

東京オフィスレポート

11月、東京オフィスの恒例行事、“酉の市”にて、商売繁盛祈願！

昨年11月29日(金)、東京オフィスで毎年恒例となっています。目黒区の大鳥神社の“酉の市”へ、商売繁盛の祈願をしてきました。おかげさまで、昨年も東京オフィスの業績は好調でした。2024年も「商売繁盛！家内安全！益々繁盛！」で、さらなる飛躍の一年にしたいです。



新東京オフィスへ移転！写真撮影も実施しました！

11月18日(月)、東京オフィスは東五反田から西五反田の新オフィスへ移転しました。広々と動きやすいオフィスフロアはもちろんのこと、オシャレなショールームなど、ときめくオフィスとなりました。そして、上記“酉の市”と同じ日、新東京オフィスの写真撮影も行いました。この撮影は、松村社長の写真撮影を兼ねて行われたもので、カメラマンさんが名古屋からお越しくださいました(本号2ページの写真も、この時に撮影したものです)。また、BeBlockの広報担当とデザイナーの2名も名古屋から東京へ。撮影のディレクションを行いました(右写真)。新東京オフィスの詳細は、次号(2025年2月号)の特集にて紹介しますので、ぜひ楽しみにお待ちください。今年の東京オフィスは、4月に新卒5名の新卒社員が入社予定。2025年も突き進んでまいります！

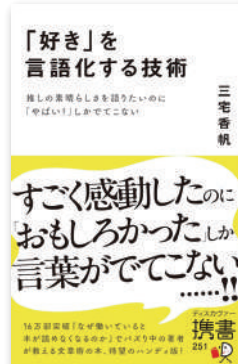


集合写真を撮影中のひとコマ！

【新東京オフィス】住所&電話番号が変わりました

住所：東京都品川区西五反田2-7-12 五反田アレー5F
※三美ビル1階と隣り合っています
電話：03-6693-7512

社長オススメの
今月の1冊



「好き」を言語化する技術 推しの素晴らしさを語りたいのに「やばい！」しかでてこない

「なぜ働いていると本が読めなくなるのか」が大ヒットした、文芸評論家の三宅氏の著書。この本で一番共感した箇所は、「本や映画を見たあとで、自分の感想をまとめないまま、口コミを見てはならぬ」という点です。これは他人の意見を見ているうちに自然とその意見に引き込まれ、自分の意見が蒸発してしまう理由です。要するに、「自分の言葉を磨いていこうぜ」という話です。この本を読んだ読後感には、言語化する技術ではあるが、「人にいかにわかりやすく伝えるか」、コミュニケーションスキルを学ぶ本であると感じました。推しがいる人も、いない人にもおすすめの一冊です。

BOOK DATA

ディスカヴァー・トゥエンティワン(出版)/三宅 香帆(著)/1320円(税込)

「好き」を言語化する技術 Amazon

検索



編集後記

皆さま、新年明けましておめでとうございます。今年も弊社デザイナーによる表紙デザインで、8ページ拡大版として、「新年特大号」をお届けしました。表紙デザインは、今年の干支である「蛇」をモチーフとし、BeBlockの今期のスローガン「堅守強攻」を2匹の蛇でイメージし

ました。さらに、そこに溶け込むように「2025」をデザインしていますが、皆さまお気づきになりましたでしょうか？今年も「BeBlock ニュースレター」では、皆さまに明るい話題をお届けいたしますので、引き続きご愛読のほど、よろしくお願い申し上げます。(広報：田淵)

“BeBlockニュースレター”購読ご希望の企業のみなさまへ

BeBlockでは、毎月5日頃に「BeBlockニュースレター」を発行し、弊社の新商品や社内行事などの情報をお届けしております(もちろん、無料です)。つきましては、購読をご希望される企業の方は、下記メールアドレスまでご連絡くださいますよう、よろしくお願いいたします。また、お届け先の変更等ございます場合も、下記メールアドレスまたは弊社営業担当までお知らせいただけますと幸いです。

tabuchi@beblock.co.jp (広報担当：田淵)

