

BRAND NEW PRODUCTS - 新商品のご紹介 -

選べるチャーム付きピンバッジ



ベースとなる金貨(亜鉛合金)のカラーは
シルバー、ゴールド、ピンクゴールド(ブロンズ)、ブラックの4色から選べます

チャームのモチーフは
ハート、星、クロス(十字架)から選択可能



ゆらゆら揺れるチャームがポイント！
トートバッグもかわいさを演出

ゆらゆら揺れるチャームがかわいいピンバッジ

「ピンバッジの達人」より、“選べるチャーム付きピンバッジ”をリリース。ハート、星、クロス(十字架)の3種類のモチーフからお好みのチャームを選ぶことができるピンバッジです(チャーム部分のインク着色は、単色で指定可能)。また、留め具はバタフライクラッチほか、計4種から選択できます。そのほか、価格などの商品の詳細はWebサイトをご覧ください。



オリジナルのピンズ専門店。
小ロット10個から製作OK！

ピンバッジの達人
https://pintatsujin.com

検 索



押し撮リング 星座シリーズ 12星座Ver.



「押し活×SNS」を楽しめる「押し撮リング」の「12星座Ver.」が登場。
牡羊座から魚座まで、シンプルで使いやすいデザインです！



スタンドと台座のほかに
リング(大・小)がセットされています

「押し撮リング」に12星座デザインが新登場！

続々と新バージョンが誕生している「押し活グッズの達人」の人気商品「押し撮リング」。今回は“12星座Ver.”をリリースしました(1個500円・税込 ※1星座の単体販売のみ)。牡羊座から魚座まで取り揃えたスタンドは、シンプルで使いやすいデザインとなっています。押し撮りがはかどる便利グッズですので、ぜひチェックしてみてください！詳細はWebサイトでご確認ください。

登録権取得商品(1783848号)



あなたの押し活を応援！
“押しグッズ”をアップデート！

押し活グッズの達人
https://oshi-tatsu.com

検 索



社長オススメの 今月の1冊



かがみの孤城

2017年に出版された超ベストセラー小説です。社員に薦めてもらい、夏休みに上下巻を一気に読み切りました。学校での居場所をなくし、閉じこもっていた主人公、こころが鏡の中に吸い込まれて、お城に辿り着くと、同じ境遇の7人が集められます。学校教育の問題や親としての立場の難しさ、友情、そして現代の生きづらさを描いた作品です。リアルとバーチャルの世界は、メタバースを想起しました。ウォークマンという懐かしいキーワードが出てきますが、これがまたストーリーを紐解くヒントになっています。期待を裏切らない作品でした。

BOOK DATA

ポプラ社(出版)／辻村 深月(著)／1980円(税込) ※単行本

かがみの孤城 Amazon

検 索



編集後記

今号の「BeBlockニュースレター」は、記念すべき創刊7周年の号となります。また、特集で紹介したBeBlock最大の会社行事である「経営計画発表会」は、創立記念日である8月2日に行われ、“ダブル記念”

だなと感慨深く思った次第です。「経営計画発表会」の紹介は概要がメインでしたので、中身の詳細は、いずれ紹介できたらと思っています。今後とも、よろしく願い申し上げます。(広報：田淵)

■名古屋オフィス ※電話番号が変わりました
愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F・3F
TEL.052-898-2730(代表番号)

■東京オフィス
東京都品川区西五反田2-7-12 五反田アレー5F
TEL.03-6693-7512

■本社工場 ※電話番号が変わりました
愛知県名古屋市中村区植田南2-805
TEL.052-898-2800

■栄生工場／TIEZ studio
名古屋市西区栄生3-2-19

■植田工場
名古屋市天白区植田南2-1403

■植田第2工場(植田セカンド)
名古屋市天白区植田南2-1508

■植田第3工場(植田サード)
名古屋市天白区植田南2-1701

■名西工場
名古屋市中西区荒江町31-13

■梅が丘倉庫
名古屋市天白区梅が丘1-502

 **BeBlock**
株式会社 BeBlock
www.beblock.co.jp

2025

9

September

BeBlock News Letter

Vol.85

2025年9月5日発行

課題と向き合う

日本の夏が年々暑くなりましたね。私が小学生だった40年前は、夏休みは公園で野球ばかりしていましたが、今では屋の公園に誰もいません。AIに「なぜこんなに暑くなったのか」と聞いてみると、「太平洋高気圧とチベット高気圧が重なる“ダブル高気圧”による高温多湿な空気の供給、偏西風の北への蛇行による高気圧の滞留、地球温暖化による長期的な気温の上昇、そして都市部でのヒートアイランド現象が組み合わさるためです」という返答でした。10年後、20年後の夏はいったいどうなるのでしょうか。

