

BRAND NEW PRODUCTS - 新商品のご紹介 -

定形メタルピンバッジ



サイズは、φ20mmの定型サイズ。
ステンレスプレートへ直接印刷することで、メタル感を残した仕上がりに！

留め具はピンバッジでスタンダードな
バタフライキャッチを使用しています



鮮やかな発色で
キャラクターグッズにもオススメです

メタルの輝きが美しいピンバッジが登場！

「ピンバッジの達人」より、「定形メタルピンバッジ」が新登場。デザインはステンレスプレートへ直接印刷し、白押さえやデザインがない部分は金属プレートの素材がそのまま露出して、メタル感（金属感）を残せるのが特徴です。サイズはφ20mmで、企業ロゴのデザインで社章としてもオススメ。価格や納期ほか、白押さえの説明など、商品詳細はWebサイトをご確認ください。



オリジナルのピンズ専門店。
小ロット10個から製作OK！

ピンバッジの達人
https://pintatsujin.com

検 索



ホワイトラメ缶バッジ



控えめな白いラメが輝く「ホワイトラメ缶バッジ」。
デザインへの影響もおさえ、特別感を演出できるのも魅力です

白い部分はラメ感が特にわかりやすく、
黒い部分はホワイトラメが透けません



サイズは、φ38mm、φ44mm、φ57mm
の3サイズから選べます

控えめのラメで、デザインの邪魔をせずに輝く缶バッジ

「缶バッジの達人」より、真っ白なラメが静かに輝く「ホワイトラメ缶バッジ」をリリース。控えめのラメのため、デザインの邪魔をしないのが特徴のひとつです。また、コスパも抜群で、ライブやイベントグッズなどにも最適。側面にクレジットを入れることも可能です。価格や納期はもちろんのこと、「ラメ缶バッジ」との違いなど、本商品の詳細はWebサイトをご覧ください。



オリジナル缶バッジの製作。
小ロット10個から作成！

缶バッジの達人
https://badgetatsujin.com

検 索



社長オススメの 今月の1冊



ぼくのスカート

初めて、ここで絵本をご紹介します。この本は、監修された日高庸晴さんと交流のある先輩経営者から献本いただきました。日高先生は、LGBTQ+に関する第一人者です。この絵本のテーマも、LGBTQ+やジェンダーフリーに関するものです。絵本を通して、このテーマを考える良い機会となりました。この絵本のキーメッセージは、「あなたはあなたらしく、あなたのままで」。Well-beingになるための4つの要素のひとつ、「ありのまま」ですね(第23期経営計画書・P24)。子どもと一緒に読んでも、大人が読んでも良い一冊です。5分以内で読めて、ナイスな問いが立ちますよ。

BOOK DATA

小学館(出版)/ピーター・ブラウン(著・イラスト)、日高 庸晴(監修・翻訳)/1980円(税込)

ぼくのスカート Amazon

検 索



編集後記

BeBlockでは、2年に一度、社員旅行を実施しています。先月、その社員旅行で北海道へ行ってきました。関東では梅雨入り後に真夏日がつつき、夜も寝苦しい日々でしたが、梅雨のない北海道は過ごしや

すい気候で、各々旅行を楽しむことができました。今回の社員旅行は、自律分散型で行いました。その詳細は、次号のニュースレターで紹介させていただきます。どうぞ、お楽しみに！（広報：田淵）

■名古屋オフィス ※電話番号が変わりました
愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F・3F
TEL.052-898-2730(代表番号)

■東京オフィス
東京都品川区西五反田2-7-12 五反田アレー5F
TEL.03-6693-7512

■本社工場 ※電話番号が変わりました
愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F・3F
TEL.052-898-2800

■栄生工場/TIEZ studio
名古屋市西区栄生3-2-19

■植田工場
名古屋市天白区植田南2-1403

■植田第2工場(植田セカンド)
名古屋市天白区植田南2-1508

■植田第3工場(植田サード)
名古屋市天白区植田南2-1701

■名西工場
名古屋市中西区荒江町31-13

■梅が丘倉庫
名古屋市天白区梅が丘1-502

 **BeBlock**
株式会社 BeBlock
www.beblock.co.jp

2025

7
July

BeBlock
News Letter

Vol.83

2025年7月7日発行

あり方とやり方

会社には「あり方」と「やり方」があります。BeBlockの「あり方」は、経営理念であるMission・Vision・Value・Workstyleと経営方針、さらに“2030ビジョン”が該当します。これらを言い換えれば、「会社としての考え方」とも言えるでしょう。これらの「あり方」は、入社前の採用段階でもかなり伝えており、入社後も経営計画発表会などで繰り返し話しているため、社内ではある程度理解が進んでいると思っています。