 BeBlock
株式会社 BeBlock
www.beblock.co.jp

■名古屋オフィス
愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F・3F
TEL.052-446-5544(管理本部)

■本社工場
愛知県名古屋市天白区植田南2-805
TEL.052-805-5611

■植田工場
愛知県名古屋市天白区植田南2-1403

■植田第2工場
愛知県名古屋市天白区植田南2-1508

■植田第3工場
愛知県名古屋市天白区植田南2-1701

■東京オフィス ※住所・電話番号が変わりました
東京都品川区西五反田2-7-12 五反田アレー5F
TEL.03-6693-7512

■栄生工場/TIEZ studio(タイズスタジオ)
愛知県名古屋市西区栄生3-2-19
TEL.052-526-0991(タイズスタジオ)

WELCOME, NEW YEAR

BeBlock
NEWS LETTER January 01 Vol.77

新年特大号 2025年1月1日 発行



株式会社 BeBlock 代表取締役 松村 祐輔

＝ 謹賀新年

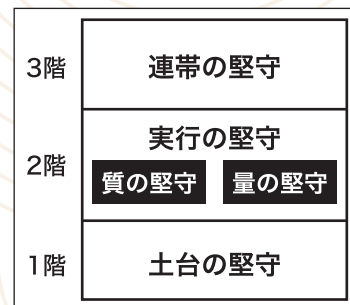
新年あけましておめでとうございます。旧年中は、全社員、お客様、協力会社様の皆様よりたくさんのご支援とご協力をいただき、心から感謝申し上げます。2024年のBeBlockは2023年の勢いをそのままに、成長市場であるコンテンツグッズ製造とライセンスビジネスが柱となり、飛躍の一年となりました。企業の販促支援の領域においても、コロナ前の2019年を超える規模へと成長することができました。

2024年を振り返れば、元旦に起きた能登地震から始まり、政治資金問題で揺れに揺れて与党が選挙で過半数割れなり、社会的には闇バイト強盗や特殊詐欺などが相次ぎました。また、2023年の名目GDPがドイツに抜かれ、日本は世界4位に転落が確定した年でもあり、ネガティブな要素の多い一年でした。一方、スポーツ界では、メジャーリーガーの大谷翔平選手がホームラン50本・50盗塁の、前人未到の“50-50”を達成し、その活躍ぶりは私たちに元気と希望を与えてくれました。

＝ 堅守強攻

今期23期(2024年8月より)のBeBlockの**全社テーマ**は「**堅守強攻**」と掲げました。読んで字のごとく、「**堅く守って、強く攻めよう**」という意味です。「強攻」においては、成長市場に在ることと、次のビジネスの準備をしていることもあり、それほど心配ではありません。しっかり攻めの種まきはできていると思っています。しかし、売上が拡大するなかで、「**堅守**」においては**どうでしょうか**。現時点での課題は、山積しているという認識です。具体的に言えば、協力会社様に依頼した案件で公開前の商品がフリマアプリで売られるということが起きたり、OEM案件では決して少額とは言えない赤字案件が複数発生しました。利益が出ていればいいではないかという考え方はしません。この**守りのレベルをいかに高めていくことができるか否かは、今後のBeBlockの成長にとっても重要な要素**だと考えています。

スポーツの試合では、いわゆる「この失点はOK」と解釈できる失点もあれば、絶対に失点してはいけなかった致命的な失点があるように、仕事も軽微なエラーと重大なエラーがあります。「**この重大なエラーをいかになくしていけるか**」、このテーマについて、ここ数年取り組み続けていますが、課題となる変数が複雑に絡み合う、難攻不落の要塞となっています。では、このテーマにどう考えるべきでしょうか。**堅守について階層ごとに分解し、3階建ての家のイメージで考えてみました(右図)**。この「**堅守の家**」を階層別に解説します。**1階は「土台となる堅守」**であ



