

BRAND NEW PRODUCTS - 新商品のご紹介 -

木製箔押しコースター(丸型)



高級感&木の温もりがあるコースター！

「コースターの達人」より、“木製箔押しコースター(丸型)”が新登場。人気の“箔押しコースター”の木製バージョンで、高級感に木の温もりをプラスした、ワンランク上の仕上がりのコースターが誕生しました。箔の色は金・銀・黒・白の4色から選択可能で、50枚から製作できます。また、“四角”も同時リリースしていますので、ぜひ Webサイトをチェックしてください。

コースターの達人 ORIGINAL COASTER オリジナルコースター製作の専門店。最小10枚から製作できます！

“丸型”のページです▶▶▶

コースターの達人

検 索

<https://coastertatsujin.com>



押し撮リング 応援うちわ



「押し活×SNS」を楽しめる「押し撮リング」から「応援うちわ」が登場。「5種×全9色」を用意、あなたの好みの「押し撮リング」が見つけて！

スタンドと台座のほかにリング(大・小)がセットされています

ライブの必須アイテム、“応援うちわ”が新登場

「押し活グッズの達人」より、続々と新作が誕生している「押し撮リング」。今回はライブに欠かせない“応援うちわ”のデザインの「押し撮リング」をリリースしました(1個500円・税込 ※各1色の単体販売のみ)。うちわに書かれた文字は、「尊い」「推し」「結婚して?」「ハート作って」「撃って」の5種類で、各アイテム9色用意。そのほか、詳細はWebサイトをご確認ください。

※既権取得商品(1783848号)

推したっ!

あなたの推し活を応援！
“推しグッズ”をアップデート！

OSHIKATSU GOODS NO TATSUJIN

押し活グッズの達人

検 索

<https://oshi-tatsu.com>



社長オススメの 今月の1冊



イン・ザ・メガチャーチ

「桐島、部活やめるってよ」でブレイクした、朝井リョウ氏の最新作品です。この本は、「押し活」をテーマにしたファンビジネスの話で、推す側のファンと推しを生み出すプロデュース側の行動や心理がリアルに描写されていて、ストーリーに没入すると共に、新たな発見が多くて小説でありながらビジネス視点の学びがありました。また、ファンビジネスにおける問題や課題提起をガツンと受けました。この作品に答えがあるわけではなく、どんな切り口で自分への問いを立てることができるかを考えてみると面白いと思います。

BOOK DATA

日経BP 日本経済新聞出版(出版)／朝井 リョウ(著)／2200円(税込)

イン・ザ・メガチャーチ Amazon

検 索



編集後記

今号は、2025年最後の「BeBlock ニュースレター」です。昨今、日本人メジャーリーガーの大活躍が連日報道されるようになりましたが、BeBlockでも社長コラムにもありますように、この一年で2カ国

に進出と、世界に目を向けた動きをしています。世界と言えば、来年は野球のWBC、サッカーのW杯があり、今から楽しみです。今年も本誌をご愛読いただきまして、ありがとうございました。(広報：田淵)

■名古屋オフィス ※電話番号が変わりました
愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F・3F
TEL.052-898-2730(代表番号)

■東京オフィス
東京都品川区西五反田2-7-12 五反田アレー5F
TEL.03-6693-7512

■本社工場 ※電話番号が変わりました
愛知県名古屋市中村区植田南2-805
TEL.052-898-2800

■栄生工場／TIEZ studio
名古屋市西区栄生3-2-19

■植田工場
名古屋市天白区植田南2-1403

■植田第2工場(植田セカンド)
名古屋市天白区植田南2-1508

■植田第3工場(植田サード)
名古屋市天白区植田南2-1701

■名西工場
名古屋市中西区荒江町31-13

■梅が丘倉庫
名古屋市天白区梅が丘1-502

 **BeBlock**
株式会社 BeBlock
www.beblock.co.jp

2025

12
December

BeBlock
News Letter

Vol.88

2025年12月5日発行

中国現地法人

先月のニュースレターで、[中国に現地法人を設立](#)することを報告しました。この背景と今後についてまとめてみます。

今年の2月にタイのバンコクに法人設立しました。10ヶ月が経過し、設備投資した機械も稼働しはじめ、タイ国内におけるグッズ製造のビジネスがスタートしました。そして、今回は[中国の深圳](#)に現地法人を設立します。この[目的](#)には、「2030ビジョン」に掲げた、「Global vision」というキーワードがあります。そのビジョンに向かうという、基本姿勢こそが大きな目的です。そして、より具体的な目的は3つありますので、そこを深掘りしていきます。

