

BRAND NEW PRODUCTS - 新商品のご紹介 -

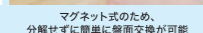
セルフ差替えロールアップバナー 防災W850



高さは800mm~2400mmまで、自由にサイズ調整可能。シーンに合わせて、表示サイズを柔軟に設定できます。



巻き取りのロック機能付き



マグネット式のため、分解せずに簡単に盤面交換が可能

防災仕様！高さ調整も可能なロールアップバナー

「大判プリントの達人」より、盤面の差し替えが簡単にできる、巻き取り式のロールアップバナースタンドをリリース。素材は防災認定シール付きのターポリン盤面を使用しています。ワイドは850mmのスリムサイズ。高さは約800mm~2400mmまで調整できます。同時に“W1200”タイプもリリース。そのほか、詳細はWebサイトをチェックしてください。

ポスター印刷やパネル製作、バナースタンド製作ならおまかせ！

大判プリントの達人
LARGE FORMAT PRINT EXPERT *W850のページです▶▶

大判プリントの達人

<https://obanprint110.com>

ラバーキーホルダー



ロゴやキャラクターなど、オリジナルデザインで、小ロット100個からラバーキーホルダー・ストラップを製作



印刷ではできない、立体的な凹凸のある表現が可能です

立体加工で、色鮮やかなラバーキーホルダー

「ピンバッジの達人」より、「ラバーキーホルダー」が新登場。水や傷にも強く、色鮮やかなラバー素材で立体的な加工ができるのが魅力のキーホルダーです。ロゴやキャラクターなどのオリジナルデザインで、小ロット100個から製作OK。企業向けの販促用ノベルティグッズから同人グッズ作成まで、幅広くオススメです。そのほか、詳細はWebサイトをご確認ください。

ピンバッジの達人
オリジナルのピンズ専門店。小ロット10個から製作OK！

ピンバッジの達人

<https://pintatsujin.com>

社長オススメの今月の1冊



北極星 僕たちはどう働くか

お笑い芸人キングコングの西野氏の最新の本です。ビジネス、特にコンテンツを売るということに関して、天才的。現在上映中の映画「えんとつ町のプペル 約束の時計台」では事業投資型クラウドファンディングによって、製作費4億8000万円を2日間で集めました。チケット販売も独特です。映画の始まる前に、かなりの量を売りまくる戦術は、ビジネスにおいても応用可能だと思いました。「お金」や「投資」に関する考え方もとてもわかりやすく書き上げられています。オンラインサロンである、「西野亮廣エンタメ研究所」にも入りたくくなりました。すべてのビジネスパーソンにおすすめの一冊です。

BOOK DATA

幻冬舎 (出版) / 西野 亮廣 (著) / 1980円 (税込)

北極星 僕たちはどう働くか Amazon



編集後記

今号の特集では、「BeBlockの春の出来事」をご紹介しましたが、最近はずいぶん暑い日が続いて、一気に暑い気候になりましたね。実は、春の出来事は、まだまだ他にもたくさんあります。ご紹介できなかった

トピックスにつきましては、今後のニュースレターで取り上げさせていただきます。今後も“暑さ”に負けず、“熱い”ニュースレターをお届けできたらと思っています。よろしくお祈りします。(広報:田淵)

■名古屋オフィス ※電話番号が変わりました
愛知県名古屋市中村区名駅5-21-8 船入ビル2F-3F
TEL.052-898-2730(代表番号)

■東京オフィス
東京都品川区西五反田2-7-12 五反田アレー5F
TEL.03-6693-7512

■本社工場 ※電話番号が変わりました
愛知県名古屋市天白区植田南2-805
TEL.052-898-2800

■栄生工場/TIEZ studio
名古屋市西区栄生3-2-19

■植田工場
名古屋市天白区植田南2-1403

■植田第2工場(植田セカンド)
名古屋市天白区植田南2-1508

■植田第3工場(植田サード)
名古屋市天白区植田南2-1701

■名西工場
名古屋市天白区荒江町31-13

■梅が丘倉庫
名古屋市天白区梅が丘1-502

BeBlock
株式会社 BeBlock
www.beblock.co.jp

BeBlock [May 2026 / Vol.93] News Letter 5

2026年5月7日発行 vol.93

■ 成長の前提

先月、BeBlockに16名の**新卒社員**が入社してきました。昨年も同様に16名だったので、2年で32名が入社しました。これは正社員数の25%に相当し、平均年齢は29.5歳、中央値は27.5歳となりました。創業から23年が経過した企業としては、社員がとても若い会社だと思います。こうした**若手社員の成長が、企業の成長に必要不可欠である**の言うまでもありません。BeBlockのVisionでは、「**持続的成長創造企業**」を掲げていることもあり、**社員の成長と会社の成長をとて大事にしています**。今回は、**成長の前提**について考えてみます。