堅守の階層構造

り、**理念やルール、考え方、教育の仕組み**がここにあたります。この土台部分がすべての支えで建物の基礎となります。いわば建物にとって、重要な役割になります。**2階は「実行領域の堅守」**です。「土台の堅守」を実行する階層になりますが、ここには**質と量の2つの部屋**があり、「**質**」は**テクノロジーの要素**になります。解説のために少し脱線しますが、この原稿を書いている12月中旬にリフレッシュ休暇をいただき、海外でゴルフをしたときのことです。海外ではカートに乗ってボールの近くまで行くことができますが、ルールとしてグリーン付近は乗り入れが禁止です。しかし、私が誤って禁止エリアにカートで入ってしまったところ、カートのナビゲーション画面にエラーアラートが鳴り、カート自体が動かなくなりました。結果、カートをバックでこのエリアから離れることしかできませんでした。これはGPSのテクノロジーにより、カートを強制的に停止させ、それ以上侵入させなくしています。仕事に置き換えて考えてみれば、エラーが起きた時点で、テクノロジーにより強制終了させるシステムがあることを意味します。もう一つの部屋は「**量**」です。これはサッカーに例えると、ディフェンスの選手を何人配置するかということです。攻撃重視でいけば、守りは薄くせざるおえません。守り重視ならば、厚くすることができますが、攻撃は薄くなります。仕事において考えてみると、いかに**守りとなる関所を置くことができるか**になりますが、これは多いほうがいいということではありません。多いことで、むしろ効率が悪くなる可能性があります。**状況に応じた、適切な数**が必要になります。最上階の**3階は、「連帯の堅守」**です。BeBlockのものづくりは、自社工場だけで行っておらず、国内外の多くの協力会社様に依頼しています。この階層は自社だけではコントロールしきれない部分があるため、もっとも難易度が高いといえますが、**1階で土台を作り、2階で実行し、3階で連帯の輪を広げていきます**。



堅守を推進するために、1階から3階で、あなたはどんな行動ができますか？

＝ 2025年と23期下期を展望する

2025年は、どんな一年になるでしょうか。海外を見れば、今月正式に**トランプ大統領**が就任されます。事前に公言していたとおり、輸入品への関税を大幅にあげることになれば、自動車産業をはじめ、多くの日本企業に影響が及びます。その他にも、トランプ大統領の言動ひとつで、世界が揺れ動くことが予想されます。また、ドイツ、フランス、韓国、日本において、政治が不安定です。どこかの国がきっかけに金融ショックなど、想定外のことが起こるかもしれません。また、国内においては昨年の能登地震や異常気象による災害リスクは常に存在します。あまり話題になっていませんが、4月から**大阪・関西万博**が開催されます。この万博をきっかけに、さらにインバウンドは増える予想されます。2025年は、4000万人の大会に届くかもしれません。

BeBlockの23期下期は、**海外市場に挑戦**します。**タイに現地法人を設立**し、幹部社員に駐在してもらい、本気で海外ビジネスに取り組んでいきます。これは「**2030ビジョン**」に向かうという、強い意志でもあります。初めは投資が続きますが、必ずや今後の収益の柱になるように、海外でも挑戦していきます。

国内の**既存事業**においては、以前として活況と予測しておりますが、**大切なことは「調子にのらない」**ことです。いつかは必ず来る大きな変化に備え、**コツコツと基本的なことを積み上げ、「当たり前力」を高めていきましょう**。そして、既存事業の新商品開発は止めてはなりません。**新商品がリリースし続けることができることは、BeBlockの強み**です。

最後に、**新規事業**についてです。下期の早期の段階で**カプセルトイのサービス「ガチャコミの達人」**をリリースします。これは、ガチャ筐体本体のレンタル、カプセルの購入、ガチャ商品の購入やオリジナルグッズの製造、アセンブリまで行うワンストップサービスです。知財調査など、気の遠くなるような作業を1年かけて分担し、ようやく最終段階まで入ってきました。早期にリリースして、カプセルトイの領域でもビジネス展開をしていきます。

追伸:ホノルルマラソンを走ってきました。昨年のリベンジをきっちりと果たすことができました。タイムは、3時間50分11秒で完走です。50歳でサブ4が達成できて嬉しいです。また、今年の12月もホノルルで走れるように仕事も趣味もがんばります。

2024年の“BeBlock”を 新商品リリース・出来事で振り返る!

