

BRAND NEW PRODUCTS

- 新商品のご紹介 -

アクリル飛沫ガードプロップス



デザイン(形状)は2種、10枚セットで販売！
ハンディタイプのフェイスシールドです

【メニューブックの達人】
“ヤフー店”も同時リリース！

“黙食”推奨の今の時代にぴったり！

「メニューブックの達人 楽天市場店」より、続々リリースしている飛沫対策商品。このたび、「アクリル飛沫ガードプロップス」をリリースしました。デザインは「ジョッキ型」と「しゃもじ型」の2種を用意。フェイスシールド代わりとして活用でき、今の時代にぴったりな飛沫防止アイテムです。詳細はWebサイトにて！

既製品メニューブックから飛沫対策商品まで！
飲食店向けのアイテムを豊富に取り揃えています！



メニューブックの達人 楽天市場店

検索

“ジョッキ型”のページです



<https://www.rakuten.co.jp/menubook-tatsujin/>

着せ替えアクリルスタンド



裏面にネオジウムマグネットを貼り付けた仕様

もっと楽しく！着せ替えできるアクスタが誕生！

「アクリルグッズの達人」より、着せ替えができるアクリルスタンドが登場。服パーツはデフォルトでは1種の付属ですが、オプションで5種まで追加注文ができます。あなたのアイデア次第で、楽しみ方が広がるワクワク感のあるアイテムです！詳細はWebページをチェックしてください！

オリジナルのアクリルグッズの専門店。
多彩な商品をラインアップ。最小1個〜大口ロットまで製作可能



アクリルグッズの達人

検索



<https://acryltatsujin.com>

社長オススメの 今月の1冊



やめる時間術 24時間を自由に使えるすべての人へ

ワーキングマザーで、2020年4月に会社を辞め独立し、ヨガインストラクター、執筆業、ボイスメディア「Voicy」のパーソナリティでも大躍進を遂げる、尾石さんの時間管理をテーマにした本です。まずは、自分の時間を「生活時間」「ルーチン時間」「自分時間」の3つに分けてから、無駄な時間を引き算し、最後に人生を豊かにする足し算をします。誰も平等である1日24時間という時間は、お金より価値が高いと私は思います。時間管理の本はたくさん読んできましたが、これまででいちばん具体的に参考になることが多い一冊でした。「Time is life.」(時は人生なり)、時間を大切にしたいと思う方すべてにおすすめです。

■BOOK DATA

実業之日本社(出版)/尾石 晴(ワーママはる)(著)/1,650円(税込)

やめる時間術 Amazon

検索



編集後記

ついに「球春到来」。昨年は残念ながら聞けなかった言葉ですが、今年春は春の選抜高校野球とプロ野球が例年のスケジュールどおりに開幕できたことを嬉しく思います。しかも、制限付きとはいえ、有観

客であるため、なおさらです。この「CRMニュースレター」がお手元に届く頃には、高校野球は閉幕していますが、優勝校が我が地元の中京大中京高校であったら、さらに喜ばしい限りです。(広報:田淵)



www.crm-net.com

■名古屋オフィス

愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F・3F
TEL.052-446-5544(管理本部)

■東京オフィス

東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F
TEL.03-6420-0896

■PCセンター

名古屋市天白区植田南2-805
TEL.052-805-5611

■栄生工場

名古屋市西区栄生3-2-19

■植田工場

名古屋市天白区植田南2-1403

CRM NEWS LETTER 4

APRIL 2021
VOLUME 32

2021年4月5日発行 vol.32

カーナビの指示

私が学生の頃、カーナビは超高級品で、搭載されている車を見て感動した覚えがあります。今では多くの車に標準で搭載されているため、車の免許がない人でもカーナビに触れたことはあるかと思います。目的地を設定したら、あとはカーナビの指示に従って運転すれば、ベストなルートで目的地に着けるので、今では欠かせないものです。たとえば、カーナビがない車でスマホの“Google マップ”を使えば、同じことが可能です。



