

BRAND NEW PRODUCTS!!

新商品のご紹介



グリッター缶バッジ

「缶バッジの達人」より、キラキラ輝く「グリッター缶バッジ」をリリースしました。インパクトだけではなく、コスバも抜群！特にライブ・イベントグッズにオススメです。カッコイイ缶バッジを作りたいあなた、ぜひサイトをチェックしてくださいね！

オリジナル缶バッジの制作。
1個30円からの激安料金、小ロット10個から作成。



缶バッジの達人

検索

Website <https://badgetatsujin.com>



カラーアクリルキーホルダー

2月に「アクリルグッズの達人」より、満を持してリリースしました「カラーアクリルキーホルダー」。透け感のあるクリアカラー5色、透け感のない色鮮やかなマットカラー9色の全14色を用意。オリジナリティ溢れるグッズ製作にオススメです！

オリジナルのアクリルグッズの専門店。
多彩な商品をラインアップ。最小1個～大ロットまで製作可能



アクリルグッズの達人

検索

Website <https://acrylatsujin.com>



CRM NEWS LETTER

2019年4月5日発行 vol.8



大学院での学びを振り返って

先日、2年間の修士課程を無事修了することができました。通っていた大学院は、「事業構想大学院大学」という、「事業構想」をフィールドリサーチ、マーケティング、ブランディング、組織と人材、ファイナンスなど、あらゆる視点から体系的に実践研究する社会人大学院です。一般の大学院のMBA(経営学修士)とは異なり、自社の事業構想を行い、実現可能な構想計画に落とし込む、**事業構想修士**、MPD(Master Project Design)の課程になります。これらの研究課程を通して、「事業構想」に関する専門知識を得るだけでなく、物事の本質を見極めるレベルが上がり、自分自身の成長に繋がったと実感しています。

35名の同期は、経営者や後継者、大手企業のマーケティングや新規事業責任者、ベンチャーやスタートアップ企業の社員、行政の公務員など様々でした。教授陣も経験豊富で専門性の高い方々ばかりで、私にとっては新しい発見の連続でした。同期や教授との出会いや共に学んだ時間は、まさに priceless で特別なものになりました。平日は週2~3日で18時半から22時まで、土曜日は丸一日、授業があるので、時間を確保するのは決して楽ではなかったですが、今となっては充実感でいっぱいです。子供のころの私は、とにかく勉強が嫌いで野球ばかりしていました。大学時代も勉強せずに遊び過ぎたことを後悔していますが、今は「学ぶ」ことがとても楽しいと感じています。



Message from the president
代表からのご挨拶

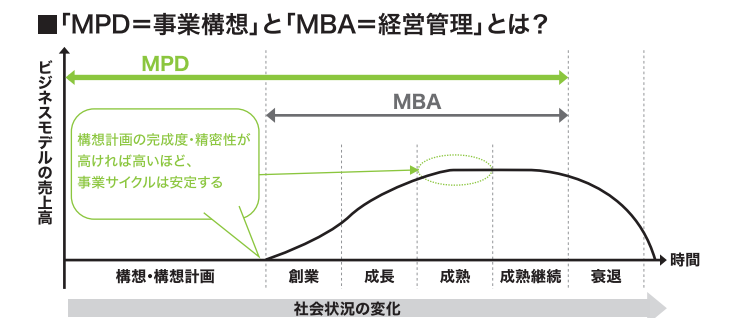
学びの本質・目的とは？

そもそも、なぜ人は「学ぶ」のでしょうか？

吉田松陰は、この問いに、「人はなぜ学ぶのか？知識を得るためでも、職を得るためでも、出世のためでもない。人にものを教えるためでも、人から尊敬されるためでもない。己を磨くために学ぶのだ」と言っています。全く同感ですが、もっと掘り下げて考えてみると、己を磨くことによって、「豊かで幸せな人生」に繋がるのだと思います。

別に学ばなくてもお金さえあれば、人は生きていけます。しかし、それでは人生は楽しくありません。私は、「豊かで幸せな人生を送る」ために学びます。学ぶテーマは、仕事に関連する必要はありません。語学でもいいし、スポーツでも、料理でも、楽しく継続できるテーマであれば、なんでも構いません。私は大学院のゼミの研究テーマであった、「健康と医療」について、学びを継続していきます。

追伸、この春から事業構想大学院大学名古屋校が開校しました。JRゲートタワーにあり、名古屋駅直結です。2年前に開校してほしかったですね(笑)。



出典: 事業構想大学院大学HP

「ハーバード&パリ大学 根来教授の特別授業 「毛細血管」は増やすが勝ち！」

(集英社/根来秀行 著/1,350円(税込))

私は、大学院1年次に著者の根来先生の「健康・医療」をテーマとした授業を受けていました。根来先生はハーバード大学の現役のドクターであり、また青山学院大学の駅伝部の顧問もされている方で、エビデンスに基づいた授業はとても楽しかったです。この本では、睡眠、運動、食事、お風呂、抗ストレスに分けておすすめの対策をわかりやすく解説されています。老化は、毛細血管からやってきます。健康やアンチエイジングに興味のある方におすすめです。



「毛細血管」は増やすが勝ち! Amazon

検索



編集後記

同世代であり、同郷のスーパースターのイチロー選手が現役引退となり、寂しい限りです。しかし、別れもあれば、出会いもある！新年度となり、CRMも5名の新入社員が入社し、ますますパワーアッ

プしていきます。新入社員については、いずれこのニュースレターで紹介したいと思っています。それにしても、いつかはイチロー選手の中日ドラゴンズ移籍を信じていたのですが…。(広報:田淵)



www.crm-net.com

名古屋オフィス
愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル3F
TEL.052-446-5544(管理本部)

