

BRAND NEW PRODUCTS

- 新商品のご紹介 -

アクリルマグネット



ホワイトボードや冷蔵庫などで大活躍のマグネット!

「アクリルグッズの達人」より、「アクリルマグネット」が新登場。裏面のマグネットはφ20mmの強力丸型タイプで、ホワイトボードや冷蔵庫などにしっかりくっつきやす。さらに、「カラーアクリルマグネット」と「木製マグネット」も同時リリース。あなたのお好みのオリジナルマグネットをぜひ!

オリジナルのアクリルグッズの専門店。
多彩な商品をラインアップ。最小1個〜大ロットまで製作可能!



アクリルグッズの達人

検索



Website <https://acrylatsujin.com>

ホログラム缶ミラー



キラキラを重ねて、ゴージャス感をアップ!

「缶バッジの達人」より「ホログラム缶ミラー」をリリース。キラキラとまぶしい、特別感あふれるミラーはライブやイベントグッズとして大活躍。虹色に輝くホログラムは「スクエアモザイク」、「ダストスプレー」、「ハートタイプ」の3種類から選べます。詳細は Web サイトでご確認ください。

オリジナル缶バッジの制作。
1個30円からの激安料金、小ロット10個から作成!



缶バッジの達人

検索



Website <https://badgetatsujin.com>

Volume.22

CRM News Letter 6

June 2020

2020年6月5日発行 vol.22

Withコロナ

緊急事態宣言が出て自粛の世の中になり、4月・5月の当社の業績は昨年と比べて大きく落ち込みました。4月中旬からの1か月間は、暗闇でパラシュートを付けずにスカイダイビングをしている感覚でしたが、緊急事態宣言が全国的に解除されるにつれて、パラシュートが付き、少し周りが明るくなってきました。ワクチンが全世界に供給されるようになるまでは、この新型コロナウイルスの終息はなく、「Withコロナ」の世の中になると言われています。自粛が解除になり、徐々に経済活動が再開されていきますが、残念ながらコロナ前の状況には戻らず、これからは新しい世の中になると考えておくべきです。しばらく「人が集まる」ということに関しては、あらゆる感染防止策を行い、人数が制限されます。映画館や飲食店、そしてプロスポーツなども席を間引きし、これまでの定員を入れることは当面できません。全国ドームツアーといった人気アーティストのライブも、年末に予定している70万人が集まるコミックマーケットも、現時点では例年どおり開催できるとは思えません。これらは、大幅に市場が縮小することを意味します。サッカーグラウンドに例えるなら、グラウンドがいきなり半分になり、選手の数は変わらないということです。業種によっては、半分どころかフットサル場くらい狭くなるということも考えられます。ちなみにフットサル場は、サッカーグラウンドの1/7の大きさになります。我々はここ数年、「人が集まる」イベントや展示会、ライブなどの市場で大きく成長してきました。これからは、半分になったサッカーグラウンドで、高い生産性と高付加価値で勝負していくことが必要です。そして、新たなサッカーグラウンドを見つけ、新商品や新規事業をスピードを上げて展開していくことが重要です。



株式会社シー・アール・エム
代表取締役 松村 祐輔

先月、工場のFAX複合機が故障しました。修理するのに数万円かかると報告を受けました。本来であれば修理するか、ずいぶん使った複合機だったため、買い替えの稟議が上がってくるだろうと思っていましたが、生産を統括する幹部社員から「FAXや出力をやめて、ペーパーレス化を進めたい」という提案があり大賛成をしたわけですが、こうしたこれまでの経験の延長線で物事を考えず、真逆の発想で考えるということは、これからの時代特に重要になってきます。結果的には、出力していたものをデジタルで確認し、FAXからチャットに変更したことで問題なく運用できています。今期(2019年8月~2020年7月)の全社的なテーマは、「第3の創業」です。これまでの経験の延長線ではない、新しい分野のニュービジネスにチャレンジしていきます。