Looking back
over the past year

2024年も、BeBlockでは多くの新商品をリリース。また、多くの取り組みを実施しました。そこで、「特集1」では、2024年にリリースした主な新商品・出来事、そして毎年恒例の松村社長の「伝筆(つてふで)カレンダー」のメッセージとあわせて、この一年を振り返ります。昨年は、日本各地で開催したライセンスチーム主催のイベント(ポップアップショップ)に加え、海外事業チームの発足により、海外でもイベントを開催したことが大きな特徴です。なお、「達人シリーズ」のキャンペーンについては、次頁で紹介しています。

1月~Jan.~

●新商品リリース

- ・名入れメニューブック
- ・カプセルトイ対応缶バッジ ほか



●主な出来事

- ・梅が丘倉庫開設
- ・「令和5年度名古屋市障害者雇用優良企業」、最優秀賞を受賞
- ・アク達LINE公式アカウント開設・2030ビジョンキャンプDAY1

「令和5年度名古屋市障害者雇用優良企業」の詳細は名古屋市のHPで紹介されています

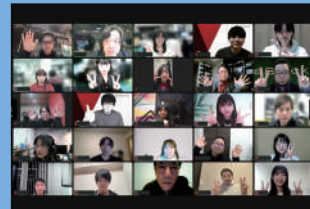


2024.1の社長格言&メッセージ
22期のテーマは「守り」。「基本を怠らず、当たりまえのことを当たりまえに行う」、全社員の当たりまえ力を高めることが、守りを固めることに通じます。2024年も飛躍の年にするために、あえて守りを固めよう。

2月~Feb.~

●新商品リリース

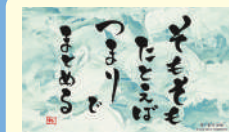
- ・ミニ等身大パネル
- ・ダイカットアクリルブロック
- ・カプセルトイ対応アクリルグッズ



オンラインで実施された半期経営進捗会議

●主な出来事

- ・第22期半期経営進捗会議(オンライン)



2024.2の社長格言&メッセージ
ものごとを考えるときの3つの接続詞。「そもそも」で問いを立てる。「たとえば」で具体化する。「つまり」で抽象化する。問いに対する自分の考えを、このロジックで理解を深めてみよう。

7月~Jul.~

●新商品リリース

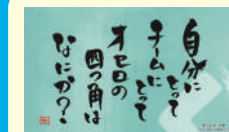
- ・ホログラムポスター
- ・蛍光アクリルキーホルダー
- ・オーロラ缶バッジ ほか



「大判プリントの達人」より「ホログラムポスター」をリリース

●主な出来事

- ・TVアニメ『忘却バッテリー』POP UP SHOP in イオンモール
- ・『ARMORED CORE VI FIRES OF RUBICON』1st Anniversary POP UP SHOP



2024.7の社長格言&メッセージ
オセロは4つの角をおさえることができれば、有利にゲームを進められます。自分にとって、チームにとってのオセロの4つ角を言語化してみましょう。そして、勝ちパターンを考えてみましょう。

8月~Aug.~

第23期
スタート!!

●新商品リリース

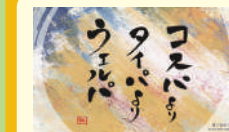
- ・スクールネームバッジ



名古屋で行われた「第23期 経営計画発表会」

●主な出来事

- ・第23期経営計画発表会(リアル)
- ※経営理念アップデート
- ※「2030 ビジョン」発表 ほか
- ・「バンコク日本博2024」出展



2024.8の社長格言&メッセージ
コストパフォーマンスは、気になります。タイムパフォーマンスは、もっと気になります。それよりも、「心身ともに豊かで、幸せなのか?」、この「ウェルビーイングパフォーマンス」を大事にしましょう。

