

# BRAND NEW PRODUCTS

-新商品のご紹介-

## ナンバリング印刷スクラッチカード



サイズは名刺サイズ(55x91mm)。もちろん、両面印刷もOK! 等賞の表示もくっきり!

### 発行ナンバーや店舗コードなど、ナンバリング印刷OK!

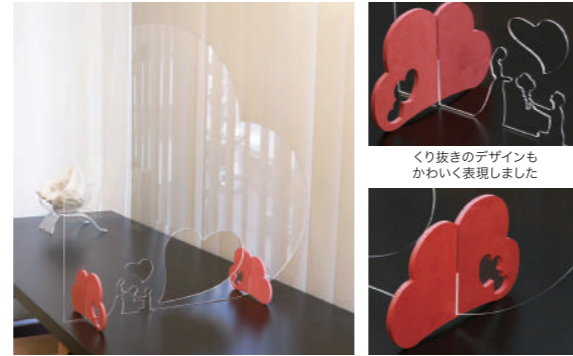
「スクラッチの達人」より、「ナンバリング印刷スクラッチカード」をリリース。削りカスが出ないスクラッチカードに、ナンバリング印刷をプラスしました。1枚単位でナンバリング部分の内容を変えて印刷できますので、発行ナンバーや店舗コードなどを印刷して、管理も便利に。もちろん、大口もOKです。詳細はWebページをご覧ください!

オリジナルスクラッチカードの製作・印刷の専門店。  
**スクラッチカード** “スクラッチカードの達人”  
Scratch-Card Expert の達人 で検索  
<https://scratch-cd.com>

## ハート型 飛沫防止アクリルパーテーション

### ブライダル会場にオススメ!かわいいアクリルパーテーション!

1月、「飛沫防止の達人」より「ハート型 飛沫防止アクリルパーテーション」が誕生(1台 5940円 ※税込)。ハートをイメージしたフォルムで、キュートなパーテーションは、ウエディング会場にオススメです。「メニューブックの達人 楽天市場店」などでも販売中。ジュンブライドに向け、ぜひチェックしてください。サイズなど、詳細はWebサイトに。



開口部もハートのカタチに。開口部はナシでも生産可能です。スタンドもハート型に!

**ヒマタツ** パーテーションなどの  
飛沫防止・感染防止関連の商品を集約!  
“飛沫防止の達人”で検索  
<https://hima-tatsu.shop>

社長オススメの  
今月の1冊



## 金閣寺

三島由紀夫著書の有名作品で、実際の金閣寺の放火事件をモデルに書かれています。戦後の日本人がもった感情が綿密に描かれており、文章の表現が素晴らしく引き込まれる感覚があります。“金閣を焼かねばならぬ”という、主人公の決意の本質はなんだったのか?ということに対するモヤモヤは残るわけですが、背景に「戦争」と「愛」があります。ロシアのウクライナ侵攻は、全く理解ができませんが、戦争と本書と重ねて考えるとさまざまな解釈になると思います。三島由紀夫文学も歴史を知る上で、学び深い本だと感じました。

BOOK  
DATA

新潮社(出版)/三島 由紀夫(著)/737円(税込) ※文庫本

金閣寺 Amazon

検索



## 編集後記

皆さま、今年のGWはいかがお過ごしでしたでしょうか?コロナ禍で三度目のGW、会社によっては最大10連休とのことで、久々にお出掛けされた方も多いのではないのでしょうか。とはいえ、まだまだ

完全に安心できませんよね…。ちなみに、私は日帰りで行ける近場でのんびりしようかなと考え中です(4/21制作時点)。ただ、今年中には、遠方へ旅行に行きたいなと思っております。(広報:田淵)



■名古屋オフィス  
愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F・3F  
TEL.052-446-5544(管理本部)

■PCセンター  
名古屋市天白区植田南2-805  
TEL.052-805-5611

■植田工場  
名古屋市天白区植田南2-1403

■東京オフィス  
東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F  
TEL.03-6420-0896

■栄生工場/TIEZ studio(タイズスタジオ)  
名古屋市西区栄生3-2-19  
TEL.052-526-0991(タイズスタジオ)

■植田第2工場(植田セカンド)  
名古屋市天白区植田南2-1508

# CRM NEWS LETTER 5

May 2022  
Volume 45

2022年5月6日発行

## “うまい棒”からインフレと円安を考える

先月から、スナック菓子のヒット商品“うまい棒”の価格が10円から12円に値上げされました。たった2円ですが、率でいえば20%ですので、かなりの上げ幅です。主原料のトウモロコシや食料油が値上がりしているほか、輸送費用も世界的に高騰している背景があります。今、値上げしていない商品を探すほうが困難なぐらい、様々なものの価格が上がっています。当社でいえば、紙、アクリル、鉄などの材料から、電気・ガス・ガソリンなどのエネルギーもすべて値上げされ、インフレを肌で感じます。同時に急速な円安も進んでおり、2022年1月の円相場は、113円/\$あたりだったのが、4月下旬には126円/\$になりました。たった3ヶ月で、10%以上も円安に動いたこととなります。当社は海外からの仕入れも多く、材料やエネルギーの値上げと共に、円安による輸入コスト増も大きな影響を受けます。一方、自動車などを輸出する場合は、大きなメリットが得られます。為替相場で、3ヶ月前よりも10%以上高く売れるということになります。



