〈PERFORMANCE(成果)〉の4つの成長領域ごとに個人目標を立てます。各スタッフが設定したmy-GPは、ハンドブックにも掲載されています。

そして、当制度発足に伴い、半期ごとの成長確認として、my-GPをもとに「成長シート」の作成(自己

採点)を行うこととなりました。成長シートはスタッフ本人と考課者(部門長・上司)が別々に作成。このシートをもとに、成長支援会議にて、最終的な評価決定が行われます。

成長確認の流れ



12月、初の成長支援会議を実施。公正な評価の実現へ!

成長支援会議は、上述のとおり自己評価(被考課者)、上司評価(考課者)を実施した後に、考課者全員と役員で行います。この会議の目的は、下記表の3点です。特に②の「個人が次の成長につながるように課題を明確にし、方向性を決定」が重要であると考えます。

成長支援会議の目的

- ① 自己評価と上司評価をもとに、複数の視点をもって評価の基準の揃える
- ② 個人が次の成長につながるように課題を明確にし、方向性を決定する
- ③ 賞与額を算出するための判断基準を決定する

評価の寛大化傾向(評価結果が甘い)、中心化傾向(評価結果が普通に偏る)、ハロー効果(部分観が全体観に広がる)など、考課することで直面する評価のバラつきを調整し、今後スタッフ一人ひとりをどう成長へ導くのかを検討するための大切な会議であるため、多くの議論が行われ、かなりの時間を掛けて終了しました。

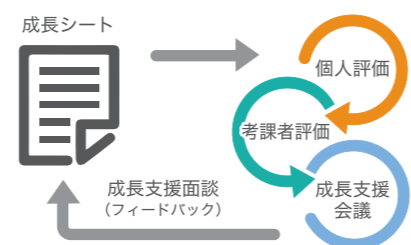
成長支援会議は、単に賞与額を決定する会議ではなく、個人の成長を確認し共有し、次の成長へとつなげていく会議であり、中身の濃い充実した会議となりました。

会議後は「成長支援面談」(フィードバック)、成長支援役員会を経て、昇給・昇格査定を決定。考課者でもある部門長からは「部下の成長をじっくりと見つめ直す、よい機会ができた」との声もあり、当制度はよいスタートを切れたのではと感じています。



12月、役員・考課者による、CRM初の成長支援会議が行われました。30名以上の社員の評価決定のため、長丁場となりました

成長支援会議について



CRM NAVI

CRMの出来事や社内の様子をご紹介します!

イベント紹介



12月、東京ビッグサイトで開催の「レジャー・ジャパン2018」に初出展しました

12月5日(水)~7日(金)に東京ビッグサイトで開催された、テーマパーク・ライブ・演劇・レジャースポーツ産業を網羅した専門展「レジャー・ジャパン2018」に初めて出展しました。弊社ブースでは、人気の顔出し等身大パネルやバナースタンドのほか、アクリルキーホルダーや缶バッジなどのグッズを多数展示し、大盛況でした。12月のご多忙のなか、多くのお客様にご来場いただき、本当にありがとうございました。

おすすめサタデーランチ

CRMの社内制度のひとつに「サタデーランチ」があります。この制度は月イチの土曜出勤時に一人1000円の食事代が支給されるもので、各拠点ごとにスタッフみんなでちょっとリッチに楽しく食事をしています。そこで、各拠点のおすすめのランチをご紹介します!

CRM 石焼ビビンマイスターの評価と感想

★★★★★ 4.0

白を基調とした清潔感のある店内で、韓国料理が楽しめます。石焼ビビンバはシャキシャキのナムルの食感と、程よい辛さで食べやすいのが特徴です。



韓国居酒屋 Hana 様
石焼ビビンバ

新入社員紹介



PF部
(フロントフォーム部)
2017.06 アルバイト入社
稲葉 貴則
Takanori Inaba

- Q 今期(2018年8月)より、正社員になって、自分の中で変わった点はありますか?
- A 以前より責任感など、高い意識を持って仕事に取り組んでいたため、実はそんなに変わってなかったりします。
- Q 主に大判商品を製作していますが、製作している中で、特に心掛けていることは何ですか?
- A 当たり前かもしれませんが、「スピード」です!
- Q 栄生工場のメンバーや雰囲気はいかがですか?
- A 女性スタッフに助けられていますね。男性は自分を含め、変な人ばかりです(笑)。
- Q 最後に新年の抱負をひと言!
- A 一年を振り返る頃に、良かったことばかりが思い浮かぶ年にしたいです