

BeBlock 〔 July 2026 / Vol.95 〕 News Letter 7

2026年7月6日発行 vol.95

■ DAZNの炎上を考える

ワールドカップが世界中で盛り上がっています。この原稿の執筆時点で、日本はオランダに2-2の引き分け、チュニジアに4-0で快勝し、グループリーグ突破がはっきりと見えてきました。この盛り上がりの裏で **スポーツ動画配信サービス「DAZN(ダゾーン)」**が、ネットで炎上して「**DAZN Soccer**」プランの新規受付を **停止** することを発表しました。

なぜ、DAZNはワールドカップの真っ最中に「DAZN Soccer」プランの新規受付を停止する事態に追い込まれたかという **料金プラン**にあります。W杯キャンペーンとして、月額980円のプランをリリースしました。この価格が適用されるのは、最初の3ヶ月で、4ヶ月目以降は通常価格の2600円になるというものです。これだけ聞くと全く問題ありません。ワールドカップを見たら解約すればいいかという人も多くいて、多数の会員を獲得したようです。しかし、この **プランは月額プランではなく、年間プランのみという設定** だったのです。

この料金プランのトータルコストは「**980円×3ヶ月+2600円×9ヶ月=2万6340円**」となります。月額980円と思って加入したら、2万6340円の支払いが発生するわけですから、批判の声が大きくなるのも当然と言えます。DAZN側の視点になってみると、決して違法なことはしていませんし、料金についてもしっかりと記載があります。社内のリーガルチェックも通していることでしょう。しかし、普通に考えたら、明らかにユーザーに勘違いが起きやすい **料金プラン** でした。この背景にはなにが潜んでいるのでしょうか？

ひとつ考えたのは、この **背景にあるものは売上至上主義**。社内では「法的には問題ない」「LTV向上につながる」という合理的な判断が優先され、ユーザー視点からの異論が出にくくなっていたのかもしれませんが。高騰する放映権をペイするために多くの会員獲得が必要で、ロンドンにあるDAZN本部から日本へのプレッシャーもあったのかもしれません。その結果、ユーザーの主観的感情を傍に置き、社内の常識に染まり、視野狭窄に陥っていたのだと思います。

■ 同質化の落とし穴

DAZNでキャンペーンを企画しマーケティング担当する人は、おそらくとても優秀な人です。チームのメンバーもマネージャーも同様に頭の良い優秀な人ばかりだと思います。こうして少しずつ **組織は同質化していき、思考、価値観、行動が似てきます**。これは短期的に見れば、意思統一が図りやすく生産性が向上します。しかし、長期的に見れば、多様性が失われ、新しいアイデアの創出や変化への適応力が低下するリスクも潜んでいます。よって、**今回の炎上は組織の同質化が生んだ落とし穴**のように思ったのです。

この話は決して他人事ではありません。今年の秋に2年間準備してきた **化粧品・美容事業がスタート** します。この事業は、ファンを増やしながら、定期購入型のサブスクリプションモデルを育てていくことが肝になります。この業界は、解約しにくいような設計になっていて、以前から問題視されていました。また、解約しようとする不安を煽るようなダウンセルをしてくるのも多いです。こうした施策にユーザーは敏感で、不信感や嫌悪感を抱きます。**基本スタンスは、「自分が嫌だなと思うことは実装しない」**。これに尽きると思います。ユーザー感覚を忘れずに、事業を育てていければと思います。

DAZNの炎上をどう考えますか。

追伸、サッカーそのものにはそれほど興味がないのですが、日本代表が戦うワールドカップは特別です。私は、森保監督の采配に注目しています。組織開発の視点から試合を見るのも楽しみのひとつです。チュニジア戦でも、森保監督の見事な采配が光っていました。



株式会社 BeBlock
代表取締役
松村 祐輔

BRAND NEW PRODUCTS - 新商品のご紹介 -

激安紙コースター(丸型)



紙が薄いため吸水性は通常の紙コースターよりも劣りますが、メッセージカード・サンクスカードとしてコストを抑えて作成したい方にオススメです
厚さは約0.24mm(葉状くらいの厚み)で、ツルツルとした質感

コスト重視の方にオススメのコースター

「コースターの達人」より、厚さ約0.24mmと薄型でコスト重視の“激安紙コースター(丸型)”をリリース。色が滲みにくい、オンデマンド印刷(片面印刷)にて製作します。また、小ロット10枚～450枚まで、受付日を除く、4営業日の短納期でお届け可能。“丸型”のほか、“四角”、“ハート型”、“花型”も同時リリースしました。そのほか、詳細はWebサイトをチェックしてください。