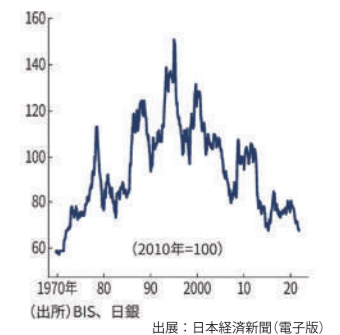
株式会社シー・アール・エム  
代表取締役

松村 祐輔

そもそも、円安とは「円の価値」が下がることを意味します。“うまい棒”が1円玉10枚で買っていたのが、1円玉が12枚必要になったのも、考え方としては円の価値が下がったことを意味するのです。先日、工務店の経営者が「ここ数年で5000万円建てることができた新築が、6000万円必要になった」という話を聞いて、“うまい棒”の価格と同じ話だと思いました。つまり、数年前より1000万円追加で払わないと、同じものを手に入れることができないということは、「円の価値が下がる」ということを意味します。さらに、「円の威力」が下がり続けています。円の威力とは主要通貨と比較して貿易量や物価状況を考慮して、円の総合的な価値を計る「実質実行為替レート」という指標があるのですが、この数字が50年前の水準に落ち込んでいます(右記グラフ参照)。

このグラフは、今年の2月に「国際決済銀行」(BIS)が発表した実質実行為替レートですが、50年前の水準に落ち込んでいます。為替が固定相場で「1ドル=360円」だった当時と同じ水準ということです。「マクドナルド」の「ビッグマック」は国により違いがあります。もっとも高いのはスイスで7\$の882円、ついでノルウェーとアメリカの6.3\$で756円。日本はというと、世界33位で3.1\$の390円。これだけ違いがあるのです。日本は、スイスの半分以下の価格になってしまったのです。\*「ビッグマック」の価格は、4月18日時点の為替レートのもです

■実質実行為替レート



## 1円でも高く売り、1円でも安くつくる

では、我々はどう対応したらいいのでしょうか?外部環境そのものを変えることはできませんが、1円でも高く売るために付加価値を高いものにシフトしていくことは可能です。既存商品の値上げを、お客様に理解を得ながら価格転嫁させていただくことももちろんのこと、“どうしたらこれまでのコストを維持したり、下げることができるのか”を提案する必要があります。例えば、サイズを少し変更するだけで材料の取り都合がかなり変わったり、材料そのものを代替えることによってできることが出てきます。

「どこと比べても、安いことが何より大事」という概念より、当社の提供する価値を高めること。つまり、商品の品質や納期、お客様への対応力やホスピタリティ、これらの総合力を高めていくことのほうがはるかに大事です。価格競争ではなく、価値競争でCRMの総合力を高めていきましょう。

追伸、先日、3回目のワクチンを接種しました。10年のパスポートも更新して、海外に行く準備を整えています。

夏には韓国に留学中の娘に会いに、12月にはホノルルにマラソンに行きたいです。



オリジナルグッズの専門店

# 4.14 RENEWAL OPEN!



<https://acryltatsujin.com>

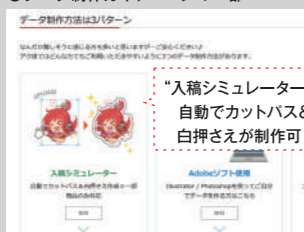
4月14日、“大判プリントの達人”、“缶バッジの達人”につづき、“アクリルグッズの達人”がリニューアル!  
CRM・マーケティング部の「達人化計画」の考えのもと  
さらに、お客さま・ファンの皆さまに寄り添ったサイトへとリニューアルしました!

新商品も続々誕生!  
ぜひ、サイトをチェックしてね!

よりわかりやすく! より利用しやすい!  
サイトに生まれ変わりました!

**リニューアルポイント 01** **データ制作ガイド全面リニューアル!**


「見ながら一緒に作れる」をコンセプトに、今までよりもさらにお客様に寄り添い、わかりやすいガイドにリニューアルしました。Illustrator・Photoshop利用者はもちろん、**データのお話がよくわからない方でもアクリルグッズを作れる**ようになっています。



●データ制作ガイドページの一部  
データ制作方法は3ステップ  
「入稿シミュレーター」は自動でカットパス&白押しが制作可!

