

BRAND NEW PRODUCTS - 新商品のご紹介 -

オリジナル箸袋



卓上を華やかに演出する、おもてなしツール！

「メニューブックの達人」より、「オリジナル箸袋」をリリース。和紙ならではの質感を損なうことなく、オリジナルデザインを印刷できます。また、最小30枚から製作OK。アイデア次第で、誕生日やイベントなどのおもてなしツールとしても活用できます。オススメの使い方など、詳細は Web サイトにて！

オリジナルメニューブックの製作から、既製品メニューブックの通販まで、おまかせ！



メニューブックの達人

検索



Website <https://menubook-tatsujin.com>

オリジナルのれん



長さは8サイズ！レース地の「のれん」で個性を演出

「大判プリントの達人」より、「オリジナルのれん」が新登場。国産市松柄のレース生地を使用した「のれん」は、程よい透け感があり、柔らかな印象に仕上がります。また、長さは8サイズ用意（横幅は850mm共通）。スリットはご自身で入れていただく仕様です。詳細は Web サイトでご確認ください。

ポスター印刷やパネル製作などの大判印刷や、バナースタンド製作なら「大判プリントの達人」！



大判プリントの達人

検索



Website <https://obanprint110.com>

Volume.24 CRM News Letter 8 August 2020

2020年8月5日発行 vol.24

ピラミッド建設の現場

私の「Wishリスト」のひとつに、「エジプトでピラミッドを見る」というのがあります。クフ王のピラミッドは、約4500年前に建てられました。一辺が230mあり、高さが147mあります。調べてみると、昨年社員旅行で行った、札幌のテレビ塔の高さがちょうど147mで同じ高さですので、壮大なスケールであることは間違いないことでしょう。さらに、1個平均2.5tの石灰石の切り石が270万〜280万個、正確に四角垂を形成するように積み上げられています。これらを作るには、膨大な労働力が必要だったはずですが、建設に携わった人々の大半はエジプト国民だったとみられているようで、彼らは奴隷同然に扱われる低報酬の労働者だったのだらうと、考古学者は考えていました。



株式会社シー・アール・エム
代表取締役 松村 祐輔

ところが近年、古代都市の発掘調査などによって、ピラミッドを築いた人々は精鋭の労働者集団であり、遠く離れた地域から食料や生活用品、建築資材を船で運ぶ交易も担っていたことがわかってきたのです。これが何を示すかということ、ピラミッドを築いた人々にはチームがあり、組織だったということです。これほどまでに大規模かつ技術力のいる作業を単純に分解すると、①石を切る→②運ぶ→③積むの3工程になります。これを現代の会社に置き換えると、「部署」とか「部門」と言えます。それぞれの工程には違う役割、当社で言えば「部門のミッション」があります。

きっとピラミッドを築いた労働者は、試行錯誤を繰り返し、生産性を高めていったのではないかと私は想像します。王様の時代ですから、組織はおそらくツリー型のヒエラルキーな組織だったかもしれません。それでも、役割の違うチームが、ひとつの「ピラミッドを築く」という壮大なミッションに向かって仕事をするのは、約4500年経っても構造そのものには変わりはありません。どういう方法なら石がうまく切れるか、どう運ぶのが効率的か、もっと楽に積み上げる方法ないか、チームごとで知恵を出して改善を繰り返したのだと思います。

ティール組織

当社の事業別組織であり「クロスファンクション」は、ヒエラルキーではなく、今でいう「ティール組織」になっています。ティール組織とは、社長や上司がマイクロマネジメントをしなくても、目的のために進化を続ける組織のことをいいます。そのため指示系統がなく、メンバー一人ひとりがルールや仕組みを理解して独自に工夫し、意思決定していくというのが特徴です。

今月から新しく19期が始まりましたが、今期の組織図を見てもうと、ツリー型でなく、各部署がそれぞれ円型になっています。これは、主として属している機能別組織も、緩いヒエラルキー型からティール型組織にシフトしていくことを意味しています。個々が自律的に働き、セルフマネジメントをしながら、チームで成果をあげる。こんな組織を目指していきます。ここで、ひとつ重要なポイントがあります。自律的に働いた結果、うまくいって生産性があがったのであれば、その成長体験を同じチームメンバーに伝え、共有することが何より大切です。つまり、うまくいって成長できたことを独り占めしないということです。この「成長を共有する」という考えを共有とらえ、経営方針である「人材に関する方針」もバージョンアップしました。この方針の理解を深め、全社員で共有に取り組んでいきましょう。

追伸、7月で18期が終わりました。後半はコロナ禍の直撃を受けて苦戦をしましたが、昨年を超える過去最高の売上で見ることができました。弊社に関わる方々、皆様に感謝いたします。

社長オススメの今月の1冊



ワークマンは 商品を変えずに売り方を変えただけでなぜ2倍売れたのか

ワークマンは「作業服屋」のイメージが強く、フランチャイズの仕組みが注目される企業だと思ってきました。タイトルに魅かれて読んでみると、ハウツー本というよりは短編小説の集合体で、ここ数年のワークマンの快進撃が事細かに書かれています。コロナ禍においても昨年対比100%超えを続けており、ワークマンという企業の本質や強さを知りました。マーケティング戦略、広報戦略においては、かなりのヒントを得ることができ、幹部読書会の課題図書にします。商品開発、マーケティング、広報に関わる方には、特におすすめです。

BOOK DATA

日経BP(出版)/酒井 大輔(著)/1,760円(税込)

ワークマンは商品を変えずに売り方を変えただけでなぜ2倍売れたのか Amazon

検索



編集後記

今月より、CRMは第19期がスタートとなりました。例年であれば、「経営計画発表会」の様相を今号の特集で紹介していますが、今年は新型コロナウイルス感染拡大の影響で、8月開催に変更となった

