

BRAND NEW PRODUCTS

- 新商品のご紹介 -

オリジナルネーム入り 珪藻土コースター



プレゼントや記念品に、名入れコースターを！
「メニューブックの達人 楽天市場店」より、「名入れシリーズ」の
新商品「オリジナルネーム入り 珪藻土コースター」をリリース。
形は丸型・四角、デザインは計10種用意。テキストとフォント
を指定するのみで製作可能です。アスベスト不使用・検査済み
ですので、安心してご使用できます。詳細は、Webサイトにて！

既製品メニューブックから飛沫対策商品まで！
飲食店向けのアイテムを豊富に取り揃えています！



<https://www.rakuten.co.jp/menubook-tatsujin>

リフレクター缶バッジ



夜道のお守りになる反射缶バッジ！
「缶バッジの達人」より、車のライトに反射して光る「リフレク
ター缶バッジ」(再帰性反射布使用)をリリース。反射する特徴を
活かして、交通安全グッズ、ライブ・コンサートグッズとして
の販売・配布にもオススメ。光ることを意識したデザインで、
さらに機能が発揮します。詳細はWebページをご覧ください！

オリジナル缶バッジの製作。
1個30円からの激安料金、小ロット10個から作成！



<https://badgetatsujin.com>

CRM NEWS LETTER 8

AUGUST 2021
VOLUME 36

2021年8月5日発行 vol.36

「ぐるなび」と「食べログ」

飲食店予約・口コミメディアの2大サービスとして知られる「ぐるなび」と「食べログ」(カカクコム)について、コロナ禍の業績を分析してみます。コロナ以前は、ずっと「食べログ」が「ぐるなび」を追いかけていましたが、2021年3月期のコロナ禍で逆転が起きました。「ぐるなび」の業績は、売上161億(前年比-48%)、営業損失▲97億円の赤字。この数字を見るだけで、コロナショックの破壊力を感じます。一方、「食べログ」は売上177億(前年比-32.5%) ※食べログ事業単体の損益は非公表)となり、売上では「食べログ」が「ぐるなび」を逆転しました。売上として大きな差はありませんが、前年比からの減少幅で見れば、「ぐるなび」が半減したのに対して、「食べログ」は3割ダウンで済んでいます。



株式会社シー・アール・エム
代表取締役
松村 祐輔

一見、同じようなサービスに見えますが、両社にどんな違いがあったのでしょうか？**明暗を分けたのは、収益構造**にありました。「ぐるなび」は、飲食店からのメディア掲載費用がメインです。「食べログ」は、掲載費用のほか、店舗ではなくユーザーから月額300円のサブスクリプション型の有料会員サービスと広告事業があります。コロナ禍で、飲食店からの売上は両社とも壊滅を受けたわけですが、「食べログ」はユーザー側と広告主から得る収益構造があったため、コロナの影響を少なく済みました。さらに、「食べログ」は、「価格.com」を運営しており、会社全体で見れば、「カカクコム」の売上は510億円(▲16%)、営業利益182億(▲32%)と減収減益ではあるものの、営業利益率35%の業績で超優良企業で盤石の財務です。

これをわかりやすく分解してみると、「ぐるなび」はビジネスモデルが1本足だったのに対して、「食べログ」は事業も会社も収益源のリスク分散ができていたということになります。自社に当てはめて考えてみると、ここ数年、様々な事業を立ち上げ、たくさんの新商品をリリースしてきました。失敗した事業や売れない商品もありましたが、収益源をリスク分散していたことで、コロナ禍でも業績を伸ばすことができました。**「攻撃は最大の防御なり」**ということを改めて感じた19期でした。

単能工と多能工

企業は、収益構造が1本足だとリスクがあることは、上記の事例から理解できたと思います。今度は、**人のスキル**について考えてみます。職人のように1つのスキルを高めて、仕事を行う人を「単能工」といいます。そして、2つ以上のスキルを習得し、マルチに仕事を行うことができる人を「多能工」といいます。