さ、ひっくり返そう。

今年の元日、朝日新聞などの全国紙で掲載された「西武・そごう」の一面広告をご存知でしょうか。幕内力士・炎鵬を起用した、「さ、ひっくり返そう。」というキャッチコピーの広告です。「どうせ奇跡なんて起こらない。」「勝ち目のない勝負はあきらめるのが賢明だ。」といった11行の本文を一読すると、土俵際に追い詰められた状況が浮かびます。ここまではネガティブで違和感しかありませんが、その後の注意書きに従って下から上を読み直すと、大逆転ストーリーに様変わりするという広告です。私は、これほどまでに感動した広告はありません。コロナ禍の今、とても勇気づけられます。「西武 炎鵬 広告」で検索して、ぜひ確認してみてください。YouTubeには、110万回以上再生されているCMがあります。個人も会社も、そして日本も世界も「さ、ひっくり返そう」、大逆転は起こりうる。

追伸、春に続いて、夏の甲子園も中止になりました。来年がない3年生の球児たちの気持ちを察すると言葉になりません。高野連は、救済案や代替案を示すべきだと思います。

社長オススメの今月の1冊

ディズニーCEOが実践する10の原則



この本は、テレビ会社「ABC」の下っ端から「ディズニー」のCEOまで上り詰め、ディズニー急成長の立役者として活躍する姿を描いています。ただのサクセスストーリーではなく、人として、ビジネスマンとしてどうあるべきかを学べる本です。「リーダーは何が一番大切なのかを誰にでも分かるように何度も伝える」のくだりは、激しく共感です。伝説のスティーブ・ジョブズとのやり取りなども興味深いです。

BOOK DATA

早川書房(出版)/ロバート・アイガー(著)/関 美和(翻訳)/2,310円(税込)

ディズニー CEO が実践する 10 の原則 Amazon

検索



編集後記

6月より、私もテレワークを終え、オフィスに出勤する予定です。徐々にスタッフのみんなと会えるのは楽しみです。約2ヶ月間の外出自粛生活のため、体力低下が気になるどころ…。世の中が徐々に

に元に戻りつつあるのと同時に、「Withコロナ」の時代として、新たな働き方や生活習慣、ルールなどが生まれ、新しい時代への突入を感じます。私としては、柔軟な対応を心掛けたいです。(広報・田淵)



www.crm-net.com

■名古屋オフィス

愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F・3F
TEL.052-446-5544(管理本部)

■東京オフィス

東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F
TEL.03-6420-0896

■PCセンター

名古屋市天白区植田南2-805
TEL.052-805-5611

■栄生工場

名古屋市西区栄生3-2-19

■植田工場

名古屋市天白区植田南2-1403

This month's
今の特集
Feature

感染症対策関連の商品・サービス続々！ テレワーク実施期間のCF活動を紹介します！

テレワーク実施期間、CRMの事業別組織「CF」では各チームとも、動きが活発に！
多くの感染症対策関連の商品やサービスが誕生しましたので、一部ご紹介します！

メニューチーム企画！「飲食店を助け隊」特設ページを開設！

“感染症対策ステッカー”や“営業時間短縮のお知らせポスター”の無料ダウンロードなどを実施！

4月、コロナ禍における不要不急の外出自粛や営業時間短縮要請などがあり、大打撃を受けている飲食業界に“何かお力になれないか”という想いから、CFのメニューチームが「飲食店を助け隊」を立ち上げました。これは、「メニューブックの達人」のサイト内に特設ページを開設し、“感染症対策ステッカー”や“営業時間短縮のお知らせポスター”の無料ダウンロードできるといった内容です。なお、「飲食店を助け隊」はしばらくの間、継続していく予定です。

●「飲食店を助け隊」の3つ取り組み

- 1 “感染症対策ステッカー”&
“営業時間短縮のお知らせポスター”
無料ダウンロード！
- 2 洗えるメニューブック・パウチメニューの購入で
ステッカーセット(ハガキサイズ)をプレゼント
- 3 SNSへの投稿で次回から使える
5000ポイントプレゼント

オリジナルメニューブックの専門店
メニューブックの達人



大判チームは、各種「感染症対策ツール」をリリース！店舗やオフィスなどで活用できます！

CFの大判チームでは、“感染症対策”のポスター、POPパネル、シールをリリース。エチケット系やソーシャルディスタンス系など、デザインも豊富。ポスターのみ、無料ダウンロード可能です。