これほど暑いので、7月と8月にゴルフをするのは熱中症のリスクが高いと思い控えていましたが、夏休みに岐阜県のゴルフ場でプレーしてきました。熱中症対策は万全に行なっても、危険を感じる暑さでした。体感40度を超えていました。ゴルフ場は夏休みの連休中であっても、猛暑のためガラガラでした。さすがにゴルフを控える人が多いのだと思います。実際、ゴルフ場を経営している友人に聞いてみると、ここ数年、夏場の落ち込みがひどいと言っていました。ゴルフ場は初期投資に莫大な費用がかかります。その上、伸びる芝を刈り取る作業費や、天気や来場者に関係なく人員を配置しなければならないため、ランニングコストも一定でかかります。

ゴルフ場にとって「猛暑」は大きな課題です。自分の力ではどうにもできないこの「課題」に、どう向き合えばよいのでしょうか。このゴルフ場では、スタッフが暇そうにスマホを見ながらおしゃべりしていました。そんな時間があるなら、この課題についてみんなで考えてみたらいいのにと、思わずにはいられませんでした(もちろん、声には出していません)。たとえば、朝5時台のスタートを可能にして午前中にはプレーを終えられる早朝スリーブランや、夕方に9ホールハーフプレーができるプラン、暑い日中は割引プランを設けるなど、アイデア次第で来場者を増やすことは可能だと思います。プレー後には、クーリングダウンのための水風呂があるのも良いと思います。

要するに、ユーザー目線で考えたときに「それなら真夏でもゴルフをやってみてもいいかな」と思ってもらえるかどうかが大事なのです。それを試してみて、結果が出なかったらまた違う手を打つ。これを高速でまわしていけるか否か、そこが外部環境に対応できるチームかどうかの分かれ道のような気がします。

真夏のゴルフ場の集客アイデア、あなたならどう考えますか？

BeBlock Standard⑤

先月の経営計画発表会で、「BeBlockスタンダード」(経営計画手帳P20)について解説しました。これは私たちが仕事をするうえで、共有すべき6つの行動基準です。6つはいずれも、誰もが理解できる「当たり前」のことを掲げています。この5つ目に掲げたのが「課題と向き合う」です。先述のゴルフ場の課題は、一見、いち社員ではどうにもならない課題のように思えますが、実際にはゴルフ場を運営するチーム全体にとっての課題なのです。ここでは「どう乗り越えるか」以前に、これら課題に「どう向き合うか」が問われています。

「課題と向き合う」という姿勢は、自己成長の原動力であり、チームにおける信頼の基盤でもあります。「課題」には不安やストレスが伴います。しかし、そこから目を背けずに真正面から向き合うことで、初めて本質的な解決への道が開けます。課題がない人はいません。個人だけではなく、チームにも課題があります。課題に向き合い、コツコツと解決していきましょう。

追伸、大阪・関西万博へ行ってきました。風が強かったため、大屋根リングが閉鎖されていたのは残念でしたが、万博の雰囲気は十分に楽しめました。涼しくなったらまた行きたいと思う一方で、これから混雑が増えることを考えると、少し足が遠のきそうです。



株式会社 BeBlock

代表取締役

松村 祐輔



8.2 SAT. 「第24期 経営計画発表会」を開催！

新テーマのもと、“当たり前”のことを徹底して“当たり前に行く”チームへ

8月2日、BeBlock最大の会社行事である第24期の「経営計画発表会」を開催。

会場は、今年も今池ガスビルのガスホール(名古屋市)。“リアルとライブ配信”のハイブリッドで実施しました

ほんじてっこう
今期のテーマは「**凡事徹行 ～新しいBeBlockのスタンダードをつくろう～**」

今年の「第24期 経営計画発表会」は、BeBlockの創立記念日の8月2日に実施。今回は3部構成、内容満載の発表会でした。今期のテーマは「凡事徹行」。これは、“凡事徹底”から引用した造語で「当たり前のことを徹底して、当たり前に行く」という意味で、近年の成長過程において、数々の課題が浮き彫りになった現実を踏まえて作られたテーマです。さらに、この“当たり前”を言語化した「BeBlock Standard」を策定。今期は、このレベルを高め、強いBeBlockをつくる一年となります。これら経営方針・経営戦略のほか、各プロジェクトチーム・各戦路室の方針や新施策の発表、社員表彰などが行われ、今年もとても充実した経営計画発表会となりました。



