

BRAND NEW PRODUCTS

-新商品のご紹介-

タオルポスター



サイズは、ミニタオル(200×200mm)ほか、3サイズを用意



細かい線もくっきり印刷。イラストや写真にオススメです!



裏起毛でふわふわの手触りです!

まるでポスターのようなオリジナルのタオルを1枚から!

「アクリルグッズの達人」より、まるでポスターのようなキレイな印刷が特徴の「タオルポスター」が新登場。タオルで潰れてしまいがちな細かい文字やデザインも、パッチリ印刷できます。サイズは、ミニタオル・フェイスタオル・スポーツタオルの3種を用意。もちろん、1枚から製作できます。詳しくはWebサイトをご確認ください。



オリジナルのアクリルグッズの専門店。
最小1個～大口まで製作可能
「アクリルグッズの達人」で検索



<https://acryltatsujin.com>

いぶし仕上げピンバッジ

落ち着いた仕上がりのピンバッジが新登場!

「ピンバッジの達人」より、落ち着いた仕上がりの「いぶし仕上げピンバッジ」をリリース。10個から製作可能で、ベースのカラーはゴールド、シルバー、ピンクゴールド(ブロンズ)の3色より選べます。着色がないピンバッジですので、金属の風合いが◎。なお、いぶし加工は手作業のため、個体差があります。詳細は Webサイトをご覧ください。



ベースの材質は亜鉛合金。カラーは3色から選択!



裏面もいぶし加工済み
※留め具は加工なし



凹凸があり、重厚感たっぷり!



オリジナルのピンズ専門店。
小ロット10個から製作OK!
「ピンバッジの達人」で検索



<https://pintatsujin.com>

社長オススメの
今月の1冊



あり方で生きる

本書は、人としてのあり方を50項目にまとめられてあり、わかりやすく共感しない本でした。一番印象的だったのは初めの項目で、「表情は他人のためにある」という内容には、ドキッとしました。「表情が暗い人やしかめっ面の人は、ある意味生きてるだけで、不愉快な菌をばら撒いていることと同じ」(本文引用)なのです。Zoomでもリアルでも、自分の表情は周りの人へのモチベーションに影響があることを、私も意識していきます。「やり方」ではなく「あり方」であるのがポイントで、もしコミュニケーションに悩んでいたら、強くオススメします。

BOOK
DATA

エッセンシャル出版社(出版)/大久保 寛司(著)/1760円(税込)

あり方で生きる Amazon

検索



編集後記

社長コラムにもありましたように、おかげさまで、今号で「CRM ニュースレター」は節目の第50号を発行することができました。これもひとえに、CRMの皆さまからの情報提供や取材協力、印刷、配

送手配、そして協力会社様のお力添えによるものでございます。この場を借りて、感謝申し上げます。次は第100号の発行を目指していきます。今後とも、よろしくお願ひ申し上げます。(広報:田淵)



www.crm-net.com

■名古屋オフィス
愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F・3F
TEL.052-446-5544(管理本部)

■PCセンター
名古屋市天白区植田南2-805
TEL.052-805-5611

■植田工場
名古屋市天白区植田南2-1403

■東京オフィス
東京都品川区東五反田1-21-9 ウィスタリア東五反田ビル9F
TEL.03-6420-0896

■栄生工場/TIEZ studio(タイズスタジオ)
名古屋市西区栄生3-2-19
TEL.052-526-0991(タイズスタジオ)

■植田第2工場(植田セカンド)
名古屋市天白区植田南2-1508

CRM NEWS LETTER 10

CRM 20th Anniversary
October 2022
Volume 50

2022年10月5日発行

チームX

当社の強みのひとつに「新規事業」の立ち上げがあります。創業から20年を振り返ると、リーマン・ショック後からは、必ず毎年ひとつ以上の新規事業を立ち上げてきました。リリースした事業の約半数は撤退しましたが、残った半分は今の当社の柱になっています。2年前に発足した、社長直轄の「タスクフォース」というチームがあります。ここでは、主に新規事業の開発から立ち上げまでを行い、この2年間でオリジナルポトル「MYBOT」(マイボト)のクラウドファンディング、「ピンバッジの達人」、SDGs事業の「IBLIV」(アイビリーヴ)、コンテンツビジネス「TIEZSTEP」(タイズステップ)のリリースと新事業候補についての市場調査をしてきました。