一方、「やり方」は、「あり方」に向かうための手段であり、まさに「やる方法」を指します。この「あり方」に向かうための手段は、自ら考えて行動してもらえればよく、「自律を大切にしたい」と考えています。例えば、Missionである「For-Well-being」は、人それぞれの幸せがありますし、幸せになるための「やり方」を会社として定義しているわけではありません。よって、「自分にとってのWell-beingとは何か？」という問いに、自らの答えを考えながら仕事に取り組んでほしいと思っています。

「やり方」には、もうひとつの視点があります。それは、チームやグループにおける日々の仕事の「やり方」についてです。チームやグループによっては、詳細なマニュアルが整備され、運用と見直しが日常の仕事となり、標準化が進んでいるところもあります。一方で、先輩社員からのOJT(On-the-Job Training＝社内で実際の業務を通じて行う教育訓練)が中心で、仕事の「やり方」が曖昧なため、非効率な業務がちらほらと目立つようになってきました。具体的には、棚卸評価の月ずれ、原価積算の甘さからくる低付加価値案件の発生、売価の訂正や請求書の再発行などが挙げられます。チャレンジの結果、失敗するのはよいとしても、こうした非効率な業務は非常にもったいないと感じます。

これらを紐解いていけば、仕事の「やり方」の標準化に課題があると言えるでしょう。これまでの「やり方」では、BeBlockの考える「あり方」に到達するのが困難です。いい会社とは、「当たり前」のことを当たり前でできるレベルが高い会社なのだと思います。ここ数年、BeBlockは急成長し、売上も案件も増えました。今こそ、仕事の「やり方」について皆で考え、8月から始まる24期に向けて、整えていきたいと考えています。

BeBlockスタンダード

では、BeBlockにとっての「当たり前」とは何でしょうか？どのような「やり方」で仕事をするのが当たり前なのでしょうか？

案外、自分にとっての当たり前と他人の当たり前は異なるものです。これまでBeBlockにとっての「当たり前」を言語化せずに会社経営を続けてきましたが、今、成長フェーズにあるこの段階で言語化したいと考えています。これを「BeBlockスタンダード」と名付けたいと思います。社長や幹部社員がつくった「当たり前」を展開するのではなく、チームやグループで議論して編み上げた「BeBlockスタンダード」をつかっていければと考えています。あなたの仕事における「当たり前」は何ですか？「BeBlockスタンダード」に掲げるとしたら何でしょうか？一緒に考えていきましょう。

今月で23期が終了します。おかげさまで、今期も過去最高の業績で終わることができそうです。これもひとえに皆さまのおかげです。いつもありがとうございます。

追伸、2年ぶりの社員旅行は、北海道に社員約90名で行ってきました。懇親会では非常に盛り上がり、全体写真を撮り忘れたのが痛恨ですが、また2年後の社員旅行が今から楽しみです。



株式会社 BeBlock
代表取締役
松村 祐輔

2025年上半期を振り返る！ BeBlockの 主な出来事・イベント・新商品を紹介！

BeBlockでは、2025年の上半期も充実した半年を過ごしました。
数々の出来事や新商品のリリース、キャンペーンなど共に振り返ってみます！

1
Jan.

新商品

- 「推し撮リング バレンタインVer.」
- 「ホワイトラメ缶バッジ」
- 「フチなしアクリルスタンド」
- 「SNS風イベントパネル」のバレンタインデザインVer.
- 「定型メタルピンバッジ」
- 「A型フラット自立看板ブラック」
- 「ハートグリッター アクリルブロック」限定販売

キャンペーン

- 「6か月保証スタート記念！今だけ特典満載キャンペーン」(メニュー)
- 「冬の大感謝祭」(コス達)
- 「データ入稿アシストサービス 無料キャンペーン」(ピン達)

4
Apr.

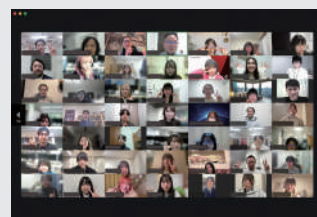
出来事/新商品

- 「2025年度 入社式」開催
- GPTWジャパン主催の2025年版「働きがい認定企業」(中規模)に選出
- 「推したつ！POPUP」開催
- 「木製箔押しコースター(丸型・四角)」
- 「推しが飾れるコースター ふわもこあにまるver.」



入社式：今年は16名の新入社員が仲間に加わりました

2
Feb.



半期経営進捗会議：今回もオンラインで実施しました

出来事/新商品

- 「第23期 半期経営進捗会議」開催
- 「BeBlock Bangkok」を設立
- 『Japan Expo Thailand 2025』にて「TEKKEN8 SHOP by BeBlock」を出店
- 採用サイトリニューアル
- 「推し名入れ アクリルブロック」
- 「選べるチャーム付きピンバッジ」
- 「推し撮リング 牛乳瓶Ver.」
- 「SNS風イベントパネル」のホワイトデーデザインVer.