近年、中国の協力会社へ材料の仕入れやグッズの製造を依頼する量が大幅に増えてきました。量が増えれば増えるほど、品質管理が避けて通れない課題となってきました。この[品質管理の強化](#)を現地にBeBlockの社員が駐在して、しっかりとマネジメントしていくことが一つ目の目的です。品質管理が高まることによって、日本市場をさらに拡大できと思っています。

二つ目は、[日本のアニメのグッズを中国で売る](#)というビジネスです。日本のアニメは中国でも人気が高く、正規のライセンス商品でB2Bの展開を狙います。グッズ以外にも中国のSNSを運用して、[日本→中国のビジネスを支援する領域も可能性はある](#)と思っています。

そして、三つ目は[中国国内のB2Cの市場](#)です。[中国のECモールに出店して、通販販売を展開](#)します。経済産業省のレポートによると、2023年の世界における中国のEC市場シェアは51.3%となっており、他国を圧倒する巨大市場です。Webマーケティングを駆使してネットで売ることは、BeBlockの得意技です。この経験を活かして、中国でもEC展開していきます。

タイ法人を設立して海外のビジネスに触れて感じたことは、そんなに簡単にはいかないということです。日本人が考えているように、ことが進みません。中国でも相当な苦労があると思います。これは海外に限ったことではありませんが、トライアンドエラーを積み上げいくしか道はありません。繰り返しになりますが、[BeBlockは、「2030ビジョン」に向かうために海外にチャレンジしていきます](#)。

カントリーリスク

タイのシリキット王太后の死去により、政府からの要請もあり、タイでは自粛ムードが広がっています。娯楽行事の延期や中止が相次ぎ、消費減退の懸念がでてきています。中国においては、[政治的な緊張感が高まっています](#)。これは、2012年に起きた尖閣諸島をめぐる問題以上に、大きな影響が出るかもしれません。そうした場合、日本は相当な経済的ダメージを受けます。

こうしたカントリーリスクがある中で、自分たちでコントロールできるものだけに集中することが大事だと考えます。自分たちでコントロールできないことにあれこれ対応していても始まりません。[中国においては、日本向け商品の品質管理の課題を克服するための仕組みづくりをコツコツと積み上げる](#)ことから取り組んでいきます。

2025年は、タイと中国で現地法人を設立しました。2026年の海外展開が楽しみです。

追伸、師走になりました。今月、リフレッシュ休暇をいただいて、毎年恒例のホノルルマラソンを走ってきます。足首に違和感あって心配ですが、サブ4目指して頑張ります。



株式会社 BeBlock

代表取締役

松村 祐輔

「BeBlock アカデミア」 前期のレギュラー講座を振り返る！

(第23期:2024.8~2025.7)

今年7月、3年目の企業内大学「BeBlock アカデミア」の全講座(オンライン講座)が修了しました。
今回は、その全レギュラー講座を振り返ります。アーカイブを視聴して、復習してみてはいかがでしょうか！

ファンベース

講師:松村社長／全6講

数年前、会社方針と掲げていた「ファンベース」を学ぶ講座。近年は「スーパーファン」、「アンファンベース」といった概念も！グループ討論を交え、ファンベースの進化を学びました。



経営理念の超考察

講師:専務取締役／全5講

BeBlockの経営理念である「MISSION・VISION・VALUE・WORK STYLE」を深掘り。これら各々の奥深さを学べた本講座は、弊社社員なら必聴。ぜひ、アーカイブを！



克治の部屋

講師:常務取締役／全4講

BeBlockの創業から現在までの歴史などを学びました。売上、入社スタッフ、「達人シリーズ」の開設、社長賞受賞者などのトピックを2002年の創業から年ごとに紹介。懐かしい写真や動画を交え、笑いあり、驚きありで、楽しく学べた講座でした。

リーダーシップ概論2

講師:取締役／全6講

前回の「リーダーシップ概論」のパート2。本講の目的は「リーダーシップを学び、BeBlockらしいリーダーシップの在り方を模索する」でした。グループディスカッションを取り入れた参加型の講義で、考えることが多かったのが特徴。※アーカイブなし

セールスの科学

講師:幹部社員／全4講

「そもそも、セールスって何？」から始まり、実践に役立つ「セールスとしての身だしなみやトークなどを学びました。『よくあるシーン』として、いくつかの実例から、その解を導き出す内容は、若手が多いBeBlockのセールススタッフには勉強になったはず！

エンタメ人気タイトル大解剖

講師:幹部社員／全4講

ライセンスチームのスタッフによる、「アニメ・マンガを通して、時代の移り変わりを考える」などを目的にした講座。某作品の深掘りの講義など、受講生も楽しく学べたと思います。筆者的には、「バンド作品を大解剖」がとても楽しく、インパクトがありました。