株式会社シー・アール・エム
代表取締役

松村 祐輔

21期から会社の組織を機能別組織から「プロジェクト型組織」に大きくシフトチェンジしたことから、タスクフォースのメンバーも発展的解散を行い、今回は社長選抜ではなく、全社員を対象に公募制にしました。内心、メンバーが集まるか不安でしたが、入社1年目の社員や障がいのある社員、外国人社員など、10名の多様性に富んだメンバーが集まりました。そして、21期タスクフォースのチーム名を「チームX」(チームエックス)としました。

先月、オンラインでキックオフのミーティングを行い、今期取り組む新規事業の目的や背景、業界における構造変化とビジネスチャンス、事業ミッションを丁寧に説明しました。社長がガチガチに決めた新規事業を、チームXの歯車として動くのではなく、「新規事業全体を俯瞰して見ながら、自分の頭で考え、任された役割に没入し、自律的に働く」、チームXはこうあってほしいと思うわけです。参加したメンバーには、これから取り組む新規事業のことを聞いて、「ヤバイチームに志願してしまった…」と感じたメンバーもいたかもしれませんが、関わり方は自分次第です。没入と俯瞰を繰り返しながら、新規事業の立ち上げを楽しんで取り組み、自分自身を成長させる機会にしていきたいと思います。

プロジェクト型組織

いよいよプロジェクト型の組織がスタートしました。機能別組織からの変更の目的については、経営計画発表会で、社員に詳しく説明をしました。スマホで例えると、「プロジェクトチーム」はアプリで、「スペシャリストチーム」はOSの関係性です。アプリは機能やサービスを追求していき、OSはアプリ全体をサポートします。そして、どちらもアップデートしていくことが必要です。いきなり完璧な組織ができるとは思っていませんし、おそらくいろんな課題が浮き彫りになってくると思います。そんな課題は、社員みんなで解決していきながら、CRMらしい組織に育てていければと思っています。

ただし、新組織体制について、社員一人ひとりが強く意識しないと、過去の組織に引っ張られ、所属するチームメンバーとしての貢献活動が中途半端になる可能性があります。配属されたプロジェクトチーム、スペシャリストチームで、自分は何を成し遂げたのか、どのようにチームに貢献するか、今一度考えてみましょう。チームXと同様、関わり方は自分次第です。「社員一人ひとりが、自分の頭で考え、自律的に働き、チームに貢献する」、そんな会社、チームでありたいと思います。

いい会社、いいチームを創っていきましょう。あなたは、チームでどのように貢献しますか?

追伸、今月のニュースレターは50号です。4年ちょっと続けてこれたのは、広報担当社員の緻密なスケジューリングと企画力のおかげです。ありがとうございます。次は100号を目指してコツコツやっていますので、引き続きよろしくお願いいたします。

6.1 推し活グッズ専門の通販サイト “推し活グッズの達人”オープン

6月1日、“達人シリーズ”に新たなWebショップが誕生。
あなたの“推し活”を応援する、Webショップを開設しました。



アクリルひな壇 3段

推し活グッズ

OSHIKATSU GOODS の達人

サイト内にはグッズの
「ディスプレイ・デコレーション事例」も
紹介しています。
ぜひ、「推し活」の参考に
してください！



トレカディスプレイ「シールドPRO」(オーロラ)

Webサイトを
チェック！



oshi-tatsu.com

公式Twitterも絶賛運営中！

@oshi__tatsu

ぜひ、フォローをお願いします！

“推しグッズをアップデート”がコンセプトのWebショップ

6月1日、推し活グッズ専門の通販サイト“推し活グッズの達人”がオープン。「推し活」とは、アニメのキャラクターやアイドルなど、自分が好きになった対象を応援する活動のことを指し、「推し活グッズ」とは、その活動で購入したグッズをディスプレイ・収納できるグッズのことをいいます。“推し活グッズの達人”は、“推しグッズをアップデート”をコンセプトに、カードディスプレイ商品「シールドPRO」、缶バッジのディスプレイグッズ「缶バッジスタンド」など、グッズ用のディスプレイを多数揃えています。今後も、定期的に新品をリリース予定。将来は、「ディスプレイグッズのデパート」のようなショップにしたいと考えています。皆さま、“推し活”（オシカツ）をよろしく願います。