大判プリントの達人
LARGE FORMAT PRINT EXPERT



「大判プリントの達人」
“感染症対策ツール”商品ページ
詳細はこちらよりご覧ください！

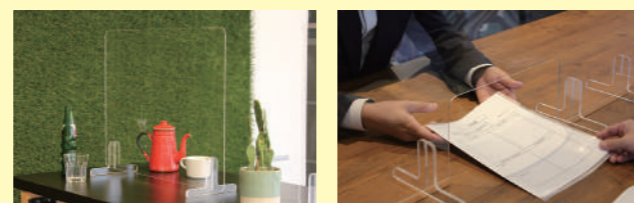


イラストで伝わりやすいデザインを揃えています

番外編
CFではなく、
マーケティング部が中心となり
リリースした商品

“飛沫感染防止パーテーションパネル”を4サイトで販売スタート！ 飲食店やオフィスの感染対策に！1個から購入OK！

このたび、「メニューブックの達人」、「大判プリントの達人」、「アクリルグッズの達人」、「メニューブックの達人 楽天市場店」の4サイトにて、“飛沫感染防止パーテーションパネル”を同時リリース。サイズは“スモール”と“ラージ”の2サイズを用意。各サイズとも制限サイズの範囲であれば自由な大きさと製作できるので、設置場所にぴったりのアクリルパーテーションが作れます。“窓”の有無はオプションで選択可能。“窓あり”ですと、レジ・受付カウンターで活用できます。



持ち運びもラクラクの
アクリル製のパーテーションパネル

“窓”の有無の選択可！
お釣りや商品の受け渡しもできます

「大判プリントの達人」の商品紹介ページ
商品の詳細はこちらをご覧ください！



CRM NAVI

CRMの出来事や社内の様子をご紹介します！

CRMの大きな社内行事から小さな出来事まで、日々のお姿をお伝えします。

“営業部 Zoom勉強会”開催

新卒の新入社員1名が加わり、ますますパワーアップのCRM営業部！ 5月中旬、名古屋&東京営業部合同の“Zoom勉強会”を開催！

CRMでは、GW明け、4月に入社した5名の新入社員が各部署に正式に配属となりました。営業部は、東京営業部に1名が加わり、パワーアップ。新入社員は、コロナ禍ということもあり、現在は座学の研修に励んでいます。



そんな営業部では、5/11(月)～15日(金)に名古屋・東京合同で“営業部 Zoom勉強会”を開催(当時はテレワーク実施)。テーマは全部で8つ。「営業の心得」といった基本的なことから、「缶バッジについて」などの商品のことまで、幅広く取り組みました。テーマごとに、各社員が講師役を担当。講師が作成した資料をもとに、勉強会(1テーマ・1時間)を行いました。



■写真上/この日は営業部のメンバーに加え、他部署から2名が勉強会に参加。テレワーク実施期間だったため、久々に顔を見たり、声を聞いたりするスタッフもいました。とにかく、みんな元気づうて何よりでした！



■写真中/「コースターとCRMの設備・機械について」がテーマの勉強会のひとコマ。“画面共有”の機能を活用すれば、進行もスムーズで、説明もわかりやすく、受講者の理解もはかかったです
■写真下/この日のテーマは「紙・印刷について」。講師役が事前に作成した資料をもとに、勉強会が行われました

営業部は入社数年の若手社員も多く、各自が「資料を作成→人に教える」というシステムは、彼らの成長につながったと思います。勉強会終了後には、「より深く学べた」、「新しい気づきがあった」などの声も聞かれ、ベテランから新人まで、「共育」(共に育つ)の実践となりました。

CRM営業部では、今後もこの勉強会を続けていきます。また、この学びを生かし、これからも「お客様のお客様」のことを考えたご提案をいたしますので、よろしくお願い申し上げます。

おすすめ!

テイクアウトランチ



焼き鶏丼

ほぼ毎号に当たり、CRMの社内制度の「サタデーランチ」(月イチの土曜出勤時に一人1000円の食事が支給される制度)を紹介していましたが、今回は新型コロナウイルス対策としてテレワーク実施中であり、また緊急事態宣言の発動もありましたので、オフィス近隣の「おすすめのテイクアウトメニュー」を紹介します。

五反田 信濃屋 様

創業以来、約65年間、鶏肉一筋の老舗鶏肉専門店。普段のランチタイムでは、弁当や惣菜目当てのお客で行列ができる人気店です。特に、秘伝の特製焼き鶏ダレを使用した「焼き鶏丼」(550円・税込)はおすすめ！



味 食感 分量 コスパ スピード

TOKYO
オフィス編