キャンペーン

- 「Valentine Present Campaign」(コス達)
- 「プリ達14周年！ありがとうキャンペーン」(大判)
- 「#猫缶お試しキャンペーン」(カンタツ)

3
Mar.



出来事/新商品

- 「#フキアゲイチバ25春」出店
- 「健康経営優良法人2025」(中小規模法人部門)認定
- 「本革メニューブック」
- 「布ポスターのオリジナル印刷」

キャンペーン

- 「さくらフレークアクリルキーホルダー」限定販売(アク達)
- 「さくらフレークアクリルコースター」限定販売(コス達)

そのほかにも
ライセンス事業による
ポップアップショップの
実施などがありました！

6
Jun.

出来事/新商品

- 社員旅行実施(北海道)
- 「クラフト紙コースター(丸型・四角)」
- 「水面アクリルキーホルダー(両面印刷)」

キャンペーン

- 「夏のコースターまとめ買い応援キャンペーン」(コス達)
- 「早割キャンペーン」(アク達)
- 「推したつ！3周年創業祭」(推したつ)

第23期も残り1カ月！
チーム丸となり、
最高の締めくくりを目指しましょう！



gacha-tatsujin.com

BeBlock NAVI

BeBlockの出来事や社内の様子を二紹介！

BeBlockの大きな社内行事から小さな出来事まで、日々の様子をお伝えします

TOPIC トピック



「BeBlock Bangkok」、本格始動。 ワークを通して、経営理念を学びました！

今年2月に設立した「BeBlock Bangkok」。スタッフを雇用し、いよいよ本格始動しました。5月には松村社長もバンコクへ。「Well-being work shop」を行い、経営理念のミッションである「For Well-being」について学びました。このワークは、個々の「Well-being」を発表し、最後にみんなで「幸せとは」をまとめてもらうもの。タイ人のスタッフ4名は「満足ではなく、充実している状態がWell-being」という、「BeBlock Bangkok」としての考えを発表しました。怒涛の会社立ち上げだったこともあり、こういう学びの機会がなかなか作れず、貴重な時間になったとのこと。その後、メンバーは近所の和食店で懇親会を開き、まさに「充実」した時間を過ごしました。

NEW MEMBER 新入社員紹介

2025.03 入社 Web運営チーム・クリエイティブグループ (名古屋オフィス勤務)

Saori Hashimoto 橋本 沙織

Q. 入社前の会社や仕事のイメージは？

A. 友人が「アク達」ユーザーだったり、趣味で「でらます」に参加していたこともあり、すごく親近感の湧く会社でした。

Q. そのイメージは、入社して実際にいかがでしたか？

A. アニメや漫画に関するお仕事ができ、嬉しくて夢みたいです。先輩方も優しく業務を教えてください、本当にありがたいです。

Q. 現在の主な仕事内容は？

A. 「達人シリーズ」の更新ほか、LP制作など、デザインやコーディング業務を行っています。

Q. 最後に抱負をひと言！

A. 皆さんからの信頼を得て、「お仕事がしやすい！」と思ってもらえるように頑張ります！



LUNCH おすすめランチ

今回は、今年1月にオープンしたばかりの「つけ麺」のお店を紹介。駅近のうえ、大学もすぐ近くにあり、学生客を中心に、すでに人気店になっている模様です。



HONSHA FACTORY ほか つけ麺 ささ木
濃厚つけ麺(たまご・のり)

今回は、今年1月にオープンした、地下鉄塩釜口駅の1番出口スグの「つけ麺 ささ木」の「濃厚つけ麺、たまご・のり」(979円・税込)を紹介。極太麺を、濃厚極まる魚介豚骨つけ汁と味合うことのできる一品です。また、生たまごと小ライスのサービスがあり、シメにおじやを楽しむこともOK。スタイリッシュで落ち着いた店内は、女性ひとりでも気軽に立ち寄れるでしょう。関東の人には、千葉の柏に店舗あり。ぜひ、チェックを！

勝手にグルメレポート ※個人の評価です	
味	★★★★★
量	★★★★★
接客	★★★★★
コスバ	★★★★★
スピード	★★★★★
総評	★★★★★