8.22 “メニューブックの達人” トップページリニューアル！

8月22日、“メニューブックの達人”のトップページをリニューアル。
ショップロゴも、新しく生まれ変わりました！

ショップロゴもリニューアル。
「メニューブック」の“M”と
「達人」の“T”を組み合わせ、
スタイリッシュなロゴへと
生まれ変わりました。

メニューブックの達人
menu book no tatsujin

Webサイトは
こちらから！



menubook-tatsujin.com

「商品の質」にフォーカスしたページに！



リニューアルしたトップページ

「商品の質」にフォーカスしたWebサイトにリニューアル。また、商品の品質向上はもちろん、オプション増加も検討中です。今後も“メニューブックの達人”ならではのこだわりや品質をお届けしていきます。

商品を厳選し、見やすく！さらに、商品名も新しく！



全面オリジナル印刷メニューブック
(旧商品名・グラフィックタイプメニューブック)

アクセス数や検索キーワードの推移などをもとに、会議を重ね、商品を厳選。それに伴い、ページが見やすく、商品が探しやすくなりました。また、一部の商品において、お客様目線のわかりやすい商品名に改名しました。商品名変更につきましては、Webサイトのトップページ内「お知らせ」より、ご確認ください。

CRM NAVI

CRMの出来事や社内の様子をご紹介！
CRMの大きな社内行事から小さな出来事まで、
日々の様子をお伝えします

イベントレポート



8月、「あいちポップカルチャーフェスティバル2022」に “MeeToMa”（ミートマ）が参加しました！

8月6日(土)・7日(日)、セントラルパーク(名古屋市・栄)などで開催された「あいちポップカルチャーフェスティバル2022」(あいちポップフェス実行委員会主催 ※主体:愛知県)に、“MeeToMa”(ミートマ)が参加。“MeeToMa”で販売中のアニメグッズやコラボグッズなどを販売しました。また、“缶バッジ製作無料体験”も行い、親子連れやコスプレイヤーなど、多くの方にご来場いただき、おおいに盛り上がりしました。

●「MeeToMa」とは
アニメグッズ、キャラクターグッズ、コラボグッズの総合ショッピングサイト。最新作品から人気作品・名作まで、数多くのタイトルを取り扱っています。ぜひ、チェックを！



meetomashop.com

新入社員紹介

2022.04 新卒入社
メニュー・スクラッチ・コースターチーム

谷川 沙奈 Sana Tanikawa

Q. 入社前の会社や仕事のイメージは？

A. とにかく、キラキラしているイメージが強かったです。

Q. そのイメージは、入社して実際いかがでしたか？

A. 明るい雰囲気や成長できる環境が、それを生み出していると感じました。

Q. 現在の主な仕事内容は？

A. メニューほか、名刺などのオンデマンドプリント商品の手配を中心に、できることを増やしています。

Q. 最後に抱負をひと言！

A. 日々、学ぶことを大切に成長していきます！



おすすめ

ランチ

“健康経営”に取り組むCRM！健康には良い食事が不可欠です。コロナ禍ですが、美味しい料理を食べて元気に過ごしていきたい。ということで、このコーナーではオフィス近隣の「おすすめのランチメニュー」を紹介します。

TOKYO
オフィス編



中華そば定食

大衆食堂スタンド そのだ 五反田店

オープン1年、変わらず人気店の「そのだ」。二度目の紹介になりますが、今回紹介するランチは、“中華そば定食”(990円・税込)です。中華そばは、“尾道ラーメン”。麺は平打ちストレート麺、スープは具出汁の効いた醤油スープ、そしてあさりのトッピングが特長的な、とても美味なそばでした。リピート間違いナシ！ぜひ、足を運んでみて！

勝手にミシュラン (5点満点)

味	👍👍👍👍👍	コスバ	👍👍👍👍👍
量	👍👍👍👍👍	スピード	👍👍👍👍👍
接客	👍👍👍👍👍	総評	👍👍👍👍👍