コースターの達人 ORIGINAL COASTER オリジナルコースター製作の専門店。
最小10枚から製作できます！
*丸型*のページです▶▶▶
コースターの達人 検 索
https://coastertatsujin.com

水面アクリルスタンド



本体・台座どちらも水面アクリルを使用。アクリル板は、ほんのり水色です。
“入稿シミュレーター”で、誰でもかんたんに作れます(片面のみ利用可能)
凹凸があり、光を反射してキラキラと輝く
水溜りのようなアクリルです

本体・台座どちらも水面アクリルを使用！

「アクリルグッズの達人」より、“水面アクリルキーホルダー”に続き、“水面アクリルスタンド”をリリース。たゆたう波の一瞬を切り取ったような“水面アクリルスタンド”を1個から製作できます。本体、台座それぞれで水面が“被る”・“被らない”を選択でき、また“入稿シミュレーター”にも対応しているのも嬉しい限り。そのほか、詳細はWebサイトをご確認ください。

アクリルグッズの達人 オリジナルのアクリルグッズの専門店。
最小1個～大ロットまで製作可能
アクリルグッズの達人 検 索
https://acrylatsujin.com

社長オススメの 今月の1冊



努力の地図

荒木さんの本は何冊か読んだことがありますが、私は彼を「構造化の天才」だと思っています。何事も目の前の問いを即座に構造化し、それでいて本質を射抜いているので毎回感服させられます。本書のテーマは「努力」です。努力しているのに成果につながらない苛立ちを感じたことは、誰しも一度はあると思います。本書では「努力」の構造化から始まり、成果として得られる「報酬」についても分解し、構造化しています。さらに、そのプロセスを支えるストーリーを「神話」ととらえ、深く考察していきます。単なる「努力しろ」という精神論の本ではなく、「努力」とは何かを一段高い視点から俯瞰して考えさせてくれる一冊です。

BOOK DATA

クロスメディア・パブリッシング (出版)／荒木博行(著)／1738円(税込)

努力の地図 Amazon



編集後記

日々、熱戦を繰り広げているサッカーのW杯。寝不足の方も多いのではないのでしょうか。日本代表も好調で、この先の試合も期待が持てますね。引き続き、サムライブルーを応援していきますが、ドラゴンズブルーも私はまだ諦めていません。7月の前半戦終了までに、少しでも追い上げができればと思います。さて、BeBlockも今月で第24期が終わります。残り1ヶ月、駆け抜けます！(広報:田淵)

■名古屋オフィス ※移転しました
愛知県名古屋市中村区名駅3-11-22 IT名駅ビル2F
TEL.052-898-2730(代表番号)

■東京オフィス
東京都品川区西五反田2-7-12 五反田アレー5F
TEL.03-6693-7512

■本社工場
愛知県名古屋市中村区植田南2-805
TEL.052-898-2800

■Lab.(ラボ)
名古屋市中村区名駅5-21-8
船入ビル2F

■栄生工場/TIEZ studio
名古屋市中村区栄生3-2-19

■植田工場
名古屋市中村区植田南2-1403

■植田第2工場(植田セカンド)
名古屋市中村区植田南2-1508

BeBlock
株式会社 BeBlock
www.beblock.co.jp

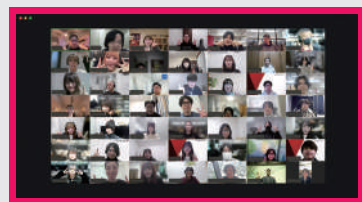
■植田第3工場(植田サード)
名古屋市中村区植田南2-1701

■名西工場
名古屋市中川区荒江町31-13

■梅が丘倉庫
名古屋市中村区梅が丘1-502

BeBlockの2026年上半期を振り返る！ 主な出来事・新商品・イベントを紹介！

BeBlockでは、2026年の上半期も様々な取り組みを行いました。
今回は、新商品・キャンペーンを中心に、この半年を振り返ってみます！



「第24期 半期経営進捗会議」

2026年
START

1月 -January-

出来事・新商品

- ・「第24期 半期経営進捗会議」実施・「純喫茶 オシカツ堂」開催
- ・「竹製」バナースタンド・「ダンボールガチャ」

キャンペーン

- ・「冬の大感謝祭2026」(コス達)
- ・「オリジナルスクエア缶」限定販売 (アク達)
- ※側島製罐様×アク達コラボキャンペーン



2月

-February-

新商品

- ・「マルチ椅子カバー」

キャンペーン

- ・「スクラッチ・デザイン無料キャンペーン」(限定)
- ・「さくらフレークアクリルコースター」限定販売
- ・「さくらフレークアクスタ&アクキー」限定販売
- ・「ぶっくりドームシールプレゼント」(ピン達)