3月~Mar.~

●新商品リリース

- ・プラスルームリリース(ミートマ)
- ・オーロラアクスタキーホルダー ほか



「ミートマ」より、ファッションブランド「PLUS ROOM」をリリース

●主な出来事

- ・「健康経営優良法人2024」(中小規模法人部門)に認定
- ・「にっぼん城まつり2024」&「#つばフェス2024」に出展
- ・2030ビジョンキャンプDAY2



2024.3の社長格言&メッセージ
“いかず”は、「生かす」「活かす」、どちらでもよい。自分とまわりを「いかす」、「いかしてもらう」。この順番もどれでもよいです。大事なものは、自分を「いかす」ためには、まわりの関わりが必要で、利他の精神が必要不可欠であるということです。

4月~Apr.~

●新商品リリース

- ・押し撮リング ジャパンVer.
- ・ミニフィギュアが乗るブランコベンチ
- ・押し撮リング vol.2
- ・ホログラム紙コースター(丸型・四角) ほか



2024年は、7名の新入社員が仲間!

●主な出来事

- ・「2024年度入社式」開催



2024.4の社長格言&メッセージ
ビジネスモデルや商品・サービスが強い。「人や環境にやさしい」、「仲間との仕事と会社が楽しい」、そんなBeBlockでありたい。

9月~Sep.~

●新商品リリース

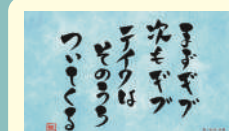
- ・押し撮リング ハロウィンVer.(期間限定)
- ・屋外用等身大パネル(中~長期用) ほか



今期は全12講座を開催!

●主な出来事

- ・ハラスメント研修実施(全2回・リーダー社員対象)
- ・社内イベント「アクリル・缶バッジ製作体験」開催
- ・第3期企業内大学「BeBlockアカデミア」スタート
- ・缶達AIチャットボット「缶ナビくん」開設



2024.9の社長格言&メッセージ
“自分のことは傍に置き、他者貢献を優先する”。自利は利他なり。

10月~Oct.~

●新商品リリース

- ・SNS風イベントパネル(リニューアルリリース)



オンラインで実施した内定式の様子

●主な出来事

- ・「2025年度入社 内定式」開催(大学卒)
- ・缶達LINE公式アカウント開設



2024.10の社長格言&メッセージ
「忙しくて時間がないけど、やってみたい」、「ゆっくり、いそぎたい」、そんな矛盾をむしろ楽しむくらいの気持ちでありたいです。矛盾に飛び込もう。

5月~May.~

●新商品リリース

- ・ペンギン缶バッジ
- ・シャベットカラーシリーズ(限定販売)
- ・ホログラムポスター ほか



「植田第3工場」のオフィスフロア。缶バッジ製作とオンデマンド印刷の工場です

●主な出来事

- ・「DX認定」取得・植田第3工場開設
- ・アク達AIチャットボットリリース



2024.5の社長格言&メッセージ
マラソンでもオーバーペースだと、きつくて歩いてしまいます。それよりも、ゆっくりとコツコツ走り続けること。うさぎのように走りたくなくても、カメのように勇気をもって、ゆっくり行きましょう。「ゆっくり、いそぐ」イメージ。

6月~Jun.~

●新商品リリース

- ・うさぎになれちゃう 推座りいす
- ・クリップ式ピンバッジ
- ・セルフ差替えロールアップ1200 ほか



「推し活グッズの達人」より「うさぎになれちゃう 推座りいす」をリリース

●主な出来事

- ・『「BLACK LAGOON -BLACK&WHITE-」POP UP SHOP in マルイ』開催
- ・「もにす認定」取得



2024.6の社長格言&メッセージ
サントリー創業者の鳥井信治郎氏の言葉。未知の分野に挑戦しようとして、周囲から反対を受けるたび、この言葉を発して、決して諦めなかったとのこと。BeBlockの「やってみよう!」の精神です。

11月~Nov.~

●新商品リリース

- ・押し撮リング クリスマスVer.



1Dayオープンカンパニー「MEET YOU」は新年も開催!