海外ビジネス最前線

講師:幹部社員／全4講

今年2月、弊社のグループ会社「BeBlock Bangkok」(タイ・バンコク)を立ち上げたスタッフによる講座。同社においての業務(イベント出展など)の取り組みを写真を用いて解説。その裏話など、海外業務ならではの大変さが伝わる内容でした。

AIスキルアップ

講師:幹部社員／全4講

数々のAIを使いこなしている講師による講座。仕事に役立つ「AI仕事術」から、画像・動画・音楽といったクリエイティブの作成など、様々なAI活用を学べた講座でした。



品質管理

講師:幹部社員／全4講

「品質管理」の奥深さを学べた講座。一言で「品質」と言っても、「ねらいの品質」と「できばえの品質」といった、筆者が初めて知る用語を学べたり、新鮮な内容でした。



SNS講座

講師:Web運営エキスパート社員／全4講

X(旧ツイッター)にて、筆者もフォローしているインフルエンサーをゲスト講師に迎えるなど、楽しい講座でした。Xでの写真掲載の点数やタテ向き・ヨコ向き写真での見え方など、インフルエンサーならではの本格的な視点が印象に残りました。

財務会計応用編

講師:外部講師(経営コンサルタント)／全3講

「財務データを分析できるスキル習得」を目的に、前年に行われた「財務会計」の基礎のおさらいからスタート。そして、「財務データから仮説を立てる」をテーマに、「帰納法」「演繹法」を学び、最後に「財務データを読みやすく」する方法・考え方を学びました。

社会人スキル -新入社員向け-

講師:外部講師(経営コンサルタント)／全4講

「社会人として、準備しておきたいスキル」の総決算。Well-being(いい人生)のライフキャリアの設計、ビジネスマナー・コミュニケーション、仕事におけるタイムマネジメント、さらには社会人として知っておくべき法律まで、幅広い内容の講座でした。

—— 今期のレギュラー講座は全8講座。すでに、スタートしています！ ——

BeBlockの大きな社内行事から小さな出来事まで、日々の様子をお伝えします

NEW MEMBERS

新入社員紹介

2025.04 入社 推し活チーム／本社セールスグループ(名古屋オフィス勤務)



Mai Sakakibara

榎原 茉愛

Q.入社前の会社や仕事のイメージは？

A.常に事業を拡大し、成長し続ける会社というイメージでした。

Q.そのイメージは、入社して実際にいかがでしたか？

A.会社の成長に伴って、社員一人ひとりが常に成長意欲をもって、仕事をしていると思います。

Q.現在の主な仕事内容は？

A.本社セールスとして、先輩から引き継いだ顧客の対応をしています。

Q.最後に抱負をひと言！

A.日々たくさんのことを吸収して、成長し続けていきたいです。

2025.04 入社 コースター・ガチャコミチーム／本社セールスグループ(名古屋オフィス勤務)

Koharu Mitsuyama

密山 小桜

Q.入社前の会社や仕事のイメージは？

A.アクリルなど、グッズ系アイテムを製造しているイメージでした。また、社内も明るい雰囲気イメージでした。

Q.そのイメージは、入社して実際にいかがでしたか？

A.扱っている商材が想像より多く、また製造だけでなく、企画・デザイン、販売も行っていて驚きました。

Q.現在の主な仕事内容は？

A.主にODM案件の手配をしています。企画から納品までを行い、案件により、リアルイベントにも携わらせていただいています。

Q.最後に抱負をひと言！

A.フローをいちはやく覚えて、戦力となれるよう頑張ります！



LUNCH

おすすめランチ

今回は、これからの季節におすすめの名古屋名物の一品を紹介。名古屋出身の筆者にとっては、寒くなると恋しくなる名古屋めしのひとつです。



NAGOYA
OFFICE 編

煮込みうどん 山本屋本店 JR名古屋駅店
味噌煮込みうどん

今回紹介するのは、名古屋の名物料理の代表格、「山本屋本店」の「味噌煮込みうどん」(1470円・税込)。同店ならではの固めでコシのある麺が特徴で、これがまたクセになります。そして、特製の赤味噌スープはごはんが進み、あっという間に完食できてしまうほど。暑い夏でも楽しめますが、やっぱり寒くなるこれからの季節にオススメです。名古屋駅の「名古屋うまいもん通り・広小路口」にありますので、ぜひ訪れてみて！

勝手にグルメレポート ※個人の評価です

味	★★★★★	コスバ	★★★★★
量	★★★★★	スピード	★★★★★
接客	★★★★★	総評	★★★★★