PCセンター
名古屋市天白区植田南2-805
TEL.052-805-5611

栄生工場
名古屋市西区栄生3-2-19

東京オフィス
東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F
TEL.03-6420-0896

植田工場
名古屋市天白区植田南2-1403

株式会社シー・アール・エム
代表取締役

松村祐輔

「第5回 ホワイト企業大賞」の推進賞受賞! さらに「健康経営優良法人2019」の認定も受けました

1月27日(日)に行われた「第5回 ホワイト企業大賞」の表彰式&ダイアログセッションに出席。その模様のご紹介及び、その他CRMの取り組みが評価を受けましたので、ご報告します

1月、「第5回 ホワイト企業大賞」表彰式&ダイアログセッションが開催されました

今年のはじめ、CRMは「第5回 ホワイト企業大賞」におきまして、推進賞を受賞しました。そして、1月27日にはメルパルク東京にて表彰式が行われ、CRMも出席しました。この賞は、昨年のエントリー後、企画委員による、書類審査、スタッフアンケート、経営者・スタッフ面談を経ての受賞となります。

表彰式会場には、各賞受賞企業の経営者の方を中心、これからホワイト企業大賞の受賞を目指す企業の経営者も出席されており、大賞をはじめとする各表彰のほか、各テーブルごとで「働く人の幸せとは？」をテーマに、特別ダイアログセッション(グループディスカッション)が行われました。

各テーブルで、経営者の方々が自身の考えや熱い想いをディスカッションしましたが、「テーマの答えをまとめることが目的ではなく、気づきがあることが目的であり、それを実践していくことが大切」というのが、ポイントでした。

CRMでは、今後も「ホワイト企業フェロー」として、ホワイト企業大賞を受賞できるような取り組みを続けていきたいと考えています。



ホワイト企業大賞とは

ホワイト企業大賞企画委員では、「ホワイト企業」の定義を『ホワイト企業=社員の幸せと働きがい、社会への貢献を大切にしている企業』と定め、日本の社会にホワイト企業がどんどん増えてほしいという願いを込めています。



2月、「健康経営優良法人2019」に認定されました

2019年2月、CRMは経済産業省と日本健康会議が共同で顕彰する「健康経営優良法人2019」に認定されました。これは、社員の体調に関する健康面の評価はもとより、かねてよりCRMが取り組んでいる「ワークライフバランスの推進(リフレッシュ休暇、1/4休暇など)や「職場の活性化-コミュニケーションの促進に向けた取り組み-(おやつタイム、サタデーランチ、サンクスギフト)などが評価された、認定となります。CRMでは、今後もスタッフのみならず健康でイキイキと働ける職場環境を創っていきます。

健康経営優良法人認定制度とは

2017年度より、地域の健康課題に即した取り組みや日本健康会議が進める健康増進の取り組みとともに、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度です。



7度目の「プライバシーマーク®」の更新に伴い、感謝状をいただきました

昨年、CRMでは7度目となる「プライバシーマーク®」の更新を行いました。多年にわたる取り組みにより、「一般財団法人 日本情報経済社会推進協会」様より、感謝状をいただきました。

プライバシーマーク制度とは

プライバシーマーク制度は、事業者が個人情報の取扱いを適切に行う体制等を整備していることを評価し、その証として「プライバシーマーク」の使用を認める制度です。



CRMのマニアックな情報をお届け。
これを読めば、あなたもCRM通!?

「スポーツビジネス産業展」出展! こだわりの「CRMブース」をご紹介します!

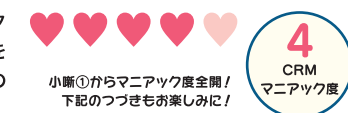
2/27~3/1に幕張メッセで行われた「第2回 スポーツビジネス産業展」に出展しました。このたびも、ご多忙のなか、多くのお客様にご来場いただき、本当にありがとうございました。さて展示会といえば、ブースがとても重要ですが、CRMではもちろん、このブース作りにもトコトンこだわっています。そのマニアックな(?)こだわりをご紹介します。あなたの「CRM マニアック度」も独断で判定します!

マニアック小断①

壁面装飾は「マグネットシート」&「メタリシート」を活用

壁面の装飾は、マグネット面に重ねて貼れるスチールシートメディア「メタリシート」を活用。CRMでデザインした、大小計12枚のメタリシートを組み合わせて、装飾しています。メタリシートは復元や移動ができ、再製作のコストも削減できるほか、軽量で持ち運びが簡単などのメリットがあります。

あなたのCRMマニアック度



マニアック小断②

新商品「缶バッジフレーム」を展示!
2019年のブレイク商品になるかも!?

今年の目玉新商品のひとつとして、クロスファンクション・缶バッジチームが開発した「缶バッジフレーム」を展示しました。これは「缶バッジ×アクリルグッズ」の発想で誕生。アクリルのフレームに缶バッジを収納し、プレミアム感を演出しています。昨年の「缶バッジコレクションブック」に続く、ブレイクの予感も!? 商品の詳細は営業担当まで。

あなたのCRMマニアック度



マニアック小断③

CRMは栃木ブレックスの
オフィシャルサプライヤーです!

CRMはプロバスケットリーグ、Bリーグの「リンク栃木ブレックス」様(略称「栃木ブレックス」)とサプライヤー契約を結んでいます。栃木ブレックスといえば、元NBA選手・田臥勇太選手を擁し、Bリーグ初代チャンピオンに輝きました。今シーズンもB1・東地区で2位と好位置をキープ(3月26日現在)。今後も、CRMは栃木ブレックスを応援していきます。

あなたのCRMマニアック度



— CRMでは、展示会等の貴社のブース作りのお手伝いもさせていただきます。お気軽に営業担当までご連絡ください —