●主な出来事

- ・2026年新卒採用スタート(「MEET YOU」開催)
- ・『「GUILTY GEAR」25th Anniversary Pop-up Shop in New York』開催
- ・『「鉄拳8」POP UP SHOP in 紀伊國屋ニューヨーク本店』開催
- ・TVアニメ「来世は他人がいい」x「MeeToMa」のコラボカフェ開催
- ・東京オフィス移転(西五反田へ)



2024.11の社長格言&メッセージ
“知るを知る”は、「足りていることを知り、何事にもありがたみをもつ」という意味です。つまり、欲を満たすだけでは 幸せになれないことに気づき、「今のままで十分足りている、幸せである」と思考することができれば、Well-beingな生き方になるのだと思います。

12月~Dec.~

●新商品リリース

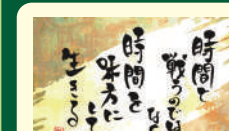
- ・防水テーブルクロス印刷
- ・オーロラアクリルコースター(丸型・四角)



「オーロラアクリルコースター」

●主な出来事

- ・『「鉄拳」30周年記念イベント「超・鉄拳祭」in 渋谷』にて「BeBlock SHOP」を出店
- ・「VketReal 2024 Winter」に出展
- ※富士フィルムビジネスイノベーションジャパン株式会社さまと共同出展



2024.12の社長格言&メッセージ
目的や目標を絶対視すると、仕事に追われ、時間と戦うことに。「いつまでに、こういう自分になる」と、強く意識するほど、「今」がマイナスになり、常に目的地に着いていない自分と認識されます。目的と目標は大事ではありますが、時間を味方にするには、距離感とバランスが大事です。

2025年も
BeBlockを
よろしく願います!

／ 一 挙 紹 介 ／
**2024年に実施した
 「達人シリーズ」のキャンペーン!**

全44回
 実施

昨年もBeBlockの「達人シリーズ」では、数多くのキャンペーンを実施。
 昨年は、達人シリーズ内でコラボのほか、他社様とコラボしたキャンペーンも行いました。
 また、Webサイト内でのキャンペーンのみならず、各達人シリーズの公式Xのみで実施したキャンペーンもありました。
 そこで、本特集ではこれらのキャンペーンをまとめてご紹介します。

アクリルグッズの達人	2月 ・「雪あられフレックアクリルキーホルダー」期間限定販売 3月 ・第2回アク達イラストコンテスト ・「さくらフレックアクリルキーホルダー」期間限定販売 ・「カプセル付アクリルグッズ」リリース記念セール 4月 ・「Qi対応ワイヤレス充電器」プレゼントキャンペーン 6月 ・早割キャンペーン 10月 ・「もみじフレックアクリルキーホルダー」期間限定販売 11月 ・アク達8th 創業祭	缶バッジの達人	2月 ・#猫缶お試しキャンペーン 7月 ・夏の缶まつり2024 ・モルッカーさん応援キャンペーン 11月 ・「桃肌缶バッジ」お試しキャンペーン 12月 ・冬の缶まつり2024 「冬の缶まつり2024」開催中! 1/15(水)の17時まで! 詳細はこちらから→
メニューブックの達人	1月 ・お年玉キャンペーン 2月 ・冬の割引祭 6月 ・値上げをともに乗り越えよう! お客様応援セール 10月 ・会員様限定 感謝の気持ちを込めてプレゼントキャンペーン 12月 ・「メニュークーポン」キャンペーン	達人コラボ	3月 ・#推し守り缶プレゼントキャンペーン (缶達×推したつ) 4月 ・春のポイントキャンペーン (メニュー×スクラッチ×コースター合同)
ピンバッジの達人	4月 ・春のスタートダッシュ! 増量キャンペーン ・ゴールデンキャンペーン 10月 ・「オリジナルピンバッジ(ドーム型)」お試し無料キャンペーン2024	スクラッチカードの達人	1月 ・冬の大感謝祭(コースター) 4月 ・プレゼントキャンペーン 「蛍光アクリルコースター」(コースター) 6月 ・データ制作無料キャンペーン (スクラッチ) 11月 ・クリスマスプレゼントキャンペーン(コースター)
押し活グッズの達人	1月 ・「福袋2024」期間限定販売 2月 ・バレンタインキャンペーン 4月 ・推したつフォロー感謝祭 6月 ・推したつ! 2周年創業祭 7月 ・学割キャンペーン(LINEのお友達限定) 10月 ・デコの日 デコ部創部イベント 11月 ・「いい推しの日 #推したつ推し語り」キャンペーン 12月 ・「福袋2025」期間限定販売 ※毎月4日 ・「推しの日」プレゼント 12月は「推し連リング クリスマスVer.」をプレゼントしました→	大判プリントの達人	1月 ・カットライン制作代行無料 2月 ・プリ達13周年ありがとうキャンペーン 5月 ・ホログラムポスターリリース記念「ポイント2倍キャンペーン」 7月 ・白押さえデータ制作代行サービス無料 8月 ・大判番長 & 大判ネコ誕生記念 「パースデーケーキパネル」500円引きクーポンプレゼント ・大判振舞キャンペーン 10月 ・SNS風パネルリニューアル記念 「限定フォトポップス」無料プレゼント
他社さまコラボ	9月 ・うちの子グッズ 作って飾ろうキャンペーン (fanfancy+×アクリルグッズの達人) 10月 ・秋にキュン食と推し活彩るコラボCP (建材ナビ[公式]×大判プリントの達人[公式])	「アク達」は「fanfancy+」様とコラボしました! 「プリ達(公式)」が「建材ナビ(公式)」様とコラボしたキャンペーン	