4月

-April-

出来事・新商品

- ・「2026年度 入社式」開催
- ・オウンドメディア「BeBlock Being」公開
- ・「ミートマクじオンライン」開設
- ・「カンタツ総選挙2026」開催・「缶マッチテスト」リリース
- ・ぶっくりドームシール・ガチャライト



オウンドメディア
「BeBlock Being」は
こちらから！



6月

-June-

新商品

- ・オリジナルゴム製マット・バステルカラーカプセル

キャンペーン

- ・「4周年創業祭キャンペーン」(推したつ)
- ・夏のコースターまとめ買い応援キャンペーン(コス達)
- ・「早割キャンペーン」(アク達)

3月 -March-

出来事・新商品

- ・健康経営優良法人2026(中小規模法人部門)認定
- ・「シールキーホルダー」・「押し撮リング さくらフレーク」
- ・「オリジナルクリアラバーコースター」・「アクリルシール」

そのほかにも
ライセンス事業による
ポップアップショップの
実施などがありました！

5月 -May-

出来事・新商品

- ・名古屋オフィス移転
- ・ミラーキーホルダー(数量限定)・アクリルカード
- ・オーロラ水面アクリルコースター・フラワーアクリル台座

キャンペーン

- ・市松模様デザイン制作サービス(大判)
- ・1周年ありがとうキャンペーン(ガチャコミ)



BeBlock NAVI

BeBlockの出来事や社内の様子をご紹介します！

NEW MEMBER

2025.04
入社

楊 佳蔵 Yang Jiawei

品質戦略室／購買(海外)チーム(名古屋オフィス勤務)



Q. 入社前の会社や仕事のイメージは？

A. グッズ製作に関わる会社というイメージがありました。また、お客様のご要望に合わせてさまざまな商品を作るため、変化のある仕事だと思っていました。

Q. そのイメージは、入社して実際にいかがでしたか？

A. 想像以上に扱う商品や案件が多く、日々新しい知識を学ぶ機会があると感じました。また、多くの方々と関わる仕事のため、とてもやりがいがあります。

Q. 現在の主な仕事内容は？

A. 主に中国工場とのやり取りや資材・商品の手配、納期管理、見積依頼などを担当。また、スムーズに業務を進められるよう、調整業務も行っています。

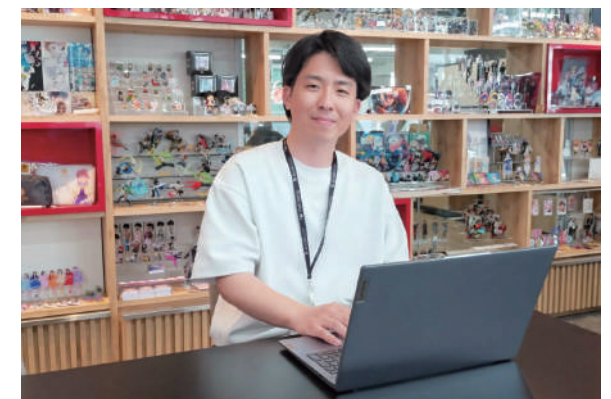
Q. 最後に抱負をひと言！

A. 仕事もプライベートも全力で楽しみながら、周りから頼ってもらえる存在を目指して頑張ります！

2025.05
入社

山野井 雅晃 Masaki Yamanoi

ライセンスチーム(東京オフィス勤務)



Q. 入社前の会社や仕事のイメージは？

A. 皆さんが目標に向かって、全力で取り組んでいるイメージを持っていました。

Q. そのイメージは、入社して実際にいかがでしたか？

A. 想像よりも熱量が高く、皆さんから良い影響をもらっています。

Q. 現在の主な仕事内容は？

A. お客様への商品の提案。また、商品デザインから製造までの全体管理などを行っています。

Q. 最後に抱負をひと言！

A. やれる幅を広げつつ、自分の得意分野を伸ばして、会社に貢献していきます！

GOURMET

“健康経営”に取り組むBeBlock！健康には良い食事が不可欠です。今回はランチではなく、「おすすめの旅グルメ」を紹介します。



旅グルメ
広島 編

あなごめし うえの 宮島口本店
あなごめし(並)

今回は、久々に“旅グルメ”を紹介。お店は、広島
島の宮島口にある「うえの」です。同店は、明治
34年創業の老舗店。100年以上守り続けた
伝統の味の“あなごめし(並)”(2800円・
税込)は、秘伝の出汁で炊く味飯と伝統のた
れで焼く穴子で、深い味わいを楽しめます。
広島・宮島観光の際には、ぜひ足を運んでみ
てください！

勝手にグルメレポート

味	★★★★★
量	★★★★★
接客	★★★★★
コスバ	★★★★★
スピード	★★★★★
総評	★★★★★

※個人の評価です