株式会社シー・アール・エム
代表取締役

松村 祐輔

カーナビの指示で、「次の信号を左に…」というのを聞いて、「あれ？ここは真っ直ぐのほうがいいはず」といった、カーナビの指示と自分の意思とで違いがあったことはありませんか？今のカーナビは、渋滞予測などから適切なルートを案内するため、こうしたことは少なくなりましたが、以前のカーナビでは度々ありました。この場合、私は全く知らない土地以外は、カーナビの指示に反して自分の直感を優先します。結果的に失敗だったり、正しかったり、様々ですが、これを仕事の場合と置き換えて考えてみましょう。カーナビの指示を“上司や先輩の指示”と変換してみると、どんな行動をとるのが良いのでしょうか？素直に受け入れられる場合は良いとして、自分の意思と反した指示だった場合は悩ましいものです。

ここで、私なりの考えを共有します。私たちCRMという会社(車)には、そもそもカーナビを搭載していないということです。カーナビがないので、目的地までのルートや時間は、自分で調べて運転しなければなりません。当然、“Google マップ”を使わないのが前提です。上司や先輩も、カーナビのような指示をしてはなりません。自らも考えて、目的地までサポートするのが役割です。運転は、決してひとりではありません。必ず隣に上司や先輩が座っていて、いつでもアドバイスを受けたり、相談もできます。もし道を間違えたら、早く間違いに気づき、新たな道に修正すれば良いのです。これが、以前から伝えている「セルフマネジメント」の考え方でもあります。

紙の地図

2017年のデータですが、国土地理院の発行する紙の地図の販売数はピークに比べて、20分の1以下になったそうです。紙からデジタルに移行した典型的な例で、紙の地図は完全に絶滅危惧種といえるでしょう。

先日、76歳の父が紙の地図を開きながら、今年の目標を語ってくれました。愛知用水の側道を散策しながら、完歩するという目標です。愛知県全域ですから相当な距離になりますが、地図にない道を発見したり、景色を見て、写真を撮りながら歩くのがとても楽しいようです。散策のために、車をどこにとめるのか、どれくらい時間がかかるかなど、色々考えてやっています。まさに、前述のようにカーナビも“Google マップ”もない散策です。熱く語る父を見て、まだまだ元気で安心しました。ちなみに、両親は“iPhone”と“iMac”、“iPad”を使い、後期高齢者をWell-beingに楽しんでいます。

紙からデジタルへの移行は誰も止めることができません。先日、“iPad”用のノートアプリを購入しました。PDFファイルとの連携やファイル管理が素晴らしく、生産性をあげるツールになることは間違いありません。メモやアイデアを紙に書くことは大好きなのですが、どうやらこれらもすべてデジタル化になりそうです。“カーナビ”と“紙の地図”の例を参考に、あなたならどうやってセルフマネジメントを高めていきますか？

追伸、今月から新入社員10名が入社しました。創業以来、最多の社員が仲間になります。彼らと共に、“Well-being”な人生になるよう、共に学び、共に成長していきたいと思っています。

今月の特集 ~ This Month's Feature ~

2月、「第4回 スポーツビジネス産業展」出展！
「ライセンスビジネス」のPR活動も実施！

今年も、2月24日(水)～26日(金)に幕張メッセで開催された「第4回 スポーツビジネス産業展」に出展。
今回はブース装飾をリニューアルし、新ビジネスの「ライセンスビジネス」のPRも行いました



コロナ禍の展示会は、徹底対策&新ブース装飾で出展！

今年も、2月24日(水)～26日(金)に幕張メッセで開催された「第4回 スポーツビジネス産業展」に出展。コロナ禍での開催となり、主催者側はもちろん、私たち出展企業も新型コロナウイルス感染症対策を実施しての参加となりました。そのような状況にもかかわらず、皆さま、弊社ブースにお立ち寄りいただきまして、誠にありがとうございました。今回は、自社製作のブース壁面パネルをリニューアル。グッズ商品のみではなく、昨年12月にオープンしたアニメ公式ライセンスグッズ通販サイト「MeeToMa」(ミートマ)の商品も展示し、ライセンスビジネスのPRも積極的に行いました。