2025年もファンの皆さまに喜んでいただけるキャンペーンを開催しますので、本年もよろしくお願いいたします!



まだまだあります!
 広報担当が厳選した話題をPick up!

**2024年6月、「もにす認定」を取得。
 10月には、認定授与式が行われました!**

積極的にダイバーシティ・インクルージョン経営を進めているBeBlock。昨年6月、障害者雇用に関する優良な中小事業主に対する認定制度である「もにす認定」を取得しました。また、10月には「もにす認定」の認定授与式が行われ、松村社長と久富専務が参加しました。なお、ダイバーシティについては、BeBlockの中期経営計画「2030年ビジョン」の“大切にしたい考え方”のひとつとしても、掲げています。



障害者雇用のイベント「“ともに働く”を考える」にて、BeBlockが紹介されました!

11月、名古屋の「オアシス21 銀河広場」にて、障害者雇用のイベント「“ともに働く”を考える」(主催:ハローワーク名古屋中)が行われました。イベントでは、「もにす認定」企業の紹介ブースがあり、BeBlockのブースも設置していただきました。そのほか、就労継続支援B型を立ち上げた、元中日ドラゴンズの藤井淳志氏のトークイベントなどが行われ、イベント名のとおり、ダイバーシティ・インクルージョンを考えることができた、すばらしいイベントでした。



**「コースターの達人」、公式キャラクターをご紹介します!
 その名も“コーちゃん” & “スターちゃんズ”!**

「アクリルグッズの達人」、「缶バッジの達人」、「大判プリントの達人」につづき、「コースターの達人」にも公式キャラクターが誕生!

のんびり屋さんの皇帝ペンギンの「コーちゃん」に、コーちゃんを支える三ツ星兄妹の「スターちゃんズ」が、「コースターの達人」を盛り上げています。Webサイトはもちろんのこと、SNSでも大活躍。特に「コースターの達人」の公式Xで定期投稿している「#コーちゃんを探せ」は、要チェックですよ!

ちなみに、チャームポイントは「コーちゃん」のクチバシが『コ』になっていること。さらに、「コーちゃん」の足もと、「スターちゃんズ」の手も「コースターの達人」のロゴの『コ』になっている点です。



コーちゃん



スターちゃんズ

コーちゃんたちは「コースターの達人」の公式Xで大活躍中! 皆さん、フォローしてね!
 「コースターの達人」公式X



https://coastertatsujin.com