人が成長するということは、本人自らが「**成長したい**」という意味と、会社全体に「**育つ環境**」が要素として必要だと思います。私の経験からすれば、仕事量という量的負荷と、上司や先輩から厳しめの教育的指導によって、人が勝手に育つ環境がありました。しかし、令和の時代にこのロジックはハラスメントの観点からしても、決して適切ではありません。だからこそ、**自分で自分に負荷をかける**ことができなければ、成長していくのは難しいです。

では、「**自ら負荷をかける**」とはどんなことでしょうか？具体でとらえるとマラソンや筋トレといった負荷がイメージしやすいと思います。しかし、ここで言いたいのは、その視点ではありません。抽象化して考えてみると、「**学習**」が本質的なことだと思っています。つまり、**成長の前提は「学習」である**という視点です。

成長路線を歩むとは「**学習の軌跡**」を描いていくことに他なりません。ここに補助線を入れるのであれば、自分の持っている可能性の追求と能力の開発努力、これらを自らの道を拓こうとする探究を深めていくことです。次に「**育つ環境**」についてです。BeBlockには、企業内大学「BeBlockアカデミア」があります。2022年に開講し、今年で4年目となりました。建学の精神として、「**学びは、より良い人生のため、自らの器を広げるため**」と掲げています。毎年カリキュラムを編成し、学びたい人が学ぶことのできる環境を整備してきました。手前味噌で恐縮ですが、ここまで学ぶ環境に力を入れている中小企業はごくまれだと思います。**環境は用意されています。あとは、その環境をどう使うか**です。

「**学習なくして成長なし**」。学習の軌跡を自らデザインしていきましょう。

■ 学習する組織

「**学習する組織**」とは、ピーター・センゲ氏が提唱した、メンバーがトップに従うといったヒエラルキーに基づく考えではなく、「**組織全体が学習と変化を繰り返す**」という組織のことです。まさしく、BeBlockがめざしている組織です。この組織を例えるならば、「**学習OS**」なるものが会社にインストールされていて、学習する環境や習慣があり、至る所で社員が自らアップデートしていく組織で、スマホのOSとアプリの関係に似ています。

ここで、「**学習する組織**」を推進する上で**注意する点**が2つあります。ひとつは、**過去の成功体験に引き込まれない**ことです。学習してうまく行ったことが増えれば増えるほど、自分たちのやり方が常に正しいと信じ込み、視野狭窄になって落とし穴にハマるというパターンです。マイノリティな声にも傾聴し、メタ認知できるか否かが鍵になります。もうひとつは、**個々に学習はしながら、全体としての連帯感を大切にすること**です。あくまで組織の「**学習OS**」はひとつであり、これを全体で駆動させなければ、いずれどこかで学習が止まってしまう。「**学習する組織**」をめざしていきましょう。

追伸、Mrs. GREEN APPLEのファンクラブに入会しました。ファン側から見るファンクラブ運営は、仕事柄とても参考になったりします。これからはサザンとミセスを推していきます。



株式会社 BeBlock
代表取締役
松村 祐輔

4 / 1
Wed
2026年度
入社式



「2026年度 入社式」を開催。
16名が新しく仲間に加わりました!

4月1日、名古屋オフィスにて「2026年度入社式」を開催。今年も昨年と同様に、16名の新入社員が仲間に加わりました。入社式では、新入社員が元気よく自己紹介、役員・幹部社員の挨拶、そして名刺の配布などを行いました。午後には、松村社長より経営理念の解説、そして「幸せな働き方」についてのディスカッションなどを行い、新入社員にとって緊張の初出社を終えました。

4/2・4/3は新入社員研修を実施

2日は、外部講師による研修を実施。3種の礼の仕方・言葉遣いといった社会人マナー、情報漏洩・守秘義務・SNSの活用といったコンプライアンス、さらにハラスメントについて学びました。また、3日は役員・幹部社員による研修があり、BeBlockのファンクション組織である、ECマーケティング、プロダクト、セールスの各グループについての説明を行いました。そして、6日より、配属先に勤務。東京セールスでは、「セールスとは?」「良い提案とは?」など、グループディスカッションを交え、座学をメインに学びを得ています。

2026年春の出来事を
PICK UP!