「BeBlock Standard」と「大グループ討論」

今回、前述のとおり、BeBlockの6つの行動基準である「BeBlock Standard」が発表されました。このスタンダードは、『「当たり前」を「当たり前に行く」チーム』でありたいという考えのもと、完成されたものです。また、これら6つが揃うことにより、ひとつの立方体(BeBlock)ができあがるという意味があり、それをビジュアル化したシンボルマークも完成しました(写真右上)。さらに、発表会後半には、「BeBlock Standard」を深掘りする「大グループ討論」を行いました(写真右下)。



恒例の懇親会も開催

経営計画発表会後は、別会場にて、恒例の懇親会を開催。社長賞を受賞した社員の乾杯でスタートした懇親会には、26卒採用の内定者7名も全員参加しました。内定者は先輩社員とも交流でき、BeBlockの雰囲気などをつかめたのではないかと思います。

引き続き、第24期のBeBlockをよろしくお願いいたします！



BeBlock NAVI

BeBlockの出来事や社内の様子をご紹介します！

BeBlockの大きな社内行事から小さな出来事まで、日々の様子をお伝えします

TOPIC トピック



夏と言えば、お祭り！
今年の夏も、コスタツの「夏の大感謝祭」& カンタツの「夏の缶まつり」を開催しました！

夏と言えば、お祭りの季節ですね。今夏、BeBlockの「達人シリーズ」の「コースターの達人」(コスタツ)と「缶バッジの達人」(カンタツ)でも、夏のお祭り(キャンペーン)を実施しました。両祭りとも、対象商品の割引など、お得な特典が満載。「夏の缶まつり2025」では、“黒×グリッター”の新しいキラキラ缶バッジ「黒グリッター缶バッジ(白押さえアリ)」が新登場しました。本商品は、お祭り(キャンペーン)終了後もレギュラー化が決定。カッコいい仕上がりの缶バッジですので、ぜひWebサイトよりチェックしてみてください！



NEW MEMBER 新入社員紹介

2025.04 入社 アクリルチーム・東京セールスグループ(東京オフィス勤務)

Rina Yamagata
山形 梨奈

Q. 入社前の会社や仕事のイメージは？

A. 社内の雰囲気が和気あいあいとしていて、楽しそうに働きやすい職場だろうという印象を持っていました。

Q. そのイメージは、入社して実際にいかがでしたか？

A. 想像通り、皆さんがとても優しく、温かい雰囲気の中で仕事を進めることができており、充実しています。

Q. 現在の主な仕事内容は？

A. 営業案件の手配や必要な資材の依頼などを行っています。営業のサポート役として、円滑に仕事が進むよう努めています。

Q. 最後に抱負をひと言！

A. これからも、何事にも積極的に取り組み、楽しみながら成長していきたいと思っています。



LUNCH おすすめランチ

今回は、「BeBlock ニュースレター」の創刊7周年を記念して、名古屋を代表する贅沢なランチをご紹介します。残暑を乗り切るにも、オススメのメニューです。

HONSHA FACTORYほか まるや本店 天白本店
まるひつまぶし



今回は、創刊7周年を記念して、本社工場の近くにある「まるや本店 天白店」の“まるひつまぶし”(4250円・税込)をご紹介します。ご存知の方も多いかと思いますが、ひつまぶしは「そのまま」、「薬味を添えて」、「出汁茶漬け」で、そして最後は「お好みで」という楽しみ方で、満足度もアップします。少々高値ですが、自分へのご褒美、お客様との会食などにオススメ。残暑厳しいこの時期、ひつまぶしはいかがですか？

勝手にグルメレポート ※個人の評価です

味★★★★★

量★★★★★

接客★★★★★

コスパ★★★★★

スピード★★★★★

総評★★★★★