**リニューアルポイント 02** **テンプレートもわかりやすく!**

今までは、商品名が羅列されているだけで選びにくかった“テンプレートダウンロードページ”を**商品別にカテゴリー分け**。さらに「PCで使えるもの」、「スマホ・タブレットでも使えるもの」も一目でわかりやすく変更しました。  
**目当てのテンプレートもすぐ見つけられます!**



●テンプレートダウンロードページの一部  
商品別入稿テンプレート

**リニューアルポイント 03** **価格表が見やすくなりました!**

お客様より「片面・両面の選択がどこにあるかわからない」とのお声が届き、**片面・両面の選択や大ロットの購入をわかりやすく**しました。この変更に伴い、購入時のストレスが少なくなると思っています!




●価格表の一部  
ご注文はこちらから

**購入時のストレスも減少!**

**リニューアルポイント 04** **商品ごとのレビューで読みやすく!**

これまでは全商品のレビューがひとつのページにまとまっており、特定の商品レビューを見つけるのが大変でした。そこで、このたび**商品ページごとにレビューを掲載**。レビューを見やすく・読みやすくし、**お客さまにも安心してご購入いただける**ようになりました。



●アクリルキーホルダーのレビューの一部  
お客様の口コミ評価  
各商品ページの下の方に「レビュー」を掲載

**今後も、ファンの皆さまに末長く愛される“達人サイト”を目指していきます!**

皆さま、いつも“アクリルグッズの達人”をご利用いただきまして、誠にありがとうございます。おかげさまで、年々たくさんのお客さまにご利用いただけるショップへと成長することができました。しかし、まだまだ可能性を秘めているショップだと思っていますので、これからも皆さまと一緒に“アク達”を盛り上げていきたいと考えています。今後ともよろしくお願いいたします。

# CRM NAVI

CRMの出来事や社内の様子をご紹介!  
CRMの大きな社内行事から小さな出来事まで、  
日々の様子をお伝えします

## CRM入社式



<写真左>入社式の最後には、恒例の記念撮影を行いました。今年は7名の新入社員が仲間に加わりました!  
<写真右>新人研修後半に行われた「マナー研修」。恒例の「マシュマロチャレンジ」では、CRM版PDCA「CPD」を学びました。みんなで目標を達成して、笑顔の一枚となりました!  
※撮影時のみ、マスクを外して写真撮影を行いました

### 4.1 名古屋オフィスで入社式を開催。今年も7名の新入社員が仲間!

4月1日、名古屋オフィスにて“2022年度入社式”を開催。今年も新型コロナウイルス感染拡大防止を整備したなか、7名の新入社員を迎え入れることができました。式では、自己紹介をはじめ、社長からは「我々はなぜ働くのか?」、「組織について」などのテーマを与えられ、新入社員が各自の意見を発表するワークも行いました。その後は約1週間掛けて、「新人研修」を実施。各部門の説明や工場の見学&簡単な商品製作などを行いました。最終日は、協力会社様にご挨拶と工場見学をさせていただきました。この場を借りて、お礼を申し上げます。なお、現在新入社員は各配属先に勤務。“チームCRM”のメンバーとして、共に成長していきたいと思っています。

## 新入社員紹介

2021.06 入社  
オペレーションマネジメント部 購買・モールチーム  
**唐麗莉 Riri Tou**



- Q. 入社前の会社や仕事のイメージは?**  
A. 時代のニーズに合わせて、幅広く新しいことに挑戦していく会社。
- Q. そのイメージは、入社して実際にいかがでしたか?**  
A. “WEEK40”の働き方やSDGsの活動など、様々な取り組みをしており、驚きました。そのなかで、一番驚いたことはオフィスで野菜を栽培していたことです。
- Q. 現在の主な仕事内容は?**  
A. 中国の協力会社へ、ピンバッジ商品や資材輸入の手配業務です。
- Q. 最後に抱負をひと言!**  
A. とにかく、常に前進するよう努めていきたいです。

## おすすめ ランチ

“健康経営”に取り組むCRM! 健康には良い食事が不可欠です。コロナ禍ですが、美味しい料理を食べて元気に過ごしていきたい。ということで、このコーナーではオフィス近隣の「**おすすめのランチメニュー**」を紹介します。

TOKYO  
オフィス編



**串焼ばあでいー**

東京オフィスのすぐ近くにある、居酒屋「串焼ばあでいー」。数種のランチメニューのなかから、今回は「月見やきとり丼」(850円・税込)をご紹介します。自家製ダレと玉子による、まろやかなやきとり丼は絶品。さらに薬味と出汁スープもついできますので、好みのタイミングでお茶漬け風にして楽しむことができるのが最高でした。

**勝手にミシュラン (5点満点)**

味	★★★★★	コスパ	★★★★★
量	★★★★★	スピード	★★★★★
接客	★★★★★	総評	★★★★★