め、次号にて紹介させていただきます。そして、この「CRMニュースレター」も創刊から丸2年が経ち、次号より3年目に入ります。今後とも、ご愛読のほど、よろしくお願い申し上げます。(広報・田淵)



■名古屋オフィス

愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F・3F
TEL.052-446-5544(管理本部)

■東京オフィス

東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F
TEL.03-6420-0896

■PCセンター

名古屋市天白区植田南2-805
TEL.052-805-5611

■栄生工場

名古屋市西区栄生3-2-19

■植田工場

名古屋市天白区植田南2-1403

This month
今の特集
Feature

“Withコロナ”時代の必需品、続々リリース！ メガサイズやオリジナルのパーテーションほか

vol.24(2020年6月号)にて、感染症対策関連の新商品を紹介しましたが、
“Withコロナ”時代の関連商品も続々リリースしていますので、ご紹介します！

Release 1

感染予防アクリルパーテーション

メガサイズ新登場！

-(W900×H900mm)

※4営業日・税抜き

1枚 **13,800円**

先日「大判プリントの達人」、「アクリルグッズの達人」などでリリースした“感染予防アクリルパーテーション”の“スモール”・“ラージ”につづき、「メガ」サイズが新登場！

- Point 1** 制限の範囲内なら自由なサイズで製作可能！
※制限範囲は下記QRコードよりご確認ください
- Point 2** 「窓部あり・なし」が選べます！
※写真は「窓部なし」

「感染予防アクリルパーテーション」各サイズ

スモール	W580×H440mm
ラージ	W880×H580mm
メガ	W900×H900mm

「大判プリントの達人」の商品ページ
商品の詳細はこちらより、ご覧ください！ →

※こちらの商品は他の「達人サイト」では、商品名が異なりますが、仕様は同じです

大判プリントの達人
LARGE FORMAT PRINT EXPERT

Release 2

透明ビニールシートスタンド

最大 W1800×H2400mm

※5営業日・税抜き

1台 **17,800円**

大判プリントの達人
LARGE FORMAT PRINT EXPERT

↑商品詳細はこちらより

- Point 1** 4サイズ用意！
W1800×H2400mm
W1800×H2000mm
W1500×H2400mm
W1500×H2000mm
- Point 2** フンタッチでサイズ調整
各ポールは伸縮可能な仕様となっております
- Point 3** 安定感抜群！
スチール製の脚部です！

Release 3

オリジナル飛沫防止パーテーション

オリジナルデザインの印刷OK！

※10営業日・税抜き

1枚 **8,010円**

アクリルグッズの達人
オリジナルグッズの専門店

↑商品詳細はこちらより

- Point 1** ホワイトボード用マーカーで書き消しOK！
- Point 2** 「窓部あり・なし」が選べます！
※写真は「窓部あり」
- Point 3** [W440×H580mm]で持ち運びラクラク！
レジや受付にぜひ！

商品の詳細や不明点等は、お気軽に営業担当までご連絡ください！

CRM NAVI

CRM の出来事や社内の様子をご紹介！
CRM の大きな社内行事から小さな出来事まで、日々の様子をお伝えします。

高校生対象“合同企業説明会”出展(名古屋・東京会場)



ブース装飾用のタペストリーやテーブルクロス、椅子カバーなどは、自社デザイン＆製作のもの。パワポイントの会社説明資料と自社商品のグッズを活用して、説明会を行いました

7月、名古屋&東京で開催の合同企業説明会に出展しました

7月、名古屋と東京で行われた、高校生対象の合同企業説明会に出展。新型コロナウイルスの影響で開催が危ぶまれましたが、万全な感染予防や対策の上、説明会は行われました。主な予防・対策は、ソーシャルディスタンスの確保やマスク着用、アルコール消毒液の使用はもちろんのこと、検温や入場の分散を実施。また、ブースのテーブルにはクリアカーテンが設置され、私たち出展企業側はマスクとフェイスシールドを着用しての対応となりました。まさに、“Withコロナ”時代の合説を経験しました。

メディア情報

「J-WAVE TOKYO MORNING RADIO」に出演！ CRMの“働き方”や“健康経営”が放送されました

7/20(月)～23日(木)の4日間に渡り、「J-WAVE」の別所哲也さんがナビゲーターを務める「J-WAVE TOKYO MORNING RADIO」の「リクルート THE WORK SHIFT」というコーナーで、松村社長のインタビューが放送されました。内容はCRMの“働き方”や“健康経営”のお話で、8月よりスタートした第19期の“新しい働き方”や“植物プラント設置”などについて、松村社長が語りました。また、これらの実施のベースとなる経営理念「For Well-bring」の話もあり、内容盛りだくさんでした。
※放送週は、別所哲也さんに代わり、杉原行里さんがナビゲーターを務めました



東京オフィスで行われた、収録の様子

おすすめ！ テイクアウトランチ



“健康経営”に取り組むCRM！健康には良い食事が不可欠です。「With コロナ」の時代となり、ランチタイムにおいても、まだまだテイクアウトやデリバリーの活用が増えそうですね。そこで、このコーナーではオフィス近隣の「おすすめのテイクアウトメニュー」を紹介します。

ギンダコハイボール横丁 五反田店 様

五反田駅東口すぐのお店。テイクアウトメニューはたこ焼きのほか数種(店内メニューは豊富)。なかでもおすすめは、夏バテ対策にぴったりの「お好み焼きそば」(730円・税込)です。少し待ちますが、そのぶんできたてアツアツを楽しめます！