メジャーリーガーの大谷翔平選手は、投手と打者で大活躍ですが、まさに「多能工」です。**誤解してほしくないのが、多能工が良くても、単能工がダメだ**という話ではありません。大谷選手の例でいいますと、投手と打者の二刀流に挑戦して、どちらも結果が出ていない場合よりも、投手と打者のどちらかで優れた結果を出している方が良いでしょう。1つのことを極めてもないのに、2つ目のスキルを習得しようとする、どちらもうまくいきません。まずは、1つスキルを極める。それから習得したスキルが活かせる領域のスキルを学び、多能工を目指していくと自分のキャリアの可能性が広がります。

例えば、「セールス×データチェック」、「マーケティング×セールス」、「製造×商品開発」、「デザイン×ディレクション」、「オペマネ×SNS運用」、「総務・経理×知財・法務」など、組み合わせは無限です。多能工を目指す人は、ぜひチャレンジしてみましょう。

追伸、東京オリンピックが始まりました。テレビ観戦ですが、たくさんの感動をもらっています。それぞれのアスリートが、5年間積み上げてきた努力にリスペクトしかありません。今月下旬から始まる、パラリンピックも楽しみです。

社長オススメの 今月の1冊



トロッコ

1922年に発行された、芥川龍之介の短編小説。時代背景は、明治20年代、主人公の良平は8歳でした。あるとき、良平は二人の土工と一緒にトロッコに乗り、遠くの町まで来たところで「われはもう帰んな」と言われ、夜の道を一人で帰ります。26歳になった良平は、ふと今の人生に重ね合わせるかのように、当時の苦しかった「トロッコ体験」を思い出すという話から、何を感じるのか。とても奥深く、ぜひ皆さんに読んでいただき、感想を語り合いたいです。10ページぐらいの短編小説で、10分もあれば読めてしまいます。読んだ人がいましたら、ぜひ声を掛けてください。

BOOK DATA

KADOKAWA(出版)/芥川 龍之介(著)/748円(税込)

トロッコ 芥川龍之介 Amazon 検索



編集後記

今月より、CRMの第20期が始まりましたが、一足先に東京オリパラが開幕し、熱戦が繰り広げられていますね。開催決定から開幕直前まで、様々な問題があった大会ですが、選手たちの頑張りが好

ゲームを観ることによって、「やっぱりオリンピック・パラリンピックって、いいよね」と感じることができれば、私個人としては成功かなと思います。残りの競技の観戦も、楽しみたいです。(広報・田淵)



www.crm-net.com

■名古屋オフィス

愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船ビル2F・3F
TEL.052-446-5544(管理本部)

■PCセンター

名古屋市天白区植田南2-805
TEL.052-805-5611

■東京オフィス

東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F
TEL.03-6420-0896

■栄生工場

名古屋市西区栄生3-2-19

■植田工場

名古屋市天白区植田南2-1403

展示会出展&視察 REPORT



6月“SPORTEC 2021”に出展。 初となる名古屋開催の展示会出展!

6月17日(木)~19日(土)に、ポートメッセなごや(名古屋市港区)で行われた“Sports & Wellness Week 2021”の“SPORTEC 2021”に出展しました。“Sports & Wellness Week 2021”は、スポーツ・フィットネス・健康・美容・未病・感染対策まで網羅した“スポーツ・ウェルネス産業”の総合展示会です。展示会は検温・消毒の実施や換気の徹底などの感染防止策を行い、安全に開催されました。

今回、名古屋開催の展示会には初出展。ブースでは、壁面パネルのデザインをリニューアルし、スポーツイベントの定番のアクリルグッズや缶バッジを中心に、4月にOPENした「ピンバッジの達人」の商品を展示。多くの方々に実際に手に取って、確認していただきました。

3日間、足もとの悪い日もありましたが、CRMブースに足を運んでいただきまして、ありがとうございました。商品のご相談などは、お気軽に営業担当まで、お問い合わせください。



ポートメッセなごやで開催された“SPORTEC 2021”