今年も5月号は、BeBlockの春の出来事を厳選して、ご紹介。
出会いあり、イベントありの季節でした!



小梅緑地(名古屋市守山区)
BeBlockの桜守り隊

3 / 1
Sun
メディア
掲載



「OGBSマガジンVOL.101」HP



●「OGBSマガジン」について

2007年創刊、発行は隔月(1・3・5・7・9・11月)の年6回。オーダーグッズビジネスショップの専門情報を伝えるマガジンです(1冊・1320円(税込))。なお、書店では販売しておりませんので、購読につきましてはHPでご確認ください。

「スクラッチカードの達人」が
「OGBSマガジン VOL.101」に
紹介されました!

オーダーグッズビジネスショップ専門誌「OGBSマガジンVOL.101」(ゲンダイ出版)の「こんな注文DOするの?」にて、「スクラッチカードの達人」が紹介されました。

「アク達」&「コス達」にて
今年も「さくらフレーク」の商品を
季節限定で販売!

「アクリルグッズの達人」と「コースターの達人」にて、昨年大好評のうちに幕を閉じた「さくらフレークアクリル」が、再び季節限定で登場。「アク達」では、今年はアクキーのほか、アクスタも販売しました。また、「コス達」では、光を受けるたびに、ガラスの下で小さな桜が咲き誇る「丸型」と「四角」のコースターを販売。ひと足早く、桜を楽しめるイベントは、今年も大好評でした。



2 / 18
Wed
さくらフレーク
キャンペーン
~ 3 / 18
Wed

BeBlock NAVI

BeBlockの出来事や社内の様子をご紹介!

NEW MEMBER

2025.04
新卒入社

小野寺 優詩 Yuji Onodera

缶バッジチーム・プロダクトグループ (植田第3工場勤務)



Q. 入社前の会社や仕事のイメージは?

A. グッズを作っている、とても面白そうな会社だと感じていました。

Q. そのイメージは、入社して実際にいかがでしたか?

A. 会社自体はもちろんのこと、一緒に働く方々も含めてすべてが面白く、毎日HAPPYに働いています!

Q. 現在の主な仕事内容は?

A. 新商品の提案や検証、缶達の認知度向上に向けた施策、缶バッジの製造業務を主にしています。

Q. 最後に抱負をひと言!

A. 全身全霊で猪突猛進しつつ、一つひとつ丁寧に取り組んでいきたいです。

2025.04
新卒入社

富田 楓 Kaede Tomita

缶バッジチーム・プロダクトグループ (植田第3工場勤務)

Q. 入社前の会社や仕事のイメージは?

A. 実は中学生の頃、テレビ番組でBeBlockのことを知って、グッズなどを作っているイメージがありました。

Q. そのイメージは、入社して実際にいかがでしたか?

A. イメージ通りでした。仕事面では、覚えなないといけないことが多々あり、大変ですが、私からするとやりがいのある仕事だと感じました。

Q. 現在の主な仕事内容は?

A. 缶バッジの製造、検査・検品を行っています。

Q. 最後に抱負をひと言!

A. お客様に良い缶バッジをお届けできるよう、良い商品を作り続けていきたいと思っています。



LUNCH

「健康経営」に取り組むBeBlock! 健康には良い食事が不可欠です。このコーナーではオフィス近隣の「おすすめのランチメニュー」を紹介します。



TOKYO
OFFICE 編

磯丸水産 五反田店
磯丸5色丼

五反田で魚を食べたくなったら、「磯丸水産」。豊富なランチメニューから今回紹介するのは、「磯丸5色丼」(1099円・税込)です。鮪赤身、ブリ、サーモン、鯛、ねぎトロを一度に味わえる丼は、まるで海鮮のメリーゴーランド。さっぱりしたものが恋しくなる、これからの暑い季節にオススメです。今年の夏は、筆者も通うことになりそうな予感!

勝手にグルメレポート

味	★★★★★
量	★★★★★
接客	★★★★★
コスバ	★★★★★
スピード	★★★★★
総評	★★★★★

※個人の評価です