- ① 全てオリジナルのCRMのブース。今回の壁面パネルは、若手のセールス社員とデザイナーがコラボして作りました
- ② 感染症対策として、少人数のシフトを組んでの参加となりました
- ③ CRMは「スポーツビジネス産業展」の「グッズゾーン」にて出展しました
- ④ おなじみとなった展示用のグッズのサンプル。CRMはプロバスケットボールチーム「宇都宮ブレックス」のオフィシャルサプライヤーです
- ⑤ 缶バッジをサイズ別にわかりやすく展示。もちろん、アクリルのディスプレイも自社製作
- ⑥ 東京営業チームの社員が丁寧に対応しました
- ⑦ 「MeeToMa」(ミートマ)にて販売中の「ポストカード付アクリルスタンド」や「手帳型スマホケース」などを展示しました
- ⑧ 「Japan Sports Week」はスポーツ業界向けの2つの専門展で構成。そのほか「ライブ・エンターテインメントEXPO」なども同時開催されました。また例年18時まで開催のところを、今年は17時まで時間短縮。徹底した感染症対策のもと、イベントは行われました。

アニメ公式ライセンスグッズ(写真⑥)は「MeeToMa」(ミートマ)をチェック！

昨年12月にオープンしたアニメ公式ライセンスグッズ通販サイト「MeeToMa」。今後、最新作品から人気作品・名作まで、数多くのタイトルを取り扱う予定です。

<https://meetomashop.com>



CRMの出来事や社内の様子をご紹介します！

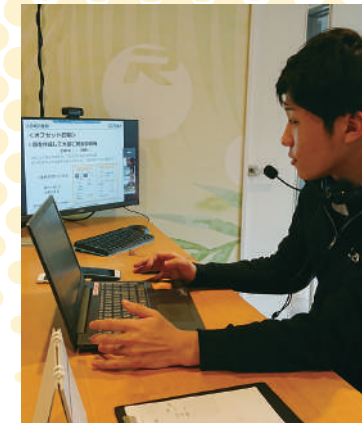
CRMの大きな社内行事から小さな出来事まで、日々の様子をお伝えします

バイトイフター情報

3月、東京オフィスも「バイトインターン」を実施。
4月からのスタートダッシュへ！

3月、2021年大卒の名古屋採用の内定者3名に続き、東京採用の内定者2名にも「バイトインターン」を実施しました。コロナ禍かつ緊急事態宣言発令中ということもあり、自宅よりテレワーク勤務とし、オンライン(Zoom)で行いました。内容は「経営理念」や「東京営業チームのミッション」の共有からはじまり、「印刷」、「アクリル商品・大判商品などの各商品の基本」を学びました。このインターンシップにより、4月の各拠点での研修には、ある程度の知識を持って臨んでくれると思います。また、各講師役を務めた若手社員も、新しい仲間のために資料を作るなど、「共育」(キョウイク)の実践の場となりました。

今号の「CRMニュースレター」が届く頃には、正社員として元気に出社しています。皆さん、よろしくお願いします。



入社1年目(3月時点)の社員も講師役！
東京オフィスの「バイトインターン」は
1日2時間・計4日間行いました

キャンペーンレポート



両面赤色のハートは、光によって紫やオレンジ、緑にも輝きます

アク達「ハートフレークキーホルダー」期間限定販売

2/25～3/11、「アクリルグッズの達人」で「復刻 ハートフレークキーホルダー」のキャンペーンを開催。「ハートフレークキーホルダー」とは「ジュエリーアクリルシリーズ」のひとつで、昨年の「バレンタインキャンペーン」で初販売し、即完売となった人気のアクリルグッズです。今回のキャンペーンは完売には至らずも、とても多くのお客様にご注文をいただきました。この場を借りて感謝申し上げます。今後も「ジュエリーアクリルシリーズ」のキャンペーンを行っていく予定ですので、ぜひお見逃しなく！



おすすめ

ランチ

「健康経営」に取り組む CRM！健康には良い食事が不可欠です。2021年も美味しい料理を食べて、元気に過ごしていきたい。ということで、このコーナーではオフィス近隣の「おすすめのランチメニュー」を紹介します。



お刺身ランチ(日替わり)

十八番(おはこ)

今回は、久々に名古屋オフィス近隣のお店をご紹介します。松村社長のご友人が経営している、和モダンなお店「十八番(おはこ)」のランチメニューは、日替わりのほか、週替わりのカレーランチ、蕎麦ランチと多彩です。なかでもオススメなのが、毎週水曜に提供される「お刺身ランチ」(税込1000円)。お刺身はもちろん、茶碗蒸しも絶品ですよ！

勝手にミシュラン！(5点満点)

味	コスパ
量	スピード
接客	総評