展示会に参加した、名古屋営業チーム一同

新商品リリースに向けて! 7月“ライフスタイル Week 夏”を視察

7月2日(金)、CRMの事業別組織クロスファンクショナル(以下CF)の“モールチーム”担当の幹部社員が、新商品リリースに向けた情報収集などのため、東京ビッグサイト青海展示棟で行われた“ライフスタイル Week 夏”を視察。この“ライフスタイル Week 夏”は、“国際 雑貨EXPO”、“インテリア雑貨EXPO”、“国際 サステナブル グッズEXPO”などが行われ、雑貨やインテリア、ファッションなどのインテリア商材が一堂に出展されたイベントです。

広い会場の数あるブースを巡り、そして数多くの商品に触れ、「雨のなか、名古屋から出張で来た甲斐があった」と大満足の様子の幹部社員でした。今後の“モールチーム”の新商品リリースが楽しみです!

なお、8月1日からの第20期から、新しいCFに生まれ変わりました。詳細は、今後の「CRMニュースレター」にてご紹介します。



多くの展示会が同時開催され、見応えがありました!



実際に手に取って、商品を入念にチェック!



CRMの出来事や社内の様子をご紹介します!

CRMの大きな社内行事から小さな出来事まで、日々の様子をお伝えします

メディア情報

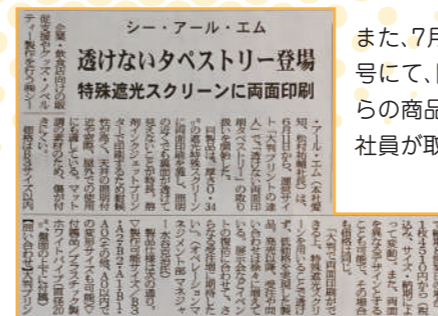
CRMの商品が2媒体で紹介されました!

6月、札幌で配布されている、エイジレス健康情報マガジン「スコブル」のvol.39にて、「アクリルグッズの達人」の“マンガ風飛沫防止アクリルパーテーション【注目】”が紹介されました。コロナ禍において、ユニークな健康グッズとして、取り上げていただきました(写真右)。



「スコブル」の表紙と誌面。この商品はホワイトボード用マーカーで書き消しできます

また、7月にはサイン&ディスプレイ業界の専門メディア「総合報道」の7月15日号・7月25日号合併号にて、「大判プリントの達人」の商品の“透けない両面印刷タペストリー”が紹介されました。こちらの商品は6月11日リリースしたばかりの新商品。商品企画・開発に携わった部門長と製造部門の社員が取材、インタビューを受けた記事となります(写真左)。



←「総合報道」の掲載記事の一部

新入社員紹介



2021.04 新卒入社
オペレーションマネジメント部 達人サポートチーム

森 菜々子 Nanako Mori

- Q. 学生バイトから、選考→入社への決め手は?**
A. もともと留学志望でしたが、バイト時代に“こうなりたい!”と思える先輩方と出会い、“先輩たちを超えていける存在になりたい”と思ったからです。
- Q. 同期・先輩の印象は?**
A. 同期は結束力があり、一緒に成長していける存在だなと感じています。先輩たちは優しく、憧れの存在です。
- Q. 現在の主な仕事内容は?**
A. 「メニューブックの達人」の店長業務です。
- Q. 最後に抱負をひと言!**
A. 色々なことに挑戦して、豊かな人生を送ります!

おすすめ ランチ

“健康経営”に取り組む CRM! 健康には良い食事が不可欠です。コロナ禍ですが、美味しい料理を食べて元気に過ごしていきたい。ということで、このコーナーではオフィス近隣の「おすすめのランチメニュー」を紹介します。



からあげランチ

近江屋熟成鶏十八番 錦橋店

名古屋オフィスからすぐ近くの炭火焼鳥店。換気も十分な開放的&オシャレな空間で美味しいランチをいただくことができます。数あるランチメニューの中から、今回ご紹介するのは“唐揚げランチ”(税込700円)。サクサクな食感&ジューシーな鶏肉の唐揚げをプレートで提供しています。汁物の豚汁も、とても美味。ぜひ、チェックを!

勝手にミシュラン! (5点満点)

味	コスパ
量